

FÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

2020 DERS MÜFREDATI DERS İÇERİKLERİ

1. Sınıf Güz Dönemi Ders İçerikleri (I. Yarıyıl)

Bölüm Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021		Tarih 2020	
Ders Kodu AİT101	Ders Adı Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi-I		Dönem/Yıl Güz / 1. Sınıf		AKTS Kredisi: 2	
Ders Dili	Türkçe					
Durumu	Zorunlu					
Ön şartlar	Yok					
Dersin Adresi						
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması	
2	2	-	-	-	-	
Öğretim Üyesi						
Ders Yardımcısı	-----					

Ders İçeriği	Dersin amacı, Osmanlı Devleti'ni çöküşe götüren nedenler, devleti kurtarma çabaları ve akımları, I. Dünya Savaşı, cepheler, Mondros Mütarekesi, Mustafa Kemal ve Kuvayı Milliye hareketi gibi konular anlatılmaktadır.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi Okumanın Amacı ve İnkılâp Kavramı
2	Osmanlı İmparatorluğu'nun Yıkılışını ve Türk İnkılâbını Hazırlayan Sebepler, Osmanlı İmparatorluğu'nun Parçalanması
3	Trablusgarb Savaşı, Balkan Savaşları,
4	Birinci Dünya Savaşı, Mondros Ateşkes Antlaşması
5	Mondros Ateşkes Antlaşması, İşgaller Karşısında Memleketin Durumu ve Mustafa Kemal Paşa'nın Tepkisi
6	Mondros Ateşkes Antlaşması, İşgaller Karşısında Memleketin Durumu ve Mustafa Kemal Paşa'nın Tepkisi
7	Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a Çıkışı, Milli Mücadele İçin İlk Adım, Kongreler Yoluyla Teşkilatlanma: Amasya, Erzurum ve Sivas Kongreleri
8	ARASINAV
9	Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a Çıkışı, Milli Mücadele İçin İlk Adım, Kongreler Yoluyla Teşkilatlanma: Amasya, Erzurum ve Sivas Kongreleri
10	Kuvayı Milliye ve Misak-ı Milli, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılması
11	Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin İstiklâl Savaşı'nın Yönetimini Ele Alması, Sevr Antlaşması
12	Sakarya Zaferine Kadar Siyasi Olaylar
13	Sakarya Savaşı'na Kadar Askeri Gelişmeler
14	Sakarya Savaşı ve Büyük Taarruz
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları	1. Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi I, YÖK Yayınları, Ankara, 1986
-----------------------	--

/Kaynakları	
Yardımcı Kitaplar	1. Atatürk İlkeleri ve Türk İnkılâp Tarihi, Bayram BAYRAKTAR, Detay Yayıncılık İstanbul, 2009

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Osmanlı İmparatorluğu'ndan Türk Cumhuriyeti geçiş süreci ve Cumhuriyetin temellerini öğrenmek ve değerlendirmek
Dersin Hedefleri	1. Öğrencilerin tarihi hassasiyetlerini ve vatandaşlık duygusunu oluşturmak, 2. Öğrencilerin kültürel olarak donanımlı hale getirmek
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.	x		
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.	x		
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.	x		
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.	x		
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		x	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.	x		
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			x

8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.	x		
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)	x		
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		x	
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.		x	
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.	x		
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanıdır.		x	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.	x		
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.	x		
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT121	Ders Adı İletişim Bilimi-I		Dönem/Yıl Güz / 1. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	0			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	İletişim konusunda yer alan tanımları, alanın önemini ve çeşitlerini içermektedir.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	İletişim nedir
2	İletişimin birey ve toplum için önemi
3	Disiplinlerarası bir bilim olarak iletişim
4	İletişim ile ilgili kavramlar
5	İletişim ile ilgili kavramlar
6	İletişim ile ilgili kavramlar
7	İletişim sürecinin temel öğeleri
8	ARASINAV
9	İletişim sürecinin işleyişi
10	İletişim çeşitleri
11	İletişim çeşitleri
12	İletişim çeşitleri
13	İletişim ve bildirişim bilimleri
14	İletişim sürecinin karmaşıklığı ve önündeki engeller
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	2. İletişim Bilimine Giriş: Metin Işık 3. İletişim Bilimlerinin Serüveni: Michel Bourse ve Halime Yücel 4. İletişimin ABC'si: Ünsal Oskay 5. İletişime Giriş: Mete Çamdereli 6. İletişim Bilimi: Judith Lazar
Yardımcı Kitaplar	İletişim Sözlüğü: Erol Mutlu

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-

	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Vize final sınavı		

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	İletişim biliminin temel kavramlarını öğrenme, iletişim kavramını tüm sektörlerle göre yorumlama becerisi.
Dersin Hedefleri	3. İletişim fakültesi öğrencilerinin alanlarındaki temel kavramları öğrenmesi 2. Kişiler arası iletişim ve kitlesel iletişimde etkili yolların tanıtılması.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders konuları öğretim üyesi tarafından aktarılıp işlenecek ayrıca öğrencilerin derse hazırlıklı gelmeleri aktif olarak katılımları sağlanarak ders işlenecek.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		X	
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.		X	
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		X	
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.		X	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetiştirirler.	X		
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		X	

9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)	X		
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		X	
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.		X	
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.		X	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		X	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.		X	
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT123	Ders Adı Siyaset Bilimi-I		Dönem/Yıl Güz / 1. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	0			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Siyaset biliminin tarihi ve teorik temellerini irdelemektir.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Siyaset nedir? Kavramın kökeni, anlamı ve siyasetin değeri.
2	İktidar, otorite, meşruluk, egemenlik
3	Devlet teorisi: Sözleşme, doğal bütünleşme ve diğer teoriler
4	Demokrasi Otoriter, totaliter ve demokratik sistemler
5	İdeoloji ve çağdaş siyasi ideolojiler
6	Çağdaş siyasi ideolojiler: Liberalizm, sosyalizm ve diğerleri.
7	Çağdaş siyasi ideolojiler: Liberalizm, sosyalizm ve diğerleri (Devam)
8	ARASINAV
9	Elit teorisi
10	Siyasal katılım ve boyutları
11	Milliyetçilik ve ulus devlet sorun
12	Küresel siyaset ve insan hakları
13	Doğal hukuk, pozitif hukuk ve devletler üstü yeni hareket ve anlayışlar
14	Genel değerlendirme, eksiklerin tamamlanması ve geleceği konuşmak.
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	7.
Yardımcı Kitaplar	2.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60

Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	
---	--

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Ders, siyaset biliminin temel unsurlarını etraflıca işlemek suretiyle öğrencilerin tarihi bir perspektif içerisinde siyaset teorisi ve pratiklerini anlama düzeyi vermeyi öngörür.
Dersin Hedefleri	4.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		X	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.		X	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT127	Ders Adı Sosyoloji		Dönem/Yıl Güz / 1. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	0			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Sosyoloji dersi kapsamında temel sosyoloji bilgisi verilir. Sosyolojide klasik ve çağdaş yaklaşımlar, sosyolojinin temel kavramları ve sosyolojiye yön veren sosyologlar hakkında bilgi verilir. Sosyolojinin dünyada ve Türkiye’deki tarihsel gelişimi anlatılır.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Ders Hakkında Genel Bilgi
2	Tanım, İçerik ve Temel Kavramlar
3	Sosyolojinin Doğuşu ve Öncüleri
4	Sosyolojide Temel Yaklaşımlar
5	Toplum, Toplum Türleri ve Yaklaşımlar
6	Toplumsallaşma
7	Toplumsal Gruplar
8	ARASINAV
9	Tabakalaşma, Sınıf ve Eşitsizlik
10	Toplumsal Kurumlar
11	Toplumsal Cinsiyet
12	Kültür ve Kültürel Süreçler
13	Modernizm - Postmodernizm
14	Küreselleşme ve Sonuçları
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	8. SOSYOLOJİ, GÖNÜL İÇLİ, ANI YAYINLARI
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-

	Laboratuar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	1. Öğrenci sosyoloji bilimi hakkında genel bir bilgiye sahip olur. 2. Gazeteci adayı olarak öğrenciler; toplumu, toplumsal süreçleri ve dinamikleri kavrar.
Dersin Hedefleri	5. Öğrencilerin genel sosyoloji bilgisine sahip olması
Dersin İşleniş Biçimi	Ders, sınıf içi anlatım şeklinde işlenecektir.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		X	
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		X	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.	X		
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.	X		
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.	X		
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.	X		
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)	X		

10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		X	
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.	X		
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.	X		
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.	X		
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.		X	
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm Gazetecilik	Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020
Ders Kodu ENF 101	Ders Adı Temel Bilgi Teknolojileri Kullanımı	Dönem/Yıl Güz / 1. Sınıf
Ders Dili	Türkçe	AKTS Kredisi: 6
Durumu	Zorunlu	
Ön şartlar	Yok	
Dersin Adresi		
Kredi	Teori	Uygulama
3	2	2
Öğretim Üyesi	Laboratuvar	Sunum
Ders Yardımcısı	-	-
	Proje/Alan Çalışması	-

Ders İçeriği	Bu ders öğrencilere bilgisayar, paket programlar ve internetin kullanımı ile ilgili temel bilgiler vermeyi hedefler. Bilgi teknolojilerine giriş, bilgi çağı ve bilgi toplumu, bilgi sistemleri, bilgisayar organizasyonu, işletim sistemleri, bir işletim sistemi kullanımı, bilgisayar giriş-çıkış birimlerinin kullanımı, yazılım kavramı, uygulama yazılımlarına giriş, internet ve diğer yazılımlar dersin içeriğini oluşturmaktadır.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Bilgisayar Tanımı, Tarihçesi, Temel Özellikleri, Donanım ve Yazılım kavramları
2	Windows XP'ye giriş, Dosya izin kavramı, Pencere özellikleri, Yeni klasör oluşturmak, Kes-Kopyala-Yapıştır, Bilgisayarı kapatmak
3	Windows XP- Bilgisayarım, Geri dönüşüm kutusu, Kısayol oluşturma, Birlikte aç
4	Windows XP- Masaüstü özellikleri, Görev çubuğu, İletişim kutuları, Form elemanları, Başlat menüsü, Donatılar
5	Temel İnternet servisleri, İnternet tarayıcılar ve ayarları, Arama motorları, E-Posta kullanımı, Ağ çeşitleri ve kullanımı
6	MS Word – MS Word ekranı, Araç çubukları ve özellikleri, Kaydet, Güvenlik seçenekleri, Sayfa Yapısı, Word'de yazı yazma, Yazı tipi özellikleri, Biçim boyacısı, Bul-Değiştir-Git, Küçük resim ve resim eklemek, resim araç çubuğunun kullanılması
7	MS Word – Paragraf özellikleri, Sekmeler, Kenarlık ve Gölgeleme, Sütunlar, Madde işaretleri ve numaralandırma,
8	ARASINAV
9	MS Word – Tablo eklemek ve tablo araç çubuğu, Çizim nesnesi eklemek, Şablonlar,
10	MS Excel - Excel'e Giriş, Sayfa ve Hücre Kavramı, İmleç Çeşitleri, Sayfa Sekmeleri, Kes-Kopyalama-Yapıştır, Satır ve Sütun İşlemleri
11	MS Excel - Araç Çubuklarıyla Tanışmak, Dosyalarla Çalışmak, Çalışma Sayfasında Gezinmek
12	MS Excel - Operatörler, Formül Oluşturma
13	MS Excel - Hücre Biçimlendirme, Çizim Nesneleri Oluşturmak, Grafikler
14	MS Powerpoint - Slayt oluşturmak, Slayt düzeni, Slayt Tasarımı, Özel animasyon, ses eklemek ve slaytı başlatmak
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	9. Temel Bilgi Teknolojisi Kullanımı (Üniversite Kitapevi) 10. http://enformatik.firat.edu.tr/course/view.php?id=5 Fırat Üniversitesi Enformatik Bölümü Ders Notları
Yardımcı Kitaplar	3. Windows XP ve Office 2003 ile Temel Bilgisayar konularını içeren çeşitli kitaplar

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	70
	Mühendislik Bilimleri	20
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	10

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	1- Bilgisayarın tanımı bilir ve donanım parçalarını tanıyabilir, 2- Bilgisayar donanım parçalarının görev ve işlemlerini bilir, 3- Windows İşletim sistemini kullanabilir ve denetim ayarlarını yapabilir, 4- İnternet servis hizmetlerine aşinadır ve internet üzerinden araştırma yapabilir, 5- MS Word uygulama programında belge oluşturabilir, biçimlendirme yapabilir, tablo oluşturabilir, programın ve belgelerin özelliklerini ayarlayabilir. 6- MS Excel uygulama programında çalışma kitabı oluşturabilir, hücrelere biçimlendirme yapabilir, formül ekleyebilir, programın ve çalışma kitaplarının özelliklerini ayarlayabilir. 7- MS Powerpoint uygulama programında sunu slaytları oluşturabilir, slayt düzeni, slayt tasarımı ve slayt animasyonu gibi biçimlendirme özelliklerini gerçekleştirebilir, programın ve sunun özelliklerini ayarlayabilir.
Dersin Hedefleri	6. Bilgisayarın temel kavramları verilerek, işletim sistemi (Windows XP), internet ve ofis uygulama programlarının(MS Word, MS Excel, MS Powerpoint) temel seviyede kullanımı becerilerini vermektir.
Dersin İşleniş Biçimi	Bilgisayar laboratuvarında yansı ile teorik anlatım ve uygulama

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları				
		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		x	
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.	x		
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			x
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		x	
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		x	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.		x	

7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		x	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		x	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)	x		
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		x	
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.	x		
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			x
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.	x		
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		x	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.		x	
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT125	Ders Adı Temel Gazetecilik-I		Dönem/Yıl Güz / 1. Sınıf	AKTS Kredisi: 6	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	0			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Gazeteciliğin genel görünümü, değişen gazetecilik ve temel bilgileri içermektedir.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Çağdaş gazeteciliğin genel görünümü
2	Globalleşen dünyada medyanın konumu
3	Değişen gazetecilik ve dünya
4	Gazetecilik eğitim-öğretimi
5	20. yüzyılda gazetecilik
6	Kitle iletişim araçlarının genel görünümü
7	Toplumsal ve teknolojik kurum olarak gazete
8	ARASINAV
9	Elