

FÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK BÖLÜMÜ
ÖNCEKİ DERS MÜFREDATI DERS İÇERİKLERİ

1. Yarıyıl Ders İçerikleri

Bölüm Gazetecilik	Öğretim Yılı 2017-2018	Tarih 20.10.2017
Ders Kodu AİT 101	Ders Adı Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi	Dönem/Yıl Güz / 1. Sınıf
Ders Dili	Türkçe	AKTS Kredisi 2
Durumu	Zorunlu	
Ön şartlar	Yok	
Dersin Adresi		
Kredi	Teori	Uygulama
2	2	-
Öğretim Üyesi		
Ders Yardımcısı	-----	

Ders İçeriği	Dersin amacı, Osmanlı Devleti'ni çöküşe götüren nedenler, devleti kurtarma çabaları ve akımları, I. Dünya Savaşı, cepheler, Mondros Mütarekesi, Mustafa Kemal ve Kuvayı Milliye hareketi gibi konular anlatılmaktadır.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi Okumanın Amacı ve İnkılâp Kavramı
2	Osmanlı İmparatorluğu'nun Yıkılışını ve Türk İnkılâbını Hazırlayan Sebepler, Osmanlı İmparatorluğu'nun Parçalanması
3	Trablusgarb Savaşı, Balkan Savaşları,
4	Birinci Dünya Savaşı, Mondros Ateşkes Antlaşması
5	Mondros Ateşkes Antlaşması, İşgaller Karşısında Memleketin Durumu ve Mustafa Kemal Paşa'nın Tepkisi
6	Mondros Ateşkes Antlaşması, İşgaller Karşısında Memleketin Durumu ve Mustafa Kemal Paşa'nın Tepkisi
7	Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a Çıkışı, Milli Mücadele İçin İlk Adım, Kongreler Yoluyla Teşkilatlanma: Amasya, Erzurum ve Sivas Kongreleri
8	ARASINAV
9	Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a Çıkışı, Milli Mücadele İçin İlk Adım, Kongreler Yoluyla Teşkilatlanma: Amasya, Erzurum ve Sivas Kongreleri
10	Kuvayı Milliye ve Misak-ı Milli, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılması
11	Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin İstiklâl Savaşı'nın Yönetimini Ele Alması, Sevr Antlaşması
12	Sakarya Zaferine Kadar Siyasi Olaylar
13	Sakarya Savaşı'na Kadar Askeri Gelişmeler
14	Sakarya Savaşı ve Büyük Taarruz
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	1. Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi I, YÖK Yayınları, Ankara, 1986
-----------------------------------	--

Yardımcı Kitaplar	1. Atatürk İlkeleri ve Türk İnkılâp Tarihi, Bayram BAYRAKTAR, Detay Yayıncılık İstanbul, 2009
--------------------------	---

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Osmanlı İmparatorluğu'ndan Türk Cumhuriyeti geçiş süreci ve Cumhuriyetin temellerini öğrenmek ve değerlendirmek
Dersin Hedefleri	1. Öğrencilerin tarihi hassasiyetlerini ve vatandaşlık duygusunu oluşturmak, 2. Öğrencilerin kültürel olarak donanımlı hale getirmek
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.	x		
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.	x		
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.	x		
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.	x		
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		x	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.	x		
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			x

8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.	x		
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)	x		
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		x	
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.		x	
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.	x		
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanıdır.		x	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.	x		
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.	x		
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm : Gazetecilik			Öğretim Yılı 2017-2018	Tarih 20.10.2017	
Ders Kodu GZT 101	Ders Adı Gazeteciliğe Giriş		Dönem/Yıl Güz / 1. Sınıf	AKTS Kredisi 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	-	-	-	
Öğretim Üyesi	Prof. Dr. Mustafa YAĞBASAN				
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Gazetecilik akademik alanı ve mesleği ile ilgili temel kavramlar, gazetenin ve gazeteciliğin tarihsel gelişimi.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Öğrencilerle tanışma; dersin amacının, içeriğinin ve referans kitaplarının tanıtılması; öğrenci sorumluluklarının belirtilmesi.
2	Gazetenin doğuşu ve geleneksel gazeteciliğin gelişimi
3	Haber kavramı, haber çeşitleri, haberciliğin ilkeleri, haberin önemi ve özellikleri
4	Sayfa düzeni, baskı teknikleri ve gelişimi
5	Basında dağıtım
6	Basının siyasal çerçevesi; gazetecilik, kamuoyu ve demokrasi arasındaki ilişkiler
7	Basın özgürlüğü, sansür, basının yasal çerçevesi
8	ARASINAV
9	Yoğunlaşma, tekelleşme ve gazetecilik pratiklerine etkileri
10	Basın işletmeciliği ve ekonomisi
11	Uluslararası iletişim, haber ajansları, haberin serbest dolaşımı ve kültürel etkileri
12	Yeni iletişim teknolojileri ve gazetecilik meslek pratiklerindeki değişiklikler
13	Gazetecilerin çalışma koşulları ve örgütlenme
14	Gazetecilik etiği, özdenetim, basın meslek örgütleri
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	2.
Yardımcı Kitaplar	2.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60

Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	
---	--

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrenci, gazetecilik ve haber ile ilgili temel kavramları öğrenir ve genel bir nosyona sahip olur.
Dersin Hedefleri	
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslar arası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.			X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			x
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X

12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm Gazetecilik			Öğretim Yılı 2017-2018	Tarih 20.10.2017	
Ders Kodu HİT 101	Ders Adı Hukuk		Dönem/Yıl Güz / 1. Sınıf	AKTS Kredisi 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	-	-	-	-
Öğretim Üyesi	Yrd. Doç. Dr. Feridun NİZAM				
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Hukuka giriş dersi, hukukla ilgili derslerin ilk basamağını teşkil etmektedir. Bu derste; Özel Hukuk, Kamu Hukuku, Medeni Hukuk, Anayasa Hukuku, Hak Kavramı, çeşitli açılardan sorumluluk, hukuk kurallarının türleri vs. gibi temel başlıklar etrafında bilgiler verilmektedir.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Hukukun Tanımı ve Hukuk Kurallarının Temel Nitelikleri
2	Hukuk Kurallarının Konması
3	Hukuk Kurallarının Çeşitleri
4	Medeni Hukukun Anlamı ve Konusu
5	Hukukun Kaynakları
6	Hukukun Uygulanması
7	Hakimin Takdir Yetkisi
8	ARASINAV
9	Hukuk Kurallarının Yorumu
10	Hak Kavramı ve Hakların Korunması
11	Anayasa Hukuku Bilgisi
12	Medeni Hukuk
13	Türk Yargı Teşkilatı
14	Ceza Hukuku
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	3. Hukuka Giriş ve Hukukun Temel Kavramları, Seçkin Yayıncılık, <u>Ömer Anayurt</u>
Yardımcı Kitaplar	3. Genel Hukuk Bilgisi, Kemal Gözler, Ekin Kitabevi

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60

Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	
---	--

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	%100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Bu ders kapsamında hukukun diğer toplumsal davranış kuralları ile ilişkisini ve önemini kavrayabilmek.
Dersin Hedefleri	3. Öğrencilere genel hukuk bilgisinin verilmesi, öğrencilerin hukuksal düşünce becerisi kazanmasına ve bunun artırılmasına çalışılması amacını taşımaktadır.
Dersin İşleniş Biçimi	Teorik

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.	x		
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		x	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.	x		
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.	x		
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		x	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.	x		
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			x
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			x
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)	x		
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		x	
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.		x	

12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.	x		
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanıdır.			x
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			x
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.		x	
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm Gazetecilik			Öğretim Yıl 2017-2018	Tarih 20.10.2017	
Ders Kodu RTV 121	Ders Adı İletişim Bilimi - I		Dönem/Yıl Güz 1. Sınıf		AKTS Kredisi 5
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön Şartlar	Yok				
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2				
Öğretim Üyesi	Yrd. Doç. Dr. Emrah AYDEMİR				

Ders İçeriği	İletişim Bilimi dersinin bu ilk kısmında, öğrencilere, genel iletişim kuramı çerçevesinde “İletişimin Biçimi”ni vermek ana amacı güdülmektedir. Bu bağlamda, kişilerarası iletişim modelleri üzerinde de durulmakta ve bu kapsamda; sözlü ve sözsüz iletişim anlatılmaktadır. Ayrıca ders kapsamında kitle iletişim kuramlarının temel ilkeleri verilerek; bu kuramların toplum açısından önemi ve toplumla ilişkisi anlatılır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	İletişim kavramı ve iletişimin tanımlanması
2	İletişim süreci ve iletişim sürecindeki öğelerin anlatılması
3	İletişimin işlevleri
4	İletişimin özellikleri
5	İletişim türleri
6	İletişim türleri
7	İletişim türleri
8	İletişim araçları
9	Kitle iletişim
10	Kişilerarası iletişim
11	Sözsüz iletişim ve sözsüz iletişim türleri
12	İletişim Modelleri
13	İletişim Modelleri

Ders Kitapları ve/veya Kaynakları	1. Orhan Gökçe; İletişim Bilimi, 2. Aysel Aziz; İletişime Giriş, 3. Hasan Tutar Kemal Yılmaz; Genel İletişim
Yardımcı Kitaplar / Kaynaklar	1. Ders Notları, Fatih ÇAKAR

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde %
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	1	60
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	-	-

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	İletişim Bilimi Temel Kavramlar	30
	İletişim Modelleri	30
	Araştırma Yöntemleri	10
	Sunum Becerisi	20

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	İletişim biliminin temel kavramlarını öğrenme, iletişim kavramını tüm sektörlerle göre yorumlama becerisi
Dersin Hedefleri	1. İletişim fakültesi öğrencilerinin alanlarındaki temel kavramları öğrenmesi 2. Kişiler arası iletişim ve kitlesel iletişimde etkili yolların tanıtılması.

Dersin Program Çıktıları İle Olan İlişkisi				
Program Çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		X	
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		X	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar		X	
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		X	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.		X	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.	X		
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		X	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.	X		

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.		X	
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.		X	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		X	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.		X	

Bölüm Gazetecilik	Öğretim Yılı 2017-2018	Tarih 20.10.2017
Ders Kodu RTV 203	Ders Adı Siyaset Bilimine Giriş	Dönem/Yıl Güz / 2. Sınıf
Ders Dili	Türkçe	AKTS Kredisi 2
Durumu	Zorunlu	
Ön şartlar	Yok	
Dersin Adresi		
Kredi	Teori	Uygulama
2	2	-
Öğretim Üyesi	Doç. Dr. A. Fulya ŞEN	Laboratuvar
Ders Yardımcısı	-----	Sunum
		Proje/Alan Çalışması
		-

Ders İçeriği	Ders siyaset bilimi ile ilgili temel bilgilerin edinilmesini sağlar. Derste güç, iktidar, otorite, meşruiyet, egemenlik, ulus ve devlet gibi siyaset biliminin temel kavramlarının yanı sıra, siyasal düşünceler, siyasal kurumlar ve siyasal sistemler de tanımlayıcı ve karşılaştırmalı bir çerçeve içerisinde ele alınmaktadır.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Siyaset ve Siyaset Bilimi ile ilgili Yaklaşım ve Kavramlar
2	İktidar ve Siyasi İktidar
3	Egemenlik Kavramı ve Elit Teorileri
4	Devletin Tanımı, Kaynağı Özellikleri
5	Devlet Türleri
6	Anayasa
7	Demokrasi Tarihçesi, Tanımı ve Biçimleri
8	ARASINAV
9	Siyasal Partiler ve Parti Sistemleri
10	Siyasal Partilerin Tipolojisi
11	Baskı ve Çıkar Grupları
12	Seçim Sistemleri
13	Türkiye’de uygulanan seçim sistemleri
14	Genel Değerlendirme
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	4. Ali Öztekin, Siyaset Bilimine Giriş, Siyasal Kitabevi, Ankara 5. Münici Kapani, Politika Bilimine Giriş, Bilgi yayınevi, Ankara
Yardımcı Kitaplar	4.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60

Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	
---	--

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Siyaset Bilimi çerçevesinde devlet, iktidar kavramları ile siyasal iktidar, siyasal partiler, demokrasi ve anayasa gibi siyasal sistemin işleyişinde önemli etkileri olana aktörlerin tarihsel gelişimi ile bunların birbirlerine etkileri ele alınacaktır.
Dersin Hedefleri	4. Siyaset Bilimi, siyasal iktidar ve diğer iktidar yapılanmaları hakkında birikim kazanma 5. Siyasal iktidarın oluşumu, ele geçirilmesi, kullanılması, sınırlandırılması ve bu oluşumları etkileyen iç ve dış siyasal olayları yorumlama yeteneği kazanabilme 6. Seçimler, seçim sistemleri ile baskı ve çıkar gruplarının siyasal iktidar üzerindeki etkileri ve bu etkilerin ortaya çıkardığı sonuçları anlama
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		x	
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			x
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.		x	
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		x	
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		x	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.	x		
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		x	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			x
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		x	
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		x	

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			x
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.		x	
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			x
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		x	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			x
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm Gazetecilik	Öğretim Yıl 2017-2018	Tarih 20.10.2017
Ders Kodu SOS 101	Ders Adı Sosyoloji	Dönem/Yıl Güz / 1. Sınıf
Ders Dili	Türkçe	AKTS Kredisi 4
Durumu	Zorunlu	
Ön şartlar	Yok	
Dersin Adresi		
Kredi	Teori	Uygulama
2	2	-
Öğretim Üyesi	Arş. Gör. Dr. Türker ELİTAŞ	Laboratuvar
Ders Yardımcısı	-----	Sunum
		Proje/Alan Çalışması
		-

Ders İçeriği	Ders, bu bilim dalının nasıl ortaya çıktığını, sosyolojinin ilgilendiği nesne konusundaki yaklaşımlarını ve toplum olaylarına ilişkin önerilerini kapsamaktadır. 20. yy'ın başında egemen içe bakışçılığa tepki olarak gelişen davranış bilimleri bu dersin diğer kısmını oluşturmaktadır. Bu ders kapsamında davranış bilimlerinin temel aldığı çevreci konum ve bireyci yaklaşım ele alınacak ve değerlendirilecektir.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Derse İlişkin Genel Bilgilendirme
2	Sosyoloji nedir? Sosyolojinin Doğuşu ve Tarihi
3	Toplum
4	Toplumsal Gruplar
5	Toplumsal Kurumlar
6	Toplumsal Yapı
7	Toplumsal Statü ve Roller
8	ARASINAV
9	Toplumsallaşma
10	Toplumsal Kontrol
11	Toplumsal Değişme
12	Toplumsal Tabakalaşma
13	Kültür
14	Modernizm - Postmodernizm
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	6. Sosyolojiye Giriş / Gönül İçli / Anı Yayınları
Yardımcı Kitaplar	5. Sosyoloji / Anthony Giddens / Kırmızı Yayınları 6. Sosyoloji Sözlüğü / Gordon Marshall / Bilim ve Sanat Yayınları

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60

Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	
---	--

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	
Dersin Hedefleri	7.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.	x		
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		x	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.	x		
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		x	
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		x	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.		x	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			x
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		x	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		x	
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			x
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			x

12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.	x		
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanıdır.		x	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		x	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			x
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm Gazetecilik			Öğretim Yılı 2017-2018	Tarih 20.10.2017	
Ders Kodu ENF 101	Ders Adı Temel Bilgi Teknolojileri Kullanımı		Dönem/Yıl Güz / 1. Sınıf	AKTS Kredisi 6	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	2	2	-	-	-
Öğretim Üyesi	Okt. Dr. Hakan POLAT				
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Bu ders öğrencilere bilgisayar, paket programlar ve internetin kullanımı ile ilgili temel bilgiler vermeyi hedefler. Bilgi teknolojilerine giriş, bilgi çağı ve bilgi toplumu, bilgi sistemleri, bilgisayar organizasyonu, işletim sistemleri, bir işletim sistemi kullanımı, bilgisayar giriş-çıkış birimlerinin kullanımı, yazılım kavramı, uygulama yazılımlarına giriş, internet ve diğer yazılımlar dersin içeriğini oluşturmaktadır.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Bilgisayar Tanımı, Tarihçesi, Temel Özellikleri, Donanım ve Yazılım kavramları
2	Windows XP'ye giriş, Dosya izin kavramı, Pencere özellikleri, Yeni klasör oluşturmak, Kes-Kopyala-Yapıştır, Bilgisayarı kapatmak
3	Windows XP- Bilgisayarım, Geri dönüşüm kutusu, Kısayol oluşturma, Birlikte aç
4	Windows XP- Masaüstü özellikleri, Görev çubuğu, İletişim kutuları, Form elemanları, Başlat menüsü, Donatılar
5	Temel İnternet servisleri, İnternet tarayıcılar ve ayarları, Arama motorları, E-Posta kullanımı, Ağ çeşitleri ve kullanımı
6	MS Word – MS Word ekranı, Araç çubukları ve özellikleri, Kaydet, Güvenlik seçenekleri, Sayfa Yapısı, Word'de yazı yazma, Yazı tipi özellikleri, Biçim boyacısı, Bul-Değiştir-Git, Küçük resim ve resim eklemek, resim araç çubuğunun kullanılması
7	MS Word – Paragraf özellikleri, Sekmeler, Kenarlık ve Gölgeleme, Sütunlar, Madde işaretleri ve numaralandırma,
8	ARASINAV
9	MS Word – Tablo eklemek ve tablo araç çubuğu, Çizim nesnesi eklemek, Şablonlar,
10	MS Excel - Excel'e Giriş, Sayfa ve Hücre Kavramı, İmleç Çeşitleri, Sayfa Sekmeleri, Kes-Kopyalama-Yapıştır, Satır ve Sütun İşlemleri
11	MS Excel - Araç Çubuklarıyla Tanışmak, Dosyalarla Çalışmak, Çalışma Sayfasında Gezinmek
12	MS Excel - Operatörler, Formül Oluşturma
13	MS Excel - Hücre Biçimlendirme, Çizim Nesneleri Oluşturmak, Grafikler
14	MS Powerpoint - Slayt oluşturmak, Slayt düzeni, Slayt Tasarımı, Özel animasyon, ses eklemek ve slaytı başlatmak
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	7. Temel Bilgi Teknolojisi Kullanımı (Üniversite Kitapevi) 8. http://enformatik.firat.edu.tr/course/view.php?id=5 Fırat Üniversitesi Enformatik Bölümü Ders Notları
Yardımcı Kitaplar	7. Windows XP ve Office 2003 ile Temel Bilgisayar konularını içeren çeşitli kitaplar

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	70
	Mühendislik Bilimleri	20
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	10

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	1- Bilgisayarın tanımı bilir ve donanım parçalarını tanıyabilir, 2- Bilgisayar donanım parçalarının görev ve işlemlerini bilir, 3- Windows İşletim sistemini kullanabilir ve denetim ayarlarını yapabilir, 4- İnternet servis hizmetlerine aşinadır ve internet üzerinden araştırma yapabilir, 5- MS Word uygulama programında belge oluşturabilir, biçimlendirme yapabilir, tablo oluşturabilir, programın ve belgelerin özelliklerini ayarlayabilir. 6- MS Excel uygulama programında çalışma kitabı oluşturabilir, hücrelere biçimlendirme yapabilir, formül ekleyebilir, programın ve çalışma kitaplarının özelliklerini ayarlayabilir. 7- MS Powerpoint uygulama programında sunu slaytları oluşturabilir, slayt düzeni, slayt tasarımı ve slayt animasyonu gibi biçimlendirme özelliklerini gerçekleştirebilir, programın ve sunun özelliklerini ayarlayabilir.
Dersin Hedefleri	8. Bilgisayarın temel kavramları verilerek, işletim sistemi (Windows XP), internet ve ofis uygulama programlarının(MS Word, MS Excel, MS Powerpoint) temel seviyede kullanımı becerilerini vermektir.
Dersin İşleniş Biçimi	Bilgisayar laboratuvarında yansı ile teorik anlatım ve uygulama

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları				
		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		x	
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.	x		
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			x
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		x	
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		x	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.		x	

7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		x	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		x	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)	x		
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		x	
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.	x		
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			x
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.	x		
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		x	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.		x	
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm Gazetecilik			Öğretim Yılı 2017-2018	Tarih 20.10.2017	
Ders Kodu TRD 109	Ders Adı Türk Dili-I		Dönem/Yıl Güz / 1. Sınıf	AKTS Kredisi 2	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	-	-	-	-
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Bu dersin amacı, Türkçenin yapı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavrayabilmek; dil ve düşünce bağlantısı açısından, yazılı ve sözlü ifade vasıtası olarak, Türkçeyi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmek; öğretimde birleştirici ve bütünleştirici bir dili hâkim kılmak ve ana dili bilincine sahip gençler yetiştirmektir. Türk Dili dersinin içeriği Yüksek Öğretim Kurumu’nun çerçeve programında belirtilen hususlara göre düzenlenmiştir.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Dilin tanımı ve özellikleri, dilin sosyal hayatımızdaki yeri ve önemi. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. Noktanın kullanıldığı yerler.
2	Dil-düşünce, dil-millet, dil-kültür bağlantısı; kültürün tanımı. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. Virgölün kullanıldığı yerler.
3	Yeryüzündeki diller, kaynak (menşe) bakımından dünya dilleri, yapı bakımından dünya dilleri, dil farklılaşması; yazı dili, konuşma dili (lehçe, şive, ağız). Dilekçe. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları.
4	Türkçenin dünya dilleri arasındaki yeri, Türk dilinin tarihçesi. Özgeçmiş. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. Büyük harflerin kullanıldığı yerler.
5	Türk dilinin gelişimi. Altay Devri, En Eski Türkçe, İlk Türkçe, Eski Türkçe. Göktürk Yazıtları. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. Yabancı kelimelere Türkçe karşılıklar.
6	Türk dilinin gelişimi. Karahanlı Türkçesi, Harzem Türkçesi, Kuman-Kıpçak Türkçesi, Eski Anadolu Türkçesi, Çağatay Türkçesi. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları.
7	Türk dilinin gelişimi; Yeni Türkçe, Modern Türkçe. Lehçe, Şive, Ağız. Türk dilinin bugünkü durumu ve yayılma alanları, Türklerin günümüze kadar kullandığı alfabeler, dil bilimi. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları.
8	ARASINAV
9	Ses Bilgisi. Ses hadiseleri; ses türemesi, ses düşmesi, ünlü değişmesi, benzeşme. Türkçe kelimelerdeki başlıca ses uyumları. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları.
10	Anlam ve görevleri bakımından kelimeler. İsimler, zamirler. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. “Ki” bağlacı ve “ki” aitlik ekinin yazılışları.
11	Anlam ve görevleri bakımından kelimeler. İsimler, zamirler. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. “Ki” bağlacı ve “ki” aitlik ekinin yazılışları.
12	Anlam ve görevleri bakımından kelimeler. Sıfatlar, zarflar. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. İki nokta üst üste.
13	Anlam ve görevleri bakımından kelimeler. Edatlar, fiilimsiler. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. Mı, mi, mu, mü soru edatının yazılışı.

14	Fiiller; fiil çekimleri, fiil kipleri, fiillerde kişi. Ek fiil. Yapılarına göre fiiller, yardımcı fiiller, birleşik fiiller. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. Da, de bağlacının yazılışı
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	9. Üniversiteler için Türk Dili Yazılı ve Sözlü Anlatım, Nesrin Kaya, Ahmet Oyar, Yüksel Topaloğlu, Oğuzhan Durmus, Muharrem Özden, Ersin Özden, Levent Doğan, Kriter Yayınları,2008, İstanbul
Yardımcı Kitaplar	8. Türk Dili, Kemal ATES, İmge Kitapevi Yayıncılık, İstanbul, 2007 9. Türkçe Sözlük, İmla Kılavuzu, Deyimler Sözlüğü, Atasözleri Sözlüğü

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	1. Kitap okuma alışkanlığını kazanır, günlük gazete ve diğer süreli yayınları takip eder. 2. Çevresindeki dil kirliliğine yol açan kelimelerin dil üzerindeki etkilerini hesaplar, kültürün dil üzerindeki etkisini görür. 3. Türkçeyi doğru, güzel ve başarılı bir üslupla konuşur. 4. Topluluk önünde sunum yapar, bilgi ve düşüncelerini başkalarının anlayabileceği düzeyde ifade eder, etkili iletişimi kullanır. 5. Dünya dilleri içerisinde Türk dilinin büyüklüğünü bilir ve Türkçeyi bilim dili olarak kullanır. 6. Türk dilinin ses yapısını ve tarihî yapısını bilir.
Dersin Hedefleri	Dilin özelliklerini ve sosyal hayattaki yerini kavratmak; Türkçenin tarihî dönemlerini öğretmek; Türkçenin ses ve şekil yapısını kavratıp, imlâ-noktalama işaretlerinin yerinde kullanılmasını sağlamak; anlam ve görevleri bakımında kelimeleri öğretmek; topluluk önünde sunum yapabilme becerisini kazandırmaktır.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.	x		
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.	x		

3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		x	
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.	x		
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.	x		
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		x	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		x	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)	x		
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.	x		
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.	x		
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.		x	
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.	x		
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		x	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			x
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm Gazetecilik	Öğretim Yılı 2017-2018	Tarih 20.10.2017
Ders Kodu YDİ 121	Ders Adı Yabancı Dil-I	Dönem/Yıl Güz / 1. Sınıf
Ders Dili	AKTS Kredisi 2	
Dersin Adresi	Türkçe	
Durumu	Zorunlu	
Ön şartlar	Yok	
Kredi	Teori	Uygulama
2	2	-
Öğretim Üyesi	Laboratuvar	Sunum
Ders Yardımcısı	-	-
	Proje/Alan Çalışması	
	-	-

Ders İçeriği	Öğrencilere İngilizce hakkında temel gramer ve konuşma bilgileri kazandırmak amaçlanmaktadır. Orta düzeyde bir dil öğreniminin gerçekleşmesi hedeflenmektedir. Dersin kapsamı içerisinde, özne, zamirler, isimler ve çoğul yapıları, işaret sıfatları ve zarflar, geniş zaman ve olumlu-olumsuz-soru yapıları, bağlaçlar, işaret zamirleri gibi konular örneklerle ele alınacaktır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	First Day On Campus! a. verb to be, negative and interrogative forms b. greetings, names, ages c. countries and nationalities d. cardinal and ordinal numbers
2	First Day On Campus! (cont.) a. days, months and seasons b. this is..., that is..., these are..., those are... c. personal pronouns d. what time is it?
3	What are you doing at the moment? a. actions in progress with positive forms
4	What are you doing at the moment? (cont.) a. actions in progress with negative and interrogative forms b. question words (who, what, where, when?)
5	What do you like? a. permanent or habitual actions with positive, negative and interrogative forms
6	What do you like? a. talking about schedules and calendars b. prepositions of time (at, in, on)
7	General Revision and Quiz
8	ARASINAV
9	Can you speak...? a. abilities and inabilities b. object pronouns, possessive adjectives and possessive pronouns
10	Can you speak...? a. family members b. obligations, necessity, prohibitions and lack of necessity (must, mustn't, don't/ doesn't have to)
11	Tests and Parties a. have got, has got with positive, negative and interrogative forms
12	Tests and Parties a. how much...?, how many...?
13	Tests and Parties a. a lot of, much, many
14	General Revision and Quiz
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	10. Full Steam Ahead, 8th ed., Gündüz Eğitim ve Yayıncılık., Ankara.
Yardımcı Kitaplar	10. Türkçe-İngilizce Sözlük

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-

	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	1. Alanında yeterli olacak düzeyde yabancı dil bilgisin temeline sahip olur 2. Kısa net iletileri kavrayabilir 3. Kısa, günlük metinleri kavrayabilir 4. Kısa, basit notlar ve iletiler yazabilir
Dersin Hedefleri	Bu ders ile öğrencilerin; lisans seviyesi için A1 düzeyinde İngilizcede; 9. Temel dilbilgisine sahip olmaları, 10. Kısa ve net dinlemeleri anlamaları, 11. Karşılıklı basit cümlelerle konuşabilmeleri 12. Okuduğu kısa ve basit parçaları anlamaları, 13. Kendini yazıyla basit cümlelerle ifade edebilmeleri amaçlanmaktadır.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		x	
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		x	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.	x		
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		x	
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		x	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.			x
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		x	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		x	

9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		x	
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.	x		
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.		x	
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.		x	
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.		x	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		x	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.		x	
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

2. Yarıyıl Ders İçerikleri

Bölüm Gazetecilik			Öğretim Yılı 2017-2018		Tarih 20.10.2017	
Ders Kodu AİT 102	Ders Adı Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi		Dönem/Yıl Bahar / 1. Sınıf		AKTS Kredisi 2	
Ders Dili	Türkçe					
Durumu	Zorunlu					
Ön şartlar	Yok					
Dersin Adresi						
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması	
2	2	-	-	-	-	
Öğretim Üyesi						
Ders Yardımcısı	-----					

Ders İçeriği	Ders birinci yarıyılın devamı niteliğinde yapılacaktır. İçerik olarak Atatürk ilke ve inkılâpları, Osmanlı Devleti'ni çöküşe götüren nedenler, devleti kurtarma çabaları ve akımlar, I. Dünya Savaşı, cepheler, Mondros Mütarekesi ve Kuvayı Milliye hareketi gibi konular anlatılmaktadır
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Türk İnkılâbının Stratejisi, Siyasal Alanda Yapılan İnkılaplar
2	Cumhuriyetin Ham, Halifeliğin Kaldırılması, Terakkiperver Cumhuriyet Fırkası ve Takrir-i Sükun Dönemi
3	Hukuk Alanında Yapılan İnkılâplar
4	Eğitim ve Kültür Alanında Yapılan İnkılâplar
5	İktisâdi Alanda Yapılan İnkılâplar
6	Çok Partili Hayata Geçme Denemesi ve Bazı İç Siyasi Olaylar
7	Sosyal ve Toplumsal Alanda Yapılan İnkılâplar
8	ARASINAV
9	Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası
10	1923-1932 Yılları Arası Türk Dış Politikası
11	1932-1938 Yılları Arasında Türk Dış Politikası
12	Atatürk İlkeleri: Cumhuriyetçilik, Milliyetçilik
13	Halkçılık, Devletçilik
14	Laiklik, İnkılâpçılık
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	11. Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi II, YÖK Yayınları, Ankara, 1986
Yardımcı Kitaplar	11. Atatürk İlkeleri ve Türk İnkılâp Tarihi, Bayram BAYRAKTAR, Detay Yayıncılık İstanbul, 2009

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-

	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Osmanlı İmparatorluğu'ndan Türk Cumhuriyeti geçiş süreci ve Cumhuriyetin temellerini öğrenmek ve değerlendirmek
Dersin Hedefleri	14. Öğrencilerin tarihi hassasiyetlerini ve vatandaşlık duygusunu oluşturmak, 15. Öğrencilerin kültürel olarak donanımlı hale getirmek
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		x	
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		x	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.	x		
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.	x		
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.	x		
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.	x		
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		x	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.	x		
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)	x		
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		x	

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.		x	
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.	x		
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.		x	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		x	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.		x	
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm Gazetecilik	Öğretim Yılı 2017-2018	Tarih 20.10.2017
Ders Kodu GZT 104	Ders Adı Basın Tarihi	Dönem/Yıl Bahar / 1. Sınıf
Ders Dili	Türkçe	AKTS Kredisi 4
Durumu	Zorunlu	
Ön şartlar	Yok	
Dersin Adresi		
Kredi	Teori	Uygulama
2	2	-
Öğretim Üyesi	Laboratuvar	Sunum
Ders Yardımcısı	-----	Proje/Alan Çalışması
		-

Ders İçeriği	Türk basın tarihinin doğuşu, gelişimi, ilk gazete ve gazeteciler, dergiler, basında yasal düzenlemeler, günümüz basınının durumu. Avrupa’da basının ortaya çıkışı.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Basının doğuşu ve gelişimi
2	Avrupa basın tarihi
3	Osmanlı Devleti’ne matbaanın gelişi
4	Basındaki ilk resmi gazeteler, gazeteciler ve dergiler
5	Basın alanındaki yasal düzenlemeler
6	Tanzimat dönemi basını
7	Meşrutiyet dönemi basını
8	ARASINAV
9	2. Meşrutiyet sonrası basının durumu
10	Ülkemizde ve yurtdışında yayınlanan gazeteler ve örnekleri
11	Cumhuriyet’in ilk yıllarında basın
12	Cumhuriyet dönemi basınının analizleri
13	Günümüzde basın alanında yapılan değişiklikler
14	Basının güncel sorunları
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	12. M. Nuri İnüğur, Basın ve Yayın Tarihi, DER Yayınları, 2002 13. Orhan Koloğlu, Osmanlı’dan Günümüze Türkiye’de Basın, İletişim Yayınları 14. Hıfzı Topuz, Türk Basın Tarihi, Remzi Kitabevi, 2003
Yardımcı Kitaplar	1.M. Nuri İnüğur, Türk Basınında İz Bırakanlar, DER Yayınları, 1999 2. Toktamış Ateş, Siyasal Tarih 1, İ.Ü. Yayınları, 1989

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60

Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Vize, final sınavı.
---	---------------------

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Yakın tarih hakkında bilgilenilecek ayrıca geçmişte basın alanında yaşananlar zorluklar ya da gelişmelerle günümüz basın alanındaki olaylar analiz edilebilecektir.
Dersin Hedefleri	Yazılı basının hangi şartlar ve nedenlerle ortaya çıktığını, geçmişten günümüze kadar gelen basın alanındaki gelişmeler hakkında öğrenciler bilgi sahibi olacaklardır.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders konuları öğretim üyesi tarafından aktarılarak işlenecek ayrıca öğrencilerin derse hazırlıklı gelmeleri ve aktif olarak katılımları sağlanarak ders işlenecektir.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		X	
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslar arası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.	X		
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.		X	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetiştirir.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		X	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.	X		

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm Gazetecilik			Öğretim Yıl 2017-2018	Tarih 20.10.2017	
Ders Kodu RTV 122	Ders Adı İletişim Bilimi- II		Dönem/Yıl Bahar / 1.Sınıf	AKTS Kredisi 3	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2				
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Kitle iletişimiyle ilgili genel teorilerin ele alındığı derstir. Kaynak, alıcı, araç ve kanal öğeleri ile modellere bağlı olarak öngörülen diğer unsurlar arasında dünden-bugüne dile getirilmiş olan kitle iletişim teorileri incelenir ve bu modellerin günümüz iletişim sorunlarına yansımaları değerlendirilir.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Giriş; Genel anlamda iletişim
2	Kitle iletişimi, kitle iletişim araçları ,kitle iletişimin toplumsal işlevleri
3	Kitle iletişim modellerinin tarihsel gelişimi
4	Kitle iletişim modellerinin sınıflandırılması ve temel iletişim modelleri
5	LasswelModeli, Shannon Modeli&Weawer Modeli, Newcomb'un ABX-Simetri Modeli,
6	Schrammin Kitle İletişim Modeli, Kitle iletişimine sosyolojik bir bakış: Riley &Riley
7	Maletzke Modeli, Gerbner Modeli
8	İletişimin davranışsal boyutu :Zihinsel değer-beklenti teorileri
9	Kitle iletişim araçlarının etkilerinin değerlendirilmesi ve etki teorileri
10	Medya etki teorileri : Sosyalizasyon Teorisi, Gündem Kurma Teorisi, Eşik Bekçiliği Teorisi
11	İletişim araçlarının birey yaşantısına etkisi
12	
13	
14	
15	

Ders Kitapları /Kaynakları	İletişim modelleri Denis MC Quail- Sven Windahl, Doç.Dr. Metin Işık Kitle İletişim Teorilerine Giriş, Prof. Dr.Orhan Gökçe İletişim Bilimine Giriş, Prof. Dr. Aysel Aziz İletişime Giriş
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

	Matematik ve Temel Bilimler	-
--	------------------------------------	---

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	
Dersin Hedefleri	Bu derste iletişimle ilgili temel kavramlar, eleştirel toplum kuramlarının iletişim sürecini ne şekilde kavramsallaştırdıklarının irdelenmesi, amaçlanmaktadır. Kitle iletişimiyle ilgili genel teorilerin ele alındığı bu derste ders; öğrencilerde eleştirel medya okuryazarlığının temellerini geliştirmeyi hedeflemektedir.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			x
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			x
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			x
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			x
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			x
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.		x	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			x
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			x
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			x
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			x
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			x

12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			x
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanıdır.			x
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			x
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			x
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm Gazetecilik	Öğretim Yıl 2017-2018	Tarih 20.10.2017
Ders Kodu GZT 106	Ders Adı Kitle İletişim Hukuk ve Etiği	Dönem/Yıl Bahar / 1. Sınıf
Ders Dili	Türkçe	AKTS Kredisi 4
Durumu	Zorunlu	
Ön şartlar	Yok	
Dersin Adresi		
Kredi	Teori	Uygulama
2	2	-
Öğretim Üyesi	Laboratuvar	Sunum
	-	-
Ders Yardımcısı	Proje/Alan Çalışması	
	-	

Ders İçeriği	Basın özgürlüğü kavramı; basın-yayıcılık mevzuatı, fikrî haklar, cevap ve düzeltme hakkı ve diğer yasal düzenlemeler, medya etiği, kitle iletişim araçlarının devlet ile olan ilişkileri, basın ve ifade özgürlüğünün gelişimi, yeni iletişim teknolojilerinin düzenlemelerinde çağdaş hukuksal gelişmeler bu derste işlenecek konular arasındadır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Kitle iletişimi ve hukuk
2	Düşünce ve ifade özgürlüğü- basın özgürlüğü kavramları
3	Haberleşme özgürlüğünün temel unsurları
4	Türkiye’de haberleşme özgürlüğünün tarihsel gelişim süreci
5	Anayasamızda haberleşme özgürlüğü
6	Haberleşme özgürlüğünün sınırları
7	Haberleşme özgürlüğünü düzenleyen kanunlar ve uluslararası belgeler
8	ARASINAV
9	Basın rejimi: Temel kavramlar
10	Basın rejimi: Süreli yayınlar ve cezaî sorumluluk
11	Kitle iletişim araçları ile kişilik haklarına saldırı ve hukukî sorumluluk
12	Hukuk ve etik arasındaki ilişki
13	Medya ve etik
14	Radyo-TV, reklam ve sinema hukuku
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	15.
Yardımcı Kitaplar	12.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60

Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	
---	--

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrenciler, iletişim özgürlüğü kavramının önemini ve kitle iletişim alanına ilişkin hukukî düzenlemeleri ve ilkeleri öğrenir.
Dersin Hedefleri	16.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslar arası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.			X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm Gazetecilik	Öğretim Yıl 2017-2018	Tarih 20.10.2017
Ders Kodu GZT 102	Ders Adı Medya Okuryazarlığı	Dönem/Yıl Bahar / 1. Sınıf
Ders Dili	Türkçe	AKTS Kredisi 6
Durumu	Zorunlu	
Ön şartlar	Yok	
Dersin Adresi		
Kredi	Teori	Uygulama
2	2	0
Öğretim Üyesi	Laboratuvar	Sunum
Ders Yardımcısı	-	Proje/Alan Çalışması
	Var	-

Ders İçeriği	Medya okuryazarlığı dersinde televizyon, gazete, radyo, video, sinema, internet gibi yazılı veya görsel olan kitle iletişim araçlarını objektif olarak değerlendirme, anlama ve bir çıkarım yapma yeteneğini bu ders kapsamında vermek amaçlanmaktadır. Öğrencilerin katılımcı, eleştirel olarak medyayı anlamaları ve bu perspektiften toplumsal olaylara bakabilmeyi hedeflemektedir. Medya eğitimiyle sunulan içeriğin ne anlama geldiğinin kavranılması amaçlanmıştır.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Renk ve Tasarım. Renkler, rengin psikolojik doğası, renk ve okunaklılık, renk ve beğeni, renk ve duyum ilişkileri
2	Gösterge ve Simge. Gösterge ve çalım kuramı, simgeciliğin anlam ve türleri, simgecilik uygulamalı biçim ve kullanımları
3	İletişim ve Göstergebilim. Sanat ve göstergebilim ilişkisi, sanat ve iletişim, işlevsel dil bilim ve göstergebilim
4	Göstergebilim Kuramlarına Genel Bir Bakış Göstergeler kuramının doğuşu, ABD göstergebilimi, Avrupa göstergebilimi, Göstergebilimsel çözümleme yöntemi
5	Televizyon ve Görsel Okur Yazarlık Tür kavramı, televizyon kişiliği, sosyo ekonomik ve kültürel faktörler
6	Belgesel ve Görsel Okuryazarlık Belgeselin tanımı ve kökenleri, belgesel, drama ve anlatım
7	Reklam ve Görsel Okur Yazarlık Reklamda Mesaj stratejisi, gelenek ve imge kavramları
8	ARASINAV
9	Roman Sinema ilişkisi ve Görsel Okur Yazarlık
10	Fotoğraf, Görsel Okur Yazarlık
11	Sunum
12	Sunum
13	Sunum
14	Sunum
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	16. Sanatta Anlamanın Göstergesi, Richard Leppert 17. Sinemada Anlam Yaratma, Seçil Büker
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-

	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Vize, final sınavı.		

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	0
	Mühendislik Bilimleri	0
	Mühendislik Tasarımı	0
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Medya okuryazarlığı becerisini profesyonel olarak kazanmak.
Dersin Hedefleri	Medya içeriklerinin analizini doğru bir biçimde yapmak.
Dersin İşleniş Biçimi	Teorik ve uygulamalı

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslar arası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		X	
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm Gazetecilik	Öğretim Yılı 2017-2018	Tarih 20.10.2017
Ders Kodu HİT 108	Ders Adı Sosyal Psikoloji	Dönem/Yıl Bahar / 1. Sınıf
Ders Dili	Türkçe	AKTS Kredisi 4
Durumu	Zorunlu	
Ön şartlar	Yok	
Dersin Adresi		
Kredi	Teori	Uygulama
2	2	-
Öğretim Üyesi	Laboratuvar	Sunum
Ders Yardımcısı	-----	Proje/Alan Çalışması
		-

Ders İçeriği	Bu dersin genel amacı, bilimsel yöntem ve teknikler çerçevesinde sosyal psikolojiyi tanıtmak, sosyal psikoloji konusu içine giren, bireyin içinde oluşan süreçlerin ve bireylerin arasında yer alan süreçlerin anlaşılmasını sağlamaktır. Bu bağlamda, insanların üye oldukları grupların onların davranışları üzerindeki etkileri, önyargının kaynakları, sosyal normların davranış üzerindeki etkileri, kitle iletişiminin davranış nasıl etkilediği ve kalabalığın insan davranışına etkileri ele alınmaktadır.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Giriş; Sosyal Psikoloji Nedir
2	Sosyal Psikolojik Analiz
3	Sosyal Psikoloji Araştırmalarında Yöntem ve Örnekler
4	Sosyal Psikolojinin Temel Yöntemleri
5	Sosyal Etki ve Uyma
6	Tutumlar
7	Tutum ve Davranışlar
8	ARASINAV
9	Tutum Değişimine Kuramsal Yaklaşımlar
10	İletişim ve Propaganda
11	Grup Yapısı ve Dinamiği
12	Sosyalleşme, Kültür ve Kişilik
13	Türkiye’de Sosyal Psikoloji
14	Genel Değerlendirme
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	18. Davranış Bilimleri, Yıldız Dilek ERTÜRK
Yardımcı Kitaplar	13. İnsan ve İnsanlar, Çiğdem KAĞITÇIBAŞI

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-

	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Grup Yapısı, Dinamiği ve Sosyal Psikolojik Araştırmalar
Dersin Hedefleri	17. Öğrencilere Davranış ve Davranışın Altında Yatan Parametreleri Düşünme Becerisinin Kazandırılması
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			x
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		x	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.	x		
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		x	
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		x	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.	x		
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetiştirirler.		x	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		x	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		x	
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		x	

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			x
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.	x		
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.		x	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		x	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			x
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm Gazetecilik	Öğretim Yılı 2017-2018	Tarih 20.10.2017
Ders Kodu TRD 109	Ders Adı Türk Dili-I	Dönem/Yıl Güz / 1. Sınıf
Ders Dili	Türkçe	AKTS Kredisi 2
Durumu	Zorunlu	
Ön şartlar	Yok	
Dersin Adresi		
Kredi	Teori	Uygulama
2	2	-
Öğretim Üyesi	Laboratuvar	Sunum
Ders Yardımcısı		Proje/Alan Çalışması
		-

Ders İçeriği	Bu dersin amacı, Türkçenin yapı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavratılabilmek; dil ve düşünce bağlantısı açısından, yazılı ve sözlü ifade vasıtası olarak, Türkçeyi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmek; öğretimde birleştirici ve bütünleştirici bir dili hâkim kılmak ve ana dili bilincine sahip gençler yetiştirmektir. Türk Dili dersinin içeriği Yüksek Öğretim Kurumu'nun çerçeve programında belirtilen hususlara göre düzenlenmiştir.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Dilin tanımı ve özellikleri, dilin sosyal hayatımızdaki yeri ve önemi. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. Noktanın kullanıldığı yerler.
2	Dil-düşünce, dil-millet, dil-kültür bağlantısı; kültürün tanımı. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. Virgülün kullanıldığı yerler.
3	Yeryüzündeki diller, kaynak (menşe) bakımından dünya dilleri, yapı bakımından dünya dilleri, dil farklılaşması; yazı dili, konuşma dili (lehçe, şive, ağız). Dilekçe. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları.
4	Türkçenin dünya dilleri arasındaki yeri, Türk dilinin tarihçesi. Özgeçmiş. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. Büyük harflerin kullanıldığı yerler.
5	Türk dilinin gelişimi. Altay Devri, En Eski Türkçe, İlk Türkçe, Eski Türkçe. Göktürk Yazıtları. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. Yabancı kelimelere Türkçe karşılıklar.
6	Türk dilinin gelişimi. Karahanlı Türkçesi, Harzem Türkçesi, Kuman-Kıpçak Türkçesi, Eski Anadolu Türkçesi, Çağatay Türkçesi. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları.
7	Türk dilinin gelişimi; Yeni Türkçe, Modern Türkçe. Lehçe, Şive, Ağız. Türk dilinin bugünkü durumu ve yayılma alanları, Türklerin günümüze kadar kullandığı alfabeler, dil bilimi. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları.
8	ARASINAV
9	Ses Bilgisi. Ses hadiseleri; ses türemesi, ses düşmesi, ünlü değişmesi, benzeşme. Türkçe kelimelerdeki başlıca ses uyumları. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları.
10	Anlam ve görevleri bakımından kelimeler. İsimler, zamirler. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. “Ki” bağlacı ve “ki” aitlik ekinin yazılışları.
11	Anlam ve görevleri bakımından kelimeler. İsimler, zamirler. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. “Ki” bağlacı ve “ki” aitlik ekinin yazılışları.
12	Anlam ve görevleri bakımından kelimeler. Sıfatlar, zarflar. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. İki nokta üst üste.
13	Anlam ve görevleri bakımından kelimeler. Edatlar, fiilimsiler. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. Mı, mi, mu, mü soru edatının yazılışı.

14	Fiiller; fiil çekimleri, fiil kipleri, fiillerde kişi. Ek fiil. Yapılarına göre fiiller, yardımcı fiiller, birleşik fiiller. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. Da, de bağlacının yazılışı
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	19. Üniversiteler için Türk Dili Yazılı ve Sözlü Anlatım, Nesrin Kaya, Ahmet Oyar, Yüksel Topaloğlu, Oğuzhan Durmus, Muharrem Özden, Ersin Özden, Levent Doğan, Kriter Yayınları,2008, İstanbul
Yardımcı Kitaplar	14. Türk Dili, Kemal ATES, İmge Kitapevi Yayıncılık, İstanbul, 2007 15. Türkçe Sözlük, İmla Kılavuzu, Deyimler Sözlüğü, Atasözleri Sözlüğü

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	7. Kitap okuma alışkanlığını kazanır, günlük gazete ve diğer süreli yayınları takip eder. 8. Çevresindeki dil kirliliğine yol açan kelimelerin dil üzerindeki etkilerini hesaplar, kültürün dil üzerindeki etkisini görür. 9. Türkçeyi doğru, güzel ve başarılı bir üslupla konuşur. 10. Topluluk önünde sunum yapar, bilgi ve düşüncelerini başkalarının anlayabileceği düzeyde ifade eder, etkili iletişimi kullanır. 11. Dünya dilleri içerisinde Türk dilinin büyüklüğünü bilir ve Türkçeyi bilim dili olarak kullanır. 12. Türk dilinin ses yapısını ve tarihî yapısını bilir.
Dersin Hedefleri	Dilin özelliklerini ve sosyal hayattaki yerini kavratmak; Türkçenin tarihî dönemlerini öğretmek; Türkçenin ses ve şekil yapısını kavratıp, imlâ-noktalama işaretlerinin yerinde kullanılmasını sağlamak; anlam ve görevleri bakımında kelimeleri öğretmek; topluluk önünde sunum yapabilme becerisini kazandırmaktır.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları				
		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.	x		
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.	x		

3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		x	
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.	x		
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.	x		
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		x	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		x	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)	x		
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.	x		
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.	x		
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.		x	
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.	x		
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		x	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			x
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm Gazetecilik	Öğretim Yılı 2017-2018	Tarih 20.10.2017
Ders Kodu YDİ 112	Ders Adı Yabancı Dil-II	Dönem/Yıl Bahar / 1. Sınıf
Ders Dili	Türkçe	AKTS Kredisi 2
Durumu	Zorunlu	
Ön şartlar	Yok	
Dersin Adresi		
Kredi	Teori	Uygulama
2	2	-
Öğretim Üyesi	Laboratuvar	Sunum
Ders Yardımcısı		Proje/Alan Çalışması
		-

Ders İçeriği	Birinci sömestrin devamı niteliğinde olan bu derste öğrencilere, İngilizce hakkında temel gramer ve konuşma bilgileri kazandırmak amaçlanmaktadır. Orta düzeyde bir dil öğreniminin gerçekleşmesi hedeflenmektedir. Dersin kapsamı içerisinde, temel seviyeden başlamak üzere orta seviyeye kadar gramer konuları örneklerle ele alınacaktır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Terry's Friends! a. there is..., there are... with positive, negative and interrogative forms
2	Terry's Friends! a. a lot of, some, a few, few, any c. a lot of, some, a little, little, any
3	Where is it? a. prepositions of place (on, in, near, next to...) b. making suggestions (let's, shall we...)
4	Where is it? a. asking for help (can you...?, could you...?) b. preference (...would...like...?, I'd like...)
5	How often are you late for classes? a. how often...? b. do/ does...ever...?
6	How often are you late for classes? a. frequency adverbs and the expression of numbers used for frequency
7	General Revision and Quiz
8	ARASINAV
9	Who painted the Mona Lisa? a. definite past with regular verbs with positive, negative and interrogative forms
10	Who painted the Mona Lisa? a. definite past with irregular verbs b. why...? because...
11	I'd like to be fitter! a. positive forms of adjectives and adverbs: as...as, not as/ so...as
12	I'd like to be fitter! a. comparative and superlative forms of adjectives:...er than, the...est, more...than, ... the most
13	I'd like to be fitter! a. comparative and superlative forms of adjectives: more...than, most...
14	General Revision and Quiz
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	20. Full Steam Ahead, 8th ed., Gündüz Eğitim ve Yayıncılık., Ankara.
Yardımcı Kitaplar	16. Türkçe-İngilizce Sözlük

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-

	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	1. Alanında yeterli olacak düzeyde yabancı dil bilgisinin temeline sahip olur 2. Kısa net iletileri kavrayabilir 3. Kısa, günlük metinleri kavrayabilir 4. Kısa, basit notlar ve iletiler yazabilir
Dersin Hedefleri	Bu ders ile öğrencilerin; lisans seviyesi için A2 düzeyinde İngilizcede; 18. Temel dilbilgisine sahip olmaları, 19. Dinledikleri kısa parçaları anlamaları, 20. Temel kalıpları kullanarak karşılıklı konuşabilmeleri, 21. Okuduğunu anlamaları, 22. Kendini yazıyla ifade edebilmeleri amaçlanmaktadır.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.	x		
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		x	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.		x	
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			x
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		x	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.			x
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			x
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		x	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)	x		

10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		x	
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.	x		
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.		x	
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.		x	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			x
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.		x	
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

3. Yarıyıl Ders İçerikleri

Bölüm Gazetecilik		Öğretim Yılı 2017-2018		Tarih 20.10.2017	
Ders Kodu GZT 201	Ders Adı Haber Toplama ve Yazma Teknikleri-I		Dönem/Yıl Güz / 2. Sınıf		AKTS Kredisi 6
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi	İletişim Fakültesi derslikleri				
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	2	2	-	-	-
Öğretim Üyesi	Yrd. Doç. Dr. Göksel GÖKER				
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Gazetecilik mesleğinin temeli olan haber kaynağından başlayarak haber toplama ve bunları haber formatına dönüştürme konusunda temel bilgiler verilir. Haber nedir? Haber-olay ilişkisi? Haber kavramı, haber değerleri, farklı türden haberlerin yazılması (adliye, ekonomi, spor gibi) konusunda bilgiler verilir.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Ders hakkında genel bilgilendirme.
2	Haberin tanımı, önemi, özellikleri, haber gerçek ilişkisi. Haber yazım esasları.
3	5N 1K kuralının uygulanması, haberde üslup ve önemi
4	Haberciliğin tarihsel gelişimi, haber türleri
5	Haber toplama yöntemleri ve haber kaynakları, haber ajansları
6	Haberde neler bulunur? Haber yazma kuralları
7	Haber için önemli bir konu olan söyleşi ve söyleşi çeşitleri
8	ARASINAV
9	Yazım ve imla kuralları, olayların haber diline dönüştürülmesi
10	Haber aktarma türleri
11	Haberlerin tekrar düzeltilmesi, redaksiyon
12	Haberde kullanılan anlatım biçimleri
13	Farklı türden haberlerin yazılması
14	Haber uygulaması
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	21. Oya Tokgöz, Temel Gazetecilik, İmge 2003
Yardımcı Kitaplar	17. Atilla Girgin, Haber Yazmak, Der Yayınları, 2002

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-

	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Vize, final sınavı, uygulama değerlendirmeleri.		

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Haber toplama ve yazma teknikleri hakkında detaylı bilgiye sahip olunur.
Dersin Hedefleri	Gazetecilik mesleğinin temeli olan haberin kurallarına uygun bir şekilde yazılması hedeflenir.
Dersin İşleniş Biçimi	Teorik ve uygulamalı.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslar arası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		X	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		X	
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X

14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm Gazetecilik		Öğretim Yıl 2017-2018		Tarih 20.10.2017	
Ders Kodu RTV 221	Ders Adı İletişim Sosyolojisi		Dönem/Yıl Güz / 4. Sınıf	AKTS Kredisi 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	-	-	-	-
Öğretim Üyesi	Yrd. Doç. Dr. Göksel GÖKER				
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Bu derste, iletişim, toplum ve kültür kavramlarının tanımı yapılarak, sözlü iletişim, yazının bulunması, matbaanın icadı, kitap kültürü anlatılarak, öğrencilerin konuyla ilgili altyapılarının oluşturulması amaçlanmaktadır. İletişim ve sosyoloji ilişkisi, iletişim sosyolojisinin alanları, kitle iletişim araçlarının sosyolojik boyutu ve etkileri, uluslar arası enformasyon düzeni ve doğurduğu sonuçlar dersin içeriğini oluşturmaktadır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Derse İlişkin Genel Bilgilendirme
2	Gündelik Yaşamda İletişim ve Etkileşim-1
3	Gündelik Yaşamda İletişim ve Etkileşim-2
4	Basın Kuramları Çerçevesinde Siyasal Sistemler ve Medya
5	McLuhan'ın Teknolojik Determinizm Kuramı Bağlamında Toplumsal Değişme, Teknoloji ve Medya
6	Chomsky/Herman Yaklaşımında Medya ve Toplumsal Rıza Üretimi/Medya Propaganda Kuramı
7	Althusser Perspektifinden Medya ve İdeoloji
8	ARASINAV
9	Eleştirel Yaklaşım Perspektifinde Kitle Kültürü
10	Eleştirel Yaklaşım Perspektifinde Kültür Endüstrisi
11	Medya ve Hipergerçeklik: Baudrillard'ın Simülasyon Kuramı
12	Sosyolojik Bir Olgu Olarak Reklam: Bilinç Üretimi ve Tüketim Toplumu
13	Enformasyon Toplumu
14	Sanal Toplum, Ağ Toplumu ve Küreselleşme
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	22. Ders notları: Öğr. Gör. Göksel GÖKER 23. İletişim Sosyolojisine Başlangıç (Hayati Tüfekçioğlu)
Yardımcı Kitaplar	18. Günlük Yaşamda Benliğin Sunumu (Erving Goffman/Metis Yay.) 19. Öteki Kuram (İrfan Erdoğan/Korkmaz Alemdar/Erk Yay.) 20. Kitle İletişim Kuramları (Levent Yaylagül/Dipnot Yay.)

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-

	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	
Dersin Hedefleri	23.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		x	
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			x
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.	x		
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		x	
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		x	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.	x		
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		x	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		x	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)	x		
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.	x		

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.		x	
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.	x		
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.		x	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.	x		
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.	x		
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm Gazetecilik	Öğretim Yıl 2017-2018	Tarih 20.10.2017
Ders Kodu GZT 207	Ders Adı İletişim, Teknoloji ve Toplum	Dönem/Yıl Güz / 2. Sınıf
Ders Dili	Türkçe	AKTS Kredisi 6
Durumu	Zorunlu	
Ön şartlar	Yok	
Dersin Adresi		
Kredi	Teori	Uygulama
2	2	-
Öğretim Üyesi	Doç. Dr. A. Fulya ŞEN	Laboratuvar
Ders Yardımcısı	-----	Sunum
		Proje/Alan Çalışması

Ders İçeriği	Yeni iletişim teknolojilerinin toplumsal dönüşüm sürecine etkileri, yeni medya ve demokrasi konuları ele alınacaktır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Teknoloji ve toplum ilişkisine giriş: Temel yaklaşımlar (teknolojik belirleyicilik, teknolojinin toplumsal inşası ve sosyo-teknik paradigma)
2	Yeni iletişim teknolojilerinin ortaya çıkışı ve temel özellikleri
3	İletişim teknolojileri ve uluslararası hegemonya/toplumsal kontrol
4	İletişim teknolojileri ve küreselleşme
5	Türkiye’de iletişim teknolojilerine sahiplik ve kullanım özellikleri
6	Bilgi toplumu/bilişim toplumu, e-devlet, e-toplum, temel yaklaşımlar ve eleştiriler
7	Yeni iletişim teknolojileri ve toplumsal gelişme
8	ARASINAV
9	İnternet ve demokrasi
10	Sosyal medya ve toplumsal hareketler
11	Sosyal medya ve kamusal alan
12	Teknokültür ve toplumsal örgütlenmeler
13	Cinsiyet, iktidar ve yeni iletişim teknolojileri
14	Genel değerlendirme
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	24.
Yardımcı Kitaplar	21.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60

Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	
---	--

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrenci, toplumsal dönüşümleri iletişim ve teknoloji kavramları çerçevesinde düşünme ve tartışma becerisini kazanır.
Dersin Hedefleri	
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslar arası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		X	
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.			x
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		x	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		x	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		x	
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			x

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.		x	
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			x
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			x
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			x
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			x
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm Gazetecilik			Öğretim Yılı 2017/2018	Tarih 20.10.2017	
Ders Kodu RTV 303	Ders Adı Mesleki Yabancı Dil		Dönem/Yıl Güz 3. Sınıf		AKTS Kredisi 2
Ders Dili	İngilizce				
Durumu	Zorunlu				
Ön Şartlar	Yok				
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	-	-	-	-
Öğretim Üyesi	Yrd. Doç. Dr. Ferudun NİZAM				

Ders İçeriği	Radyo-Televizyon ve Sinema ile ilgili mesleki terimlerin yabancı dillerdeki karşılıkları anlatılır. Sözlü ve sözlü olmayan iletişim, kitle iletişimi ve metinler, dil ve iletişim, söylem ve medya metinleri ve teknik terimler dersin içeriğini oluşturur. Bu ders, iletişim alanındaki temel terminoloji ve sözcük bilgisini öğretmeyi amaçlar. Ayrıca, kişilerarası iletişim, grup iletişimi, kitle iletişimi vb. farklı iletişim süreçlerini öğrencilerin anlamasına olanak sağlar ve kitle iletişimi metinlerindeki İngilizce'nin kullanımının analizi bu dersin temel konularını oluşturmaktadır.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Mesleki terimlerin tanıtılması (television, radio, cinema, journalism, advertisement etc.)
2	Televizyon konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
3	Televizyon konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
4	Radyo konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
5	Radyo konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
6	Sinema konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
7	Sinema konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
8	Mesleki konulu bir sinema filmini orijinal dilinde (İngilizce) izleyerek anlamaya çalışmak
9	Gazetecilik konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
10	Gazetecilik konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
11	Reklâmcılık konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
12	Reklâmcılık konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
13	Halkla ilişkiler konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
14	Görsel iletişim konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
15	Mesleki konulu bir sinema filmini orijinal dilinde (İngilizce) izleyerek anlamaya çalışmak

Ders Kitapları ve/veya Kaynakları	1. Mesleki alanda İngilizce makaleler
Yardımcı Kitaplar / Kaynaklar	1. Vikipedi (Özgür Ansiklopedi)

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde %
	Ara Sınavlar	1	20
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	1	30

	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	50

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	İletişim Bilimleri İngilizce Temel Kavramlar	70
	Yaratıcı Proje Üretme	30

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	İletişim alanında yabancı kaynaklardan faydalanabilme ve evrensel gelişmeleri takip edebilme becerisi
Dersin Hedefleri	1. İletişim fakültesi öğrencilerine kendi başlarına dünya çapında bir iletişim bilgisine ulaşabilme becerisinin kazandırılması 2. İnternet ortamında araştırma yaparken daha kendine güvenli ve yetkin olma duygusunun kazandırılması.

Dersin Program Çıktıları İle Olan İlişkisi				
Program Çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		X	
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.	X		
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		X	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.		X	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.	X		
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		X	

10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		X	
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler		X	
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanıdırılar.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X

Bölüm Gazetecilik		Öğretim Yıl 2017-2018		Tarih 20.10.2017	
Ders Kodu HİT 121	Ders Adı Araştırma Yöntemleri-I		Dönem/Yıl Güz / 2. Sınıf		AKTS Kredisi 4
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	-	-	-	-
Öğretim Üyesi	Prof. Dr. Mustafa YAĞBASAN				
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Araştırma Yöntemleri dersinde sosyal bilimlerde yöntemin ne olduğu, bir araştırma tasarımının nasıl yapıldığı anlatılmaktadır. Öğrencilere sosyal bilimlerde araştırmanın ne olduğu ve nasıl yapıldığı hakkında temel bilgiler verilecektir.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Giriş; Bilimsel Araştırma Nedir?
2	Sosyal Bilim Araştırmalarının Aşamaları
3	Niteliksel ve Niceliksel Araştırma Yaklaşımları
4	Ölçme: Tanımı ve Düzeyleri, Ölçü Araçları
5	Araştırma Türleri
6	Bir Araştırma Tasarımında Bulunması Gereken Özellikler
7	Araştırma Süreci ve Uygulanması
8	ARASINAV
9	Varsayım ve Değişkenler
10	Örnekleme: Örnekleme Yöntemleri
11	Veri Kaynakları ve Verilerin Değerlendirilmesi
12	Veri Toplama Yöntem ve Teknikleri
13	Sormaca Tekniği, İçerik Çözümlemesi Yöntem ve Tekniği
14	Araştırmanın Yazılması
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	25. Araştırma Yöntemleri-Teknikleri ve İletişim, Aysel AZİZ 26. Bilimsel Araştırma Yöntemi, Niyazi KARASAR
Yardımcı Kitaplar	22. Toplumsal Bilimlerde Araştırma, Birsen GÖKÇE

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60

Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Vize, final sınavı.
---	---------------------

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Yazılı kaynaklar üzerinden araştırmanın planlanması ve bir araştırma planının uygulanması becerisinin kazanılması.
Dersin Hedefleri	24. Öğrencilere araştırma yöntemlerinin tanıtılması, sosyal bilimlerde bir araştırma tasarımının uygulamaya konulması ve bir yöntem uygulayarak sonuca ulaşılması becerisinin kazandırılması. 25. Öğrencilere sosyal bilimler açısından bir sorunun ya da problemin tespit edilerek uygun yöntem ve tekniklerin uygulanarak sonuca ulaşılmasının kavratılması.
Dersin İşleniş Biçimi	Teorik

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.	X		
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslar arası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.	X		
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.	X		
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		X	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.		X	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		X	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.	X		
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.	X		
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		X	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

4. Yarıyıl Ders İçerikleri

Bölüm Gazetecilik		Öğretim Yılı 2017-2018		Tarih 20.10.2017	
Ders Kodu GZT 202	Ders Adı Haber Toplama ve Yazma Teknikleri-II		Dönem/Yıl Bahar / 2. Sınıf		AKTS Kredisi 6
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi	İletişim Fakültesi derslikleri				
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	2	2	-	-	-
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Haber Toplama ve Yazma Teknikleri-I dersinin devamı olan bu ders kapsamında haber yazma ve toplama hakkında bilgiler verilip haber yazma teknikleri konularında değerlendirmeler yapılacaktır.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Haber yazma uygulamaları
2	Farklı türde olan haberlerin özellikleri
3	Haber toplamadan yazma aşamasına kadar olan süreçte olması gerekenler
4	Haberde kullanılan başlıklar ve manşetler
5	Haber yazma uygulamalarında yapılan hatalar, eksiklikler
6	Haber takip etme, not tutma, kaynağa soru sorma
7	Ders kapsamında öğrencilerin yazdığı haberler değerlendirilir.
8	ARASINAV
9	Öğrencilerin basın toplantısı izlenmesi sağlanır.
10	Öğrencilerin izledikleri basın toplantısındaki haberler değerlendirilir.
11	Haber yazma konusunda uygulamaya yönelik çalışmalara devam edilir.
12	Gazetelerin hangi sayfalarına ne tür haberlerin konulduğu, Türkiye ve dünya basınından örnekler bağlamında ele alınır.
13	Haber fotoğraf ilişkisi
14	Haber uygulama çalışmalarına devam edilir.
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	27. Oya Tokgöz, Temel Gazetecilik, İmge 2003
Yardımcı Kitaplar	23. Atilla Girgin, Haber Yazmak, Der Yayınları, 2002 24. Habercinin El Kitabı, Gazetecilik ve Habercilik, Derleyen Sevdâ Alankuş, IPS İletişim Vakfı Yayınları, 2003 25. Nevzat Kızılcın, Örneklerle Gazetecilik, Gazeteciler Cemiyeti Yayınları, 1988.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40

	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Vize, final sınavı.		

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Haber toplama ve yazma konusunda uzmanlaşılır.
Dersin Hedefleri	Gazetecilik mesleğinin temeli olan haberin kurallarına uygun doğru bir şekilde yazılması hedeflenir.
Dersin İşleniş Biçimi	Teorik ve uygulamalı

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi			
Program çıktıları		0	1 2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslar arası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.		X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.		X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		X

10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		X	
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm Gazetecilik	Öğretim Yıl 2017-2018	Tarih 20.10.2017
Ders Kodu RTV 202	Ders Adı Medyanın Güncel Sorunları	Dönem/Yıl Bahar / 4. Sınıf
Ders Dili	AKTS Kredisi 4	
Durumu	Türkçe	
Ön şartlar	Zorunlu	
Dersin Adresi	Yok	
Kredi	Teori	Uygulama
2	2	-
Öğretim Üyesi	Laboratuvar	Sunum
Ders Yardımcısı	-	-
	Proje/Alan Çalışması	
	-	-

Ders İçeriği	Bu dersin içeriğinde, televizyon yayıncılığında ve yapımcılığında karşılaşılan günümüz sorunları tartışılarak, örneklerle incelenir. Kitle iletişim örgütlerinin yüz yüze kaldığı sorunlar ile kitle iletişim aygıtlarının topluma dayattığı sorunlar bu derste ayrıntılı olarak işlenmektedir. Sermaye sorunları, haber tekelleri, şiddet ve cinsellik, tüketim ve medya, popüler kültür ve medya, promosyon savaşları, otokontrol, işletme sorunları, istihdam sorunları, yasal düzenlemelerden kaynaklanan sorunlar ele alınmaktadır.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Giriş
2	Ekonomik Sorunlar
3	Medyada tekelleşme olgusu
4	İstihdam sorunları
5	Sendikasılaşma ve ücret dengesizlikleri
6	Basın özgürlüğü
7	Medya etiği ve sorunlar
8	ARASINAV
9	Hukuki sorunlar ve sorumluluklar
10	Medya çalışanlarının eğitim sorunları
11	Yerel medyanın sorunları
12	Medya yayınlarına ilişkin sorunlar ve toplumsal etkileri
13	Medya yayınlarına ilişkin sorunlar ve toplumsal etkileri
14	Medya yayınlarına ilişkin sorunlar ve toplumsal etkileri
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	28.
Yardımcı Kitaplar	26.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-

	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	
Dersin Hedefleri	Öğrencilerin sektörel anlamda karşılaşılan sorunlar hakkında bilgilendirilmesi ve çözüm önerilerinin geliştirilmesi.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları				
		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			x
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			x
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.		x	
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			x
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			x
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.		x	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			x
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		x	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			x
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			x

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.		x	
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.		x	
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			x
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			x
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			x
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm Gazetecilik	Öğretim Yıl 2017-2018	Tarih 20.10.2017
Ders Kodu GZT 210	Ders Adı Röportaj Teknikleri	Dönem/Yıl Bahar / 2. Sınıf
Ders Dili	Türkçe	AKTS Kredisi 6
Durumu	Zorunlu	
Ön şartlar	Yok	
Dersin Adresi		
Kredi	Teori	Uygulama
		Laboratuvar
		Sunum
		Proje/Alan Çalışması
2	2	-
Öğretim Üyesi		
Ders Yardımcısı	-----	

Ders İçeriği	Röportaj medyanın tüm dallarında yer almaktadır. Röportajın özellikleri, önemi, röportajda bulunması gereken noktalar, röportajın nasıl yapılacağı konuları ele alınır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Röportajın tanımı, içeriği
2	Röportajın tarihsel gelişimi
3	Röportajın yazılması yöntemleri
4	Röportaj öncesi yapılan hazırlıklar, röportaj yaparken dikkat edilmesi gereken kurallar
5	Röportaj türleri
6	Röportaj ile söyleşi arasındaki farklar
7	Türkiye ve dünyada ünlü röportaj ustaları
8	Savaş röportajcılığı, ünlü kişilerle röportaj teknikleri ve örnekleri
9	ARASINAV
10	Araştırma röportajın tanımı
11	Özel röportajlar ve örnekler
12	Röportaj yazma uygulaması
13	Tarihi röportaj nedir?
14	Çeşitli türdeki röportajların yazımı
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	Ders notları
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60

Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Vize, final sınavı
---	--------------------

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Medyanın tüm alanlarında sıklıkla kullanılan röportaj teknikleri hakkında yeterli bilgi sahibi olunur.
Dersin Hedefleri	Röportaj yazı türlerini tanımak, röportaj yapma konusunda yeterlilik kazanmak.
Dersin İşleniş Biçimi	Teorik ve sınıf içi uygulamalar

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslar arası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.		X	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		X	
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.	X		
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.		X	

12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm GAZETECİLİK	Öğretim Yıl 2017-2018	Tarih 20.10.2017
Ders Kodu HİT 104	Ders Adı Araştırma Yöntemleri-II	Dönem/Yıl Bahar / 2. Sınıf
Ders Dili	Türkçe	AKTS Kredisi 4
Durumu	Zorunlu	
Ön şartlar	Yok	
Dersin Adresi		
Kredi	Teori	Uygulama
2	2	-
Öğretim Üyesi		
Ders Yardımcısı	-----	

Ders İçeriği	Ders kapsamında öğrencilerin sosyal bilim mantığında araştırma yönteminin felsefesini kavramaları, teori ile pratik arasındaki bağlantıyı kurmaları ve bilimsel çalışmalarında gereksinim duyacakları metodolojik temelleri öğrenmeleri amaçlanmaktadır. Derste, bilim ve araştırma, araştırma boyutları, araştırma ve teori konularıyla birlikte sosyal araştırma süreci, konu seçiminden başlayarak araştırma sorusu oluşturma, hipotez kurma, örneklem seçme, ölçme gibi konular da ayrıntılı olarak yer almaktadır. Ayrıca uygulamaya yönelik olarak veri toplama aracı hazırlama, saha uygulama teknikleri, raporlama ve yorumlama konuları da işlenmektedir.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Ders hakkında bilgilendirme
2	Sosyal Bilim Araştırmalarının Aşamaları
3	Bilimin tanımı, bilimin temel işlevleri, özellikleri, kaynakları
4	Bilimsel Araştırmada Sorun ve Amaç Belirleme
5	Bilimsel Araştırmada Konu ve Sorun Belirleme Biçimleri
6	Yöntem ve Süreçler
7	Bilimsel yöntemin dayandığı temel varsayımlar, bilimsel yöntemin aşamaları ve araştırma türleri
8	ARASINAV
9	Araştırma Süreci ve Uygulanması
10	Öğrencilerin yapacağı araştırma uygulama konusunun belirlenmesi
11	Uygulamaların analizi
12	Uygulamaların analizi
13	Sınıfta öğrencilerin yaptıkları araştırma ödevlerinin değerlendirilmesi
14	Araştırma uygulama yöntemleri çalışmaları
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	29. Araştırma Yöntemleri-Teknikleri ve İletişim, Aysel AZİZ 30. Bilimsel Araştırma Yöntemi, Niyazi KARASAR
Yardımcı Kitaplar	27. Toplumsal Bilimlerde Araştırma, Birsan GÖKÇE

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuar	-	-

	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Vize, final sınavı		

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Araştırmanın planlanması ve bir araştırma planının uygulanması yeteneğinin kazanılması.
Dersin Hedefleri	26. Sosyal bilimlerde bir araştırma tasarımının uygulamaya konulması 27. Bir yöntem uygulayarak sonuca ulaşılması becerisinin kazandırılması. 28. Bir sorunun ya da problemin tespit edilerek uygun yöntem ve tekniklerin uygulanarak sonuca ulaşılmasının kavratılması.
Dersin İşleniş Biçimi	Teorik

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.	X		
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslar arası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.	X		
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.	X		
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		X	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.		X	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		X	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.	X		
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.	X		
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		X	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm Gazetecilik	Öğretim Yıl 2017-2018	Tarih 20.10.2017
Ders Kodu GZT 204	Ders Adı Yazınsal İletişim	Dönem/Yıl Bahar / 2. Sınıf
Ders Dili	Türkçe	AKTS Kredisi 6
Durumu	Zorunlu	
Ön şartlar	Yok	
Dersin Adresi		
Kredi	Teori	Uygulama
2	2	-
Öğretim Üyesi	Laboratuvar	Sunum
	-	-
Ders Yardımcısı	Proje/Alan Çalışması	
	-	

Ders İçeriği	Yazınsal metnin özelliklerini incelemek, metin odaklı olmak üzere, yazar, metin, okuyucu arasındaki ilişkinin toplumsal süreçler ve düşün kanalıyla çözümlenme süreçleri üzerinde durulmaktadır.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Yazınsal metin nedir? Özellikleri nelerdir?
2	Yazınsal metin özellikleri
3	Farklı türde yazınsal metinler
4	Öğrencilerin seçtiği bir eseri okunmaları
	Okunan eserlerin sınıfta tartışılması
5	Roman ve öykü incelenmesi
6	Roman ve öykü incelemeleri, sınıfta beraber yorumlama
7	Tiyatro eseri metninin incelenmesi
8	ARASINAV
9	Şiirle ilgili metinler
10	Kuramsal metin inceleme çalışmaları
11	Seçilen eserlerin incelenmesi
12	Yazınsal metin alt dallarına ait genel bir değerlendirme
13	Yazınsal metin türleri
14	Farklı tür yazınsal metin incelemeleri
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	31. Öykü, roman, şiir gibi yazınsal metinler, öğretim üyesinin önerdiği yazınsal metinler.
Yardımcı Kitaplar	Ders notları

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60

Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	
---	--

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Metin türlerindeki farklılıkları görebilme.
Dersin Hedefleri	Yazınsal metinlerle ilgili temel bilgilere sahip olmak.
Dersin İşleniş Biçimi	Yazınsal metinler üzerinde uygulama çalışması

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		X	
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslar arası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.	X		
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.		X	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.	X		
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		X	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		X	
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		X	
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X

12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.		X	
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanıdır.	X		
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

5. Yarıyıl Ders İçerikleri

Bölüm Gazetecilik			Öğretim Yıl 2017-2018	Tarih 20.10.2017	
Ders Kodu GZT 311	Ders Adı Haber Çözümlemeleri		Dönem/Yıl Güz / 3. Sınıf	AKTS Kredisi 2	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	-	-	-	
Öğretim Üyesi	Yrd. Doç. Dr. Göksel GÖKER				
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Söylem ve ideoloji, haber söylemi ve eleştirel söylem çözümlemesi
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Haberlerde gerçeklik ve ideoloji
2	Haber metinlerinde mitlerin işleyişi
3	Söylem ve ideoloji
4	Söylem çalışmaları
5	Eleştirel söylem çözümlemesinin kuramsal gelişimi
6	Van Dijk ve söylem çözümlemesi yöntemi
7	Söylem çözümlemesi örnekleri
8	ARASINAV
9	Toplumsal hayat ve söylem
10	Öğrenci sunumları-1
11	Öğrenci sunumları-2
12	Öğrenci sunumları-3
13	Öğrenci sunumları-4
14	Genel değerlendirme
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	32.
Yardımcı Kitaplar	28.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60

Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	
---	--

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrenciler, söylem çözümlemesi yöntemini kullanarak haber metinlerini çözümlemeyi öğrenir.
Dersin Hedefleri	
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslar arası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			x
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			x
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.			x
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		x	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		x	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		x	
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			x

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.		x	
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			x
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			x
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			x
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			x
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm Gazetecilik	Öğretim Yıl 2017-2018	Tarih 20.10.2017
Ders Kodu HİT 301	Ders Adı İletişim Kuramları-I	Dönem/Yıl Güz / 3. Sınıf
Ders Dili	Türkçe	AKTS Kredisi 3
Durumu	Zorunlu	
Ön şartlar	Yok	
Dersin Adresi		
Kredi	Teori	Uygulama
2	2	-
Öğretim Üyesi	Doç. Dr. A. Fulya ŞEN	Laboratuvar
Ders Yardımcısı	-----	Sunum
		Proje/Alan Çalışması
		-

Ders İçeriği	Dersin hedefi, öğrencilerin iletişim alanında bugüne kadar geliştirilen teori, kuram ve modeller hakkında gerekli olan bilgi birikimine ulaşmalarına yardımcı olmaktadır. İlk iletişim modelleri: doğrusal modeller ve ortaya çıkış süreçleri, kitle iletişimin kültürel ve toplumsal işlevleriyle ilgili diğer modeller: Maletzke modeli, Newcomb modeli, Gerbner modeli yeniliklerinin yayılması: Difüzyon teorisi, kullanımlar ve doyumlar yaklaşımı, bağımlılık modeli ve bilgi açığı hipotezi, suskunluk sarmalı kuramı ve gündem kurma modeli gibi konular derste ele alınmaktadır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Ders hakkında genel açıklamalar
2	İlk kuram ve araştırmalar: Başlangıçlar ve temel varsayımlar
3	Propaganda/Uyarıcı-Tepki/Sihirli Mermi/Hipodermik İğne Modeli
4	Shannon ve Weaver'in Enformasyon Kuramı
5	Laswell'in Genel İletişim Modeli
6	İki Aşamalı Akış Modeli
7	1950'ler: İletişim sosyolojisi ve psikolojisi: Kuramlar ve anlamları
8	ARASINAV
9	1960'lar ve 1970'ler: Yapısal Görevselcilik, Kullanımlar ve Doyumlar
10	İletişime Teknolojik Yaklaşımlar
11	Kültürel Göstergeler
12	1980'ler: Gündem Belirleme ve Suskunluk Sarmalı
13	Kitle iletişimi ve kitle kültürü/popüler kültür
14	1990'lar ve 2000'ler: Küreselleşme ve İletişim
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	33.
Yardımcı Kitaplar	29.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-

	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrenciler, iletişim araştırmaları için gerekli olan temel bilgileri öğrenir.
Dersin Hedefleri	29.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi			
Program çıktıları		0	1 2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		x
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		x
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.	x	
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		x
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		x
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.		x
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		x
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		x
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		x

10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			x
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			x
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.		x	
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.		x	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			x
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			x
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yıl 2017-2018	Tarih 20.10.2017	
Ders Kodu GZT 305	Ders Adı İnternet Gazeteciliği		Dönem/Yıl Güz / 3. Sınıf	AKTS Kredisi 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	0	0	0	Var
Öğretim Üyesi	Yrd. Doç. Dr. Emrah AYDEMİR				
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Günümüzde giderek yaygınlaşan internet kullanımı gazetecilik mesleğinin de büyük oranda bu alana kaymasına neden olmaktadır. Bu sebeple ders kapsamında internetin haber toplama ve yayma alanı olarak öğrencilerin bu alana uygun becerileri, fikirleri geliştirmesi amaçlanmaktadır. Ders kapsamında internet gazeteciliğinin teknik, sosyal, hukuki ve etik boyutları da tartışılacaktır.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Derse ilişkin genel bilgilendirme
2	Haber, toplum ve gazetecilik
3	Gazeteciliğin toplumsal ve teknik gelişimi
4	İnternet Gazeteciliğinin temel özellikleri
5	Haber siteleri, ortaya çıkışı, gelişimi
6	İnternette haber kaynakları 1
7	İnternette haber kaynakları 2
8	ARASINAV
9	İnternette bilgi edinme ve güvenilirlik
10	İnternette haber yazma ve yayımlama
11	İnternette haber yazma ve yayımlama
12	İnternet gazetesinin temel özellikleri ve içerik oluşturma
13	Dünyadan ve Türkiye’den internet gazetelerinin incelenmesi
14	İnternet gazeteciliğinin hukuki ve etik boyutu
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	1. Gürcan, H. İ. 1999. <i>Sanal Gazetecilik</i> , Eskişehir: Anadolu Üniversitesi, İBF Yayını. 2. Timisi, N. 2003. <i>Yeni İletişim Teknolojileri ve Demokrasi</i> . Ankara:Dost.
Yardımcı Kitaplar	1. Ders notları

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yıl 2017-2018	Tarih 20.10.2017	
Ders Kodu GZT 307	Ders Adı Medya ve Kültür		Dönem/Yıl Güz / 3. Sınıf	AKTS Kredisi 2	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	0	0	0	0
Öğretim Üyesi	Yrd. Doç. Dr. Göksel GÖKER				
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Bu ders kapsamında medyanın toplumsal ve kültürel hayata etkileri tartışılacak, kültüre ilişkin temel kuramlar, kavramlar ve yaklaşımlar medya ile ilişkilendirilerek aktarılacaktır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Derse ilişkin genel bilgilendirme
2	Kültür kavramına giriş
3	Kültüre ilişkin yaklaşımlar
4	Kitle Kültürü / Kültür Endüstrisi
5	Kültür Emperyalizmi
6	Popüler Kültür 1
7	Popüler Kültür 2
8	ARASINAV
9	Kültür ve Medya ilişkisi
10	Küreselleşme ve Kültür
11	Yeni medya ve sanal kültür
12	Medya, Kültür ve Temsil
13	Kültürel incelemeler
14	Genel değerlendirme
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	1. Stevenson, Nick (2008) <i>Medya Kültürleri. Ütopya Yayınları</i>
Yardımcı Kitaplar	1. Ders notları

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

Bölüm Gazetecilik	Öğretim Yıl 2017-2018	Tarih 20.10.2017
Ders Kodu GZT 303	Ders Adı Radyo-TV Gazeteciliği	Dönem/Yıl Güz / 3. Sınıf
Ders Dili	Türkçe	AKTS Kredisi 4
Durumu	Zorunlu	
Ön şartlar	Yok	
Dersin Adresi		
Kredi	Teori	Uygulama
3	2	2
Öğretim Üyesi	Prof. Dr. Mustafa YAĞBASAN	Laboratuvar
Ders Yardımcısı	-----	Sunum
		Proje/Alan Çalışması
		-

Ders İçeriği	Haber yayıncılığı, haberleşmenin tarihsel gelişimi, televizyon ve radyo haberciliğinin özellikleri, haberin doğası, televizyon ve radyo haber programları, haber program türleri, televizyon ve radyo haberinin yazılması, televizyon ve radyo gazeteciliğinde uzmanlık alanları, araştırmacı gazetecilik, televizyon ve radyo haberi çekilmesi ve yayına hazır hale getirilmesi dersin içeriğini oluşturur. Öğrenciler kendi aralarında yapacakları toplantılar ile sorumluluklarını belirleyecek ve haber yapım sürecine dahil olacaklardır. Dönem sonunda, hazırladıkları haberler arasından seçtikleriyle "proje" olarak 20 dakikalık bir haber programı oluşturacaklardır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Radyo ve Televizyonun Tarihçesi
2	Haber Kavramına Giriş
3	Haber Yazım Tekniklerine Giriş
4	Televizyonda Haber Olgusu
5	Radyoda Haber Olgusu
6	İnternet Ortamında Haber
7	Haber Analizine Giriş
8	ARASINAV
9	Televizyon İçin Haber Yazımı
10	Radyo İçin Haber Yazımı
11	İnternet için Haber Yazımı
12	Proje Sunumu
13	Proje Sunumu
14	Proje Sunumu
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	1. Televizyon ve İzleyici, Aydan Özsoy 2. Dünden Yarına Haberleşmenin Serüveni 3. Medya Tarihi, Jear Noël Jeanneney
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-

Bölüm Gazetecilik			Öğretim Yıl 2017-2018	Tarih 20.10.2017	
Ders Kodu GZT 309	Ders Adı Sayfa Tasarımı-1		Dönem/Yıl Güz / 3. Sınıf	AKTS Kredisi 6	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	2	2	Var	Var	-
Öğretim Üyesi	Yrd. Doç. Dr. Tamer KAVURAN				
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Gazete üretim sürecinin önemli aşamalarından biri olan sayfa tasarımının kuramsal ve uygulamalı olarak işlendiği bir ders olan Sayfa Tasarımı I'de, öncelikle öğrencilerin tasarım için gerekli program bilgisine sahip olmaları amaçlanmaktadır. Dolayısıyla ders kapsamında uluslar arası geçerliliği olan sayfa düzeni programlarından QuarkXpress ve fotoğraf işleme programı PhotoShop öğretilmektedir. Ayrıca derste Türkiye'de yayınlanan ulusal gazetelerin sayfa düzenleri bilgisayar üzerinde yeniden üretmeleri sağlanmaktadır. Ders uygulama ağırlıklı olarak işlenmekte, sınavları da bilgisayar ortamında uygulama şeklinde gerçekleştirilmektedir. Dersin doğası gereği öğrencilerin bilgisayar, klavye ve masaüstü yayıncılık bilgisine sahip olmaları başarı için gereklidir.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Ders hakkında bilgilendirme. Maket Hazırlama.
2	Indesign'a Giriş. Yeni Sayfa Oluşturmak. Araç Panelini Tanımak
3	Ölçü Çubuğunu Tanımak.
4	Başlıklar ve Yazı Stilleri.
5	Sayfaya Fotoğraf Ekleme.
6	Bir Sayfada Yer Alabilecek Diğer Görseller
7	Tam Bir Sayfa Tasarlamak.
8	ARASINAV
9	Kapak Çalışmasına Örneklerle Giriş.
10	Kapak ve İç Sayfa Tasarımı.
11	Sunum
12	Sunum
13	Sunum
14	Sunum
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	1. Adobe PhotoShop CS4 Uygulamasını Kullanma Kılavuzu, Adobe Firması 2. Adobe InDesign CS4 Uygulamasını Kullanma Kılavuzu, Adobe Firması 3. Adobe Illustrator CS4 Uygulamasını Kullanma Kılavuzu, Adobe Firması 4. Gazete Yayımlama Teknikleri, Nevzat Dağlı
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-

6. Yarıyıl Ders İçerikleri

Bölüm Gazetecilik			Öğretim Yıl 2017-2018	Tarih 20.10.2017	
Ders Kodu RTV 132	Ders Adı Bilgisayar Destekli Grafik Tasarım		Dönem/Yıl Bahar / 1. Sınıf	AKTS Kredisi 6	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	2	2	-	-	-
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Bu dersin içeriğini, iletişim öğrencilerine iletişim endüstrisinde kullanılan bazı yazılımların tanıtılması oluşturur. Ayrıca, bu yazılımlar kullanılarak, öğrencilere bilgisayar destekli tasarım teknikleri de öğretilir. Ders içeriğinde Adobe Photoshop ile grafik tasarımı ve Page Maker programıyla da mizanpaj teknikleri anlatılır
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Grafik Tasarımın Tarihsel Gelişimi
2	Grafik ve Bilgisayarın kavramsal Olarak Sınıflandırılması
3	Grafğin yapıları ve unsurları
4	Grafik İletişimin Tasarım İlkeleri
5	Grafik Tasarımın Uygulama Alanları
6	Dijital Tasarım, Bilgisayar Kullanımı
7	Görsel İletişim
8	ARASINAV
9	Tanıtım Ürünleri ve Televizyonda Grafik
10	Kurumsal İmaj
11	Masaüstü Yayıncılık ve Baskı Teknolojisi
12	Markalaşma
13	Kurum Kimliği Oluşturma Uygulaması
14	Dönem Sonu Ödevi Afiş ve İllüstrasyon, Banner ve Portfolyo
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	34. Bilgisayarla Grafik, Münevver Kökür – Eğt. Sağlık ve Bilimsel Arş. Çalışmaları.
Yardımcı Kitaplar	vektörel tabanlı çizim ve görüntü işlem programları, ready set go adobe illistrator, freehand, adobe photoshop painter, graphic, converter v.b.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	1	30
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-

	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	30
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	30
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	30
	Sosyal Bilimler	40

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Grafik Tasarım mantığı ve bakış açısının kazandırılması
Dersin Hedefleri	Bilgisayarla ilgili temel kavramlar. Teknoloji bilim ve sanat arasındaki bilgi alışverişi, çağdaş yaşam ve iletişimle ilişkisi, bilgisayar kullanımı: Bilgisayar ortamında dosya oluşturma, kayıt ve saklama, görsel ve estetik değerlerle birlikte, tipografi düzenlemeleri. Görsel iletişim çalışmaları (Amblem, logo,afiş,billboart, arayüz, banner, kitap kapağı v.b.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.	x		
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.	x		
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			x
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		x	
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		x	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.		x	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		x	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		x	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		x	

10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			x
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.		x	
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.		x	
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.		x	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.	x		
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.		x	
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm Gazetecilik	Öğretim Yıl 2017-2018	Tarih 20.10.2017
Ders Kodu HİT 302	Ders Adı İletişim Kuramları-II	Dönem/Yıl Bahar / 3. Sınıf
Ders Dili	Türkçe	AKTS Kredisi 3
Durumu	Zorunlu	
Ön şartlar	Yok	
Dersin Adresi		
Kredi	Teori	Uygulama
2	2	-
Öğretim Üyesi	Laboratuvar	Sunum
	-	-
Ders Yardımcısı	Proje/Alan Çalışması	
	-	-

Ders İçeriği	İki dönemlik olan bu dersin ikinci döneminde eleştirel kuramların temel görüşleri incelenecektir. Dersin amacı, öğrencilere iletişim kuramları hakkında temel olacak, diğer derslerine onu hazırlayacak ve iletişime farklı yaklaşımları anlatacak bilgileri kazandırmaktır.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	İlk dönemin özeti, eleştirel kuramlara giriş
2	İletişim araçlarını kültürel ve ideolojik aygıtlar olarak gören yaklaşımlar
3	Gramsci ve hegemonya
4	Althusser ve devletin ideolojik aygıtları
5	Yapısalcı Dilbilim ve Göstergebilim
6	Frankfurt Okulu-Kültür Endüstrisi
7	Frankfurt Okulu- Kültür- Endüstrisi
8	ARASINAV
9	Kültürel çalışmalar ve Stuart Hall
10	Eleştirel ekonomi politik
11	ABD ekonomi-politik geleneği (Herman ve Chomsky: Propaganda modeli)
12	Avrupa ekonomi-politik geleneği (Golding ve Murdock, Garnham)
13	Küreselleşme sürecinde medya
14	Genel değerlendirme
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	35.
Yardımcı Kitaplar	30.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60

Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	
---	--

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	%100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Bu derste öğrenci eleştirel bir bakış açısı kazanır ve disiplinlerarası düşünmeyi öğrenir.
Dersin Hedefleri	30.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		x	
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		x	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.	x		
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		x	
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			x
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.		x	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			x
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		x	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		x	
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			x
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			x

12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.		x	
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanıdır.		x	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		x	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.		x	
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm Gazetecilik		Öğretim Yıl 2017-2018		Tarih 20.10.2017	
Ders Kodu HİT 312	Ders Adı Kültürlerarası İletişim		Dönem/Yıl Bahar / 3. Sınıf		AKTS Kredisi 4
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	-	-	-	-
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Kültürlerarası İletişim, farklı kültürlerde çeşitli iletişim süreç ve anlayışlarını incelemektedir. Her kültürün etkileşim kalıplarından biri de iletişimidir. Kültürler kendi farklılıklarını değişik iletişim süreç ve kanallarıyla ortaya koyarlar. Bu sürecin nasıl, neden ve hangi bağlamlarda gerçekleştiği, bu dersin temel meselesidir. Derste kültürlerarası iletişim alanındaki çeşitli kuramlar tanıtılmakta ve ardından kültürel açıdan çeşitli etkileşim kalıpları iletişim bağlamında ele alınmaktadır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Ders hakkında bilgilendirme
2	Kültür ve iletişim
3	Kültürel kimlik
4	Kültürlerarası iletişim ve önemi
5	Kültürlerarası etkileşimi etkileyen unsurlar
6	Medya ve kültürlerarası iletişim
7	Kitle iletişimi
8	Kitle iletişim kuramları
9	Kültürlerarası iletişim araştırmaları
10	ARASINAV
11	Kültürlerarası iletişim ve popüler kültür.
12	Kültürlerarası iletişimde sorunlar
13	Çokkültürlülük
14	İletişimde kültürel farklılıklar ve küreselleşme
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	36. Bozkurt Güvenç, Kültürün Abc'si, Yapı Kredi Yayınları
Yardımcı Kitaplar	31. Gary Weaver, Culture, Communication and Conflict.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-

	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Vize, final sınavı.		

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Kültür ve kültürel farklılıkların bilincinde olmak, kültürlerarası iletişimin bilincinde olmak.
Dersin Hedefleri	Kültürlerarası iletişim durumları hakkında bilgi sahibi olunur.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders kapsamında okumalara yer verilir ve okunan kitaplar tartışılır.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları				
		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			x
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			x
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.		x	
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		x	
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			x
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.			x
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			x
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			x
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		x	
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		x	
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			x

12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.		x	
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanıdır.			x
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			x
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			x
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm Gazetecilik			Öğretim Yıl 2017-2018	Tarih 20.10.2017	
Ders Kodu GZT 308	Ders Adı Sayfa Tasarımı-2		Dönem/Yıl Bahar / 3. Sınıf	AKTS Kredisi 6	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	2	2	-	Var	-
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Birinci yarıyıldaki Sayfa Tasarım I dersinin devamı niteliğindeki ders kapsamında sayfa düzeni, mizanpajları konusunda uygulama pratikleri yapılmaya devam edecektir. Öğrencilerin eğitimleri süresince ihtiyaç duyacakları tasarım teknik ve uygulamaların bu derste anlaşılması ana hedeflerden birisidir.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Ders hakkında bilgilendirme. Maket Hazırlama.
2	Indesign'a Giriş. Yeni Sayfa Oluşturmak. Araç Panelini Tanımak
3	Ölçü Çubuğunu Tanımak.
4	Başlıklar ve Yazı Stilleri.
5	Sayfaya Fotoğraf Ekleme.
6	Bir Sayfada Yer Alabilecek Diğer Görseller
7	Tam Bir Sayfa Tasarlamak.
8	ARASINAV
9	Kapak Çalışmasına Örneklerle Giriş.
10	Kapak ve İç Sayfa Tasarımı.
11	Sunum
12	Sunum
13	Sunum
14	Sunum
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	37. Adobe PhotoShop CS4 Uygulamasını Kullanma Kılavuzu, Adobe Firması 38. Adobe InDesign CS4 Uygulamasını Kullanma Kılavuzu, Adobe Firması 39. Adobe Illustrator CS4 Uygulamasını Kullanma Kılavuzu, Adobe Firması 40. Gazete Yayımlama Teknikleri, Nevzat Dağlı
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-

	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Uzman sayfa tasarımcısı olmak
Dersin Hedefleri	Sayfa tasarımında profesyonel ölçütlere sahip olmak.
Dersin İşleniş Biçimi	Uygulamalı

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslar arası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		X	
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.	X		
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.		X	
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

7. Yarıyıl Ders İçerikleri

Bölüm Gazetecilik			Öğretim Yıl 2017-2018	Tarih 20.10.2017	
Ders Kodu 409	Ders Adı Dergi Tasarımı ve Dergi Haberciliği		Dönem/Yıl Güz / 4. Sınıf	AKTS Kredisi 6	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	2	2	Var		Var
Öğretim Üyesi	Yrd. Doç. Dr. Tamer KAVURAN				
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Dergi nedir, dergilerin tarihsel gelişimi, Türkiye’de dergicilik, dergicilik süreçleri, dergiye özgü haber anlayışları, dergi yönetimi ve dergi sayfa tasarımı dersin içeriğini oluşturmaktadır. Ders kapsamında öğrencilere edinilen bilgiler doğrultusunda dergi tasarımı konusunda uygulama yaptırılacaktır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Derse ilişkin genel bilgilendirme
2	Dergi yayımcılığına giriş
3	Dergi için haber toplama yazma
4	Dergi için haber toplama yazma
5	Dergi içeriği belirleme
6	Dergi türleri ve uzman dergiciliği
7	Dergilerde görsel materyaller
8	ARASINAV
9	Dergi tasarımı ve özellikleri
10	Sayfa mizanpaj programı, özellikleri, kullanımı
11	Sayfa mizanpaj programı, özellikleri, kullanımı
12	Haber yazma, içerik oluşturma ve tasarım uygulamaları
13	Haber yazma, içerik oluşturma ve tasarım uygulamaları
14	Haber yazma, içerik oluşturma ve tasarım uygulamaları
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	Öğretim üyesinin vereceği dokümanlar
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-

	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Vize, final sınavı, uygulama çalışması		

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	%100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Haber yazma, toplama ve yayınlama konularında yeterlilik kazanma, dergi yayıncılığını anlama ve uygulama becerisi kazanma, tasarım konusunda yetiştirme.
Dersin Hedefleri	Dergi haberciliği ve yayıncılığı hakkında yeterli donanıma sahip öğrenciler yetiştirmek
Dersin İşleniş Biçimi	Yüz yüze anlatım, uygulama, proje ve ödev hazırlama

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		x	
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslar arası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		x	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			x
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		x	
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			x
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.		x	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetiştirirler.		x	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			x
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			x
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			x

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.		x	
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			x
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.		x	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		x	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.		x	
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm Gazetecilik		Öğretim Yıl 2017-2018		Tarih 20.10.2017	
Ders Kodu GZT 405	Ders Adı Medya Politikaları		Dönem/Yıl Güz / 4. Sınıf		AKTS Kredisi
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
Öğretim Üyesi	Prof. Dr. Mustafa YAĞBASAN				
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Bu derste, çağdas kapitalist toplumlarda medya politikalarının gelişimi, dünyadan örneklerle sunulacaktır.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Medya politikalarının kapsamı
2	Ekonomi-politik düşüncenin gelişimi; eleştirel ekonomi politik ve medya politikaları
3	Medya endüstrisinin ve medyanın ürettiği metaların özgül yanları
4	1800'lerden günümüze medyanın endüstrileşme süreci ve politikalar
5	Medya sektöründe mülkiyet ve kontrol ilişkileri
6	Neoliberal ekonomi politikaları ve medya
7	İleri kapitalist ülkelerde medya endüstrileri
8	ARASINAV
9	Küreselleşme sürecinde medya
10	Medya sektöründe yakınsamanın medya politikaları üzerindeki etkileri
11	Yatay-dikey-çapraz-süper-çapraz bütünleşme stratejileri
12	Medya endüstrisinde genel eğilimler ve gelecek tasarımları
13	Üçüncü dünya medyasına bakış: Latin Amerika, Orta Doğu ve Afrika ülkelerinde medya politikaları
14	Genel değerlendirme
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	41.
Yardımcı Kitaplar	32.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60

Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	
---	--

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrenciler, ekonomi politik bir yaklaşımla medyanın hem endüstri, hem de ürün/içerik olarak nasıl düzenlendiğini öğrenir.
Dersin Hedefleri	31.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			x
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			x
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			x
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			x
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			x
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.			x
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			x
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			x
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			x
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			x

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			x
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			x
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			x
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			x
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			x
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm Gazetecilik			Öğretim Yıl 2017-2018		Tarih 20.10.2017	
Ders Kodu GZT 407	Ders Adı Medya ve İdeoloji		Dönem/Yıl Bahar / 3. Sınıf		AKTS Kredisi	
Ders Dili	Türkçe					
Durumu	Zorunlu					
Ön şartlar	Yok					
Dersin Adresi						
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması	
Öğretim Üyesi	Doç. Dr. A. Fulya ŞEN					
Ders Yardımcısı	-----					

Ders İçeriği	Bu derste, siyasal düşünce ve ideolojilerin günümüz medyasını nasıl şekillendirdiği, medya dolayısıyla bu düşünce ve ideolojilerin nasıl görünürlük ve işlerlik kazandığı ve farklı nitelikteki medyada bu düşünce ve ideolojilerin nasıl temsil edildiği tartışılacaktır.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	İdeoloji: Etimolojisi ve kökenleri
2	Marx'ın kuramsal mirası
3	Hegemonya kavramı ve egemen ideoloji kuramı
4	Sol ve muhalif hareketlerin medyada sunumu-I
5	Sol ve muhalif hareketlerin medyada sunumu-II
6	Neoliberalizm ve medya
7	Kemalizmin medyada sunumu
8	ARASINAV
9	Muhafazakârlık ideolojisinin medyada sunumu
10	Milliyetçilik ve azınlıklarla ilgili haberlerin medyada sunumu-I
11	Milliyetçilik ve azınlıklarla ilgili haberlerin medyada sunumu-II
12	İslam ve İslamcılıkla ilgili haberlerin medyada sunumu-I
13	İslam ve İslamcılıkla ilgili haberlerin medyada sunumu-II
14	Feminist hareketin medyada sunumu
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	42.
Yardımcı Kitaplar	33.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60

Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	
---	--

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrenciler, siyasal ideoloji ve medya ilişkisini çok boyutlu olarak düşünmeyi öğrenir.
Dersin Hedefleri	32.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			x
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			x
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			x
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			x
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			x
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.			x
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			x
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			x
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			x
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			x
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			x

12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			x
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanıdır.			x
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			x
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			x
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm Gazetecilik			Öğretim Yıl 2017-2018	Tarih 20.10.2017	
Ders Kodu GZT 411	Ders Adı Medya, Toplumsal Temsil ve Siyaset		Dönem/Yıl Güz / 4. Sınıf	AKTS Kredisi	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
Öğretim Üyesi	Doç. Dr. A. Fulya ŞEN				
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Bu derste, sınıf kimliğinin ve kültürel kimliklerinin medyadaki temsiline ilişkin kuramsal yaklaşımlar ve çözümleme örnekleri sunulacaktır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Dersin tanıtılması, sınıfsal ve kültürel kimlik kavramları
2	Sınıf kavramı ve sınıf kimliği tartışmaları
3	Günümüzde yeni toplumsal hareketler içinde sınıf kimliğinin yeri
4	Sınıf kimliğinin medyada temsili
5	Küreselleşme ve yoksulluk
6	Yoksulluğun medyada temsili
7	Toplumsal cinsiyet kavramı ve toplumsal cinsiyete ilişkin kuramsal yaklaşımlar
8	ARASINAV
9	Feminist kuramlar ve medya
10	Toplumsal cinsiyetin medyada temsili
11	Küreselleşme ve çokkültürlülük kavramı
12	Çokkültürlülük ile ilgili kuramsal yaklaşımlar
13	Medyada ötekileştirme pratiği: Etnik-dinsel-cinsel kimliklerin medyada temsili-1
14	Medyada ötekileştirme pratiği: Etnik-dinsel-cinsel kimliklerin medyada temsili-2
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	43.
Yardımcı Kitaplar	34.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60

Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	
---	--

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrenciler, toplumsal sınıfların ve kültürel kimliklerin medyada nasıl temsil edildiğini ve medyanın egemen söylemleri nasıl ürettiğini öğrenir.
Dersin Hedefleri	33.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi			
Program çıktıları		0	1 2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		x
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		x
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.		x
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		x
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		x
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.		x
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetiştirler.		x
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		x
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		x
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		x

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			x
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			x
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			x
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			x
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			x
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm Gazetecilik	Öğretim Yıl 2017-2018	Tarih 20.10.2017
Ders Kodu GZT 401	Ders Adı Uzman Gazetecilik-I	Dönem/Yıl Güz / 4. Sınıf
Ders Dili	Türkçe	AKTS Kredisi 6
Durumu	Zorunlu	
Ön şartlar	Yok	
Dersin Adresi		
Kredi	Teori	Uygulama
3	2	2
Öğretim Üyesi	Yrd. Doç. Dr. Emrah AYDEMİR	Laboratuvar
Ders Yardımcısı	-----	Sunum
		Proje/Alan Çalışması
		-

Ders İçeriği	Siyasal, toplumsal, ekonomik, kültürel, psikolojik, ticari, teknik ve teknolojik yönleri olan gazetecilik mesleğinde bir dalda uzmanlaşmak önemlidir. Haber yazım sürecinde muhabirin uzman olduğu bir alanda haberlerini oluşturması daha az hata yapmasına neden olup daha verimli olmasını sağlayacaktır. Haber kalitesini artıran en önemli faktörlerden biri olan uzmanlaşmayla nitelikli haberler yapabilme imkanı olacaktır. Bu ders kapsamında Polis Adliye Haberciliği, İstihbarat Haberciliği, Araştırmacı Gazetecilik, Haber Röportaj, Spor Haberciliği, Kültür-Sanat Haberciliğinin ne olduğu konusunda temel bilgiler verilerek gazetecilik mesleğinde uzmanlaşmanın sağlanması amaçlanmaktadır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Derse ait genel bilgilendirme
2	Gazetecilik ve kitle iletişim araçları
3	Gazetecilikte belli bir alanda uzmanlaşma
4	Polis Adliye haberciliği
5	İstihbarat haberciliği
6	Politika haberciliği
7	İnceleme-Araştırma haberciliği
8	ARASINAV
9	Kültür-Sanat Haberciliği
10	Öğrencilerin dışarıda haber takip etmeleri sağlanacaktır
11	Öğrencilerin takip ettikleri haberlerin sınıfta değerlendirilmesi
12	Öğrencilerin takip ettikleri haberlerin sınıfta değerlendirilmesi
13	Habercilikte uzmanlaşma
14	Genel bir değerlendirme
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	44. Ayşe İnal, Haberi Okumak, Temuçin Yayınları 45. John Hohenberg, Gazetecilik Mesleği, Çev: Filiz Ofluoğlu, Gazeteciler Cemiyeti Yayınları 46. Sevda Alankuş, Gazetecilik ve Habercilik, IPS İletişim Vakfı Yayınları
Yardımcı Kitaplar	1.Necati Doğru, Türkiye’de Ekonomi Haberciliği, Genç Gazeteciler Eğitim Semineri Tutanakları, Gazeteciler Cemiyeti Yayınları 2. Cevat Fehmi Başkut, Gazetecilik, İ.Ü. İktisat Fakültesi Gazetecilik Enstitüsü Yayınları

Adet	Adet	Yüzde (%)
-------------	-------------	------------------

Değerlendirme Ölçütleri	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Vize, final sınavı, uygulama değerlendirmeleri		

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Habercilik alanlarında bilgi sahibi olunur.
Dersin Hedefleri	Öğrencilerin habercilik dalında uzmanlaşması hedeflenir.
Dersin İşleniş Biçimi	Öğretim üyesinin dersi anlatması ve öğrencilerin sorduğu sorular eşliğinde konular tartışılır. Ayrıca öğrenciler dışarıda haber takip ederler.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları				
		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslar arası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X

10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

8. Yarıyıl Ders İçerikleri

Bölüm Gazetecilik		Öğretim Yılı 2017-2018		Tarih 20.10.2017	
Ders Kodu GZT 404	Ders Adı Çapraz Medya		Dönem/Yıl Bahar / 4. Sınıf	AKTS Kredisi 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	-	-	-	-
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Çapraz medya anlayışının nasıl olması gerektiği, yazınsal sürecin üreticisi olan editoryal anlayış ile tüketici konumunda olan okuyucu beklentileri irdelenecektir. İki bu derste öğrencilerden; sosyal medya bilincine, beklentilere ve yeni tasarımlara uygun yeni projeler üretmeleri beklenmektedir. Özellikle internet üzerinden yapılan yayıncılık anlayışının sorgulanması temeline dayanmaktadır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Çapraz medya hakkında bilgi
2	Çapraz medya iletişimi
3	Medya ve medya teknolojileri
4	Medya içeriği
5	Basının iletişim yapısı
6	Kullanıcı merkezli medya içeriği
7	Kullanıcı kaynaklı medya içeriği
8	ARASINAV
9	Medya içeriğinde bilgilerin sunulması süreçleri
10	Sosyal ağlar üzerinde medyanın durumu
11	Medya ve tüketicilik
12	Sosyal medya
13	Medya ve katılımcılık
14	Çapraz medya iletişimi ve farklı türde medya sistemleri
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	Öğretim elemanın vereceği ders notları
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-

	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Okuyucuya katılımcı bir imkân tanıyan çapraz medya bu anlamda gazete-okuyucu arasındaki ilişkinin üst seviyede tutulmasına katkı sağlamaktadır.
Dersin Hedefleri	İleride bu sektörde çalışacak olan öğrencilerin çapraz medya anlayışını bilmeleri sağlanmış olacaktır.
Dersin İşleniş Biçimi	Öğretim elemanının dersi anlatması ve öğrencilerin sosyal medya ile ilgili araştırmaları ders kapsamında tartışılacaktır.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslar arası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		X	

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm Gazetecilik	Öğretim Yıl 2017-2018	Tarih 20.10.2017
Ders Kodu GZT 408	Ders Adı Medya ve Tüketim Kültürü	Dönem/Yıl Bahar / 4. Sınıf
Ders Dili	Türkçe	AKTS Kredisi
Durumu	Zorunlu	
Ön şartlar	Yok	
Dersin Adresi		
Kredi	Teori	Uygulama
	Laboratuvar	Sunum
		Proje/Alan Çalışması
Öğretim Üyesi		
Ders Yardımcısı	-----	

Ders İçeriği	Bu derste, medya ve tüketim kültürü ilişkisi incelenecektir.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Postmodernizm ve tüketim toplumu
2	Tüketimin toplumsal mantığı
3	Tüketim kültürü ve medya
4	Reklam, kültür ve mit ilişkisi
5	Reklamlarda tüketim kültürü ideolojisi
6	Tüketim nesnesi olarak beden ve bedenin medyada temsili
7	Tüketim kültürü, yaşam tarzları ve kadın dergileri
8	ARASINAV
9	Tüketim kültürü ve sınıf ilişkisi: Tüketim kültürünün yarattığı mekânsal ayrışma
10	Televizyon kültürü: Tüketim kültürünün televizyonda sunumu
11	Boş zaman etkinlikleri ve medya
12	Popüler kültür tartışmalarında kitle iletişimin rolü
13	Küreselleşme sürecinde Amerikan popüler kültür etkisi
14	Genel değerlendirme
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	1.
Yardımcı Kitaplar	1.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-

Bölüm Gazetecilik	Öğretim Yıl 2017-2018	Tarih 20.10.2017
Ders Kodu HİT 410	Ders Adı Mezuniyet Projesi	Dönem/Yıl Bahar / 4. Sınıf
Ders Dili	Türkçe	AKTS Kredisi 6
Durumu	Zorunlu	
Ön şartlar	Yok	
Dersin Adresi		
Kredi	Teori	Uygulama
1	-	2
Öğretim Üyesi		
Ders Yardımcısı	-----	

Ders İçeriği	Öğrencilerin seçtikleri belirli bir konu ile ilgili bilgileri kuramsal veya uygulamalı olarak araştırma tekniklerine göre irdeleyip, derlemelerinin yapıldığı derste, öğrencilerin çeşitli araştırma tekniklerini kullanarak seçtikleri konu ile ilgili detaylı bilgi edinmeleri ve bu bilgiyi pekiştirip bilimsel tez yazım tekniği kullanarak ileriye yönelik çalışmalar için altyapı hazırlamaları dersin içeriğini oluşturur.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Danışmanların belirlenmesi için “Onay Kabul Belgeleri”nin bölüm başkanlığına teslimi
2	Danışmanların ilanı
3	Bilimsel araştırma kavramının ve yöntemlerinin anlatımı
4	Bilimsel araştırma yöntemlerinin anlatımı, halkla ilişkiler alanıyla ilgili konuların tartışılması
5	Tez konusunun belirlenmesi, konuyla ilgili kaynakların belirlenmesi
6	Tez kaynaklarının taranması, konunun alt başlıklarının oluşturulması, içindekiler sayfasının oluşturulması
7	İçindekiler sayfasına göre yazım işlemine başlanması, yapılan çalışmaların danışmana sunulması
8	ARASINAV
9	Tez yazım işlemlerine devam edilmesi, araştırma uygulama alanının belirlenmesi
10	Tez yazım işlemlerine devam edilmesi, uygulama yönteminin belirlenmesi (Anket, görüşme, analiz vb.)
11	Projenin uygulama aşamasının gerçekleştirilmesi, sonuçların elde edilmesi
12	Tez yazım kuralları çerçevesinde yazılan mezuniyet projesinin danışmana verilmesi
13	Danışmanın kontrolünü yapması ve gerekli olursa düzeltmelerin yapılması
14	Projenin son halinin danışmana sunulması
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	1. Bilimsel Araştırma Yöntemi, Niyazi Karasar, Nobel Yayın Dağıtım
Yardımcı Kitaplar	1. Halkla ilişkiler alanıyla ilgili kitaplar, tezler ve akademik makaleler

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60

Bölüm: Gazetecilik		Öğretim Yıl 2017-2018		Tarih 20.10.2017	
Ders Kodu GZT 406	Ders Adı Siyasal İletişim		Dönem/Yıl Bahar / 4. Sınıf	AKTS Kredisi 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	-	-	-	Var
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Propagandanın sosyo-psikolojik temelleri anlatılıp; bu bilgilere ilaveten, son yıllarda bütün dünya da popüler olan siyasal reklamcılık teknikleri ve bunlara ait örnekler anlatılır. Derste, siyasal iletişimin tanımı yapılarak öteki disiplinlerle ilişkisi irdelenerek, dil olgusunun retorik ve siyasal iletişimdeki özellikleri ve propaganda sürecindeki etkisi üzerinde durulacaktır. Ayrıca siyasal iletişimin karakteristikleri tartışılacak, siyasal iktidar-medya ilişkisi üzerinde durulacaktır
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Derse İlişkin genel bilgilendirme
2	Tarihsel gelişimiyle birlikte propaganda kavramı ve uygulamaları
3	Propaganda türleri, yöntem ve teknikleri
4	Siyasal iletişimin tanımı, siyasal iletişim olgu ve süreçleri
5	Siyasal iletişim aktörleri
6	Siyasal iletişim türleri, yöntem ve teknikleri
7	Siyasal partilerde siyasal iletişim
8	ARASINAV
9	Siyasal kampanyalar
10	Türkiye’de siyasal kampanyalar
11	Siyasal reklamcılık ve tarihsel gelişimi
12	Siyasal reklamcılık türleri ve Türkiye’den ve dünyadan örnekleri
13	Siyasal iletişim araştırmaları ve kamuoyu
14	Siyasal iletişim uygulamaları
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	1. Siyasal İletişim- Prof. Dr. Aysel Aziz, Nobel Yayınları 2. İktidar Bu Kapağın Altındadır, Erol Çankaya, Boyut Yayınları
Yardımcı Kitaplar	1. Ders notları

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-

Bölüm Gazetecilik	Öğretim Yıl 2017-2018	Tarih 20.10.2017
Ders Kodu GZT 402	Ders Adı Uzman Gazetecilik-II	Dönem/Yıl Bahar / 4. Sınıf
Ders Dili	Türkçe	AKTS Kredisi 6
Durumu	Zorunlu	
Ön şartlar	Yok	
Dersin Adresi		
Kredi	Teori	Uygulama
3	2	2
Öğretim Üyesi	Laboratuvar	Sunum
Ders Yardımcısı	Proje/Alan Çalışması	
	-	-

Ders İçeriği	Uzman Gazetecilik I dersinin devamı olan bu derste gazetecilik uzmanlaşma alanlarından Ekonomi Haberciliği, Magazin Haberciliği, Politika Haberciliği, Uluslar arası habercilik, Dış Politika Haberciliği, Sağlık Haberciliği, Çevre Haberciliğinin içerikleri hakkında bilgiler verilerek, öğrencilerin gazetecilik mesleğini yaparken haber yazma ve üretme konusunda deneyim kazanmaları amaçlanmıştır.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Derse ait genel bilgilendirme
2	Haber ve habercilik
3	Haber alanında uzmanlaşma
4	Spor haberciliği
5	Haber röportaj
6	Kültür-Sanat haberciliği
7	Magazin haberciliği
8	ARASINAV
9	Ekonomi haberciliği
10	Çevre haberciliği
11	Dış politika haberciliği
12	Öğrencilerin dışarıda haber takip etmeleri sağlanacaktır
13	Öğrencilerin takip ettikleri haberlerin sınıfta değerlendirilmesi
14	Öğrencilerin takip ettikleri haberlerin sınıfta değerlendirilmesi
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	1. Ayşe İnal, Haberi Okumak, Temuçin Yayınları 2. John Hohenberg, Gazetecilik Mesleği, Çev: Filiz Ofluoğlu, Gazeteciler Cemiyeti Yayınları 3. Zeki Çöl, Cumhuriyet'in 75. Yılında Spor Medyası 4. Semih Eroğlu, Türk Spor Basını, Basın Yayın Yüksek Okulu Yayınları
Yardımcı Kitaplar	1. Cevat Fehmi Başkut, Gazetecilik, İ.Ü. İktisat Fakültesi Gazetecilik Enstitüsü Yayınları

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-

Bölüm Gazetecilik	Öğretim Yıl 2017-2018	Tarih 20.10.2017
Ders Kodu GZT 410	Ders Adı Yerel Gazetecilik	Dönem/Yıl Bahar / 4. Sınıf
Ders Dili	Türkçe	AKTS Kredisi 6
Durumu	Zorunlu	
Ön şartlar	Yok	
Dersin Adresi		
Kredi	Teori	Uygulama
2	2	0
Öğretim Üyesi	Laboratuvar	Sunum
Ders Yardımcısı	-----	Proje/Alan Çalışması
		-

Ders İçeriği	Yerel gazeteciliğin dünyada ve Türkiye’deki tarihsel gelişimi, yerel gazetelerin organizasyon yapısı, yerel gazetelerde görev dağılımları, yerel gazeteler ve yerel yönetimler arasındaki ilişki, yerel gazetelerin gelirleri ve planlaması, yerel gazeteciliğe özgü habercilik konuları ders kapsamında irdelenecektir.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Gazetecilik Tarihi
2	Türkiye’de Gazeteciliğin Gelişimi
3	Türkiye’de Yerel Gazeteciliğin Gelişimi
4	Yerel Gazeteciliğin İktidar İlişkileri
5	Yerel Gazetelerde Haber Olgusu 1
6	Yerel Gazetelerde Haber Olgusu 2
7	Yerel Gazeteler ve Halk İlişkisi
8	ARASINAV
9	Yerel Gazetelerin İnternet Ortamında Kullanımı
10	Yerel Gazeteler İçin Spesifik Haber Yazımı 1
11	Yerel Gazeteler İçin Spesifik Haber Yazımı 1
12	Yerel Gazetelerde Bütçeleme
13	Yerel Gazetecilikte Editörlük
14	Yerel Gazetecilik Muhabirliği
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	1. Gazetecilik Bilimi ve Kuramları, Füsun Alver 2. Gazeteciliğin Kuramsal Temelleri, Füsun Alver 3. Yerel Gazetecilik, Atilla Girgin
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60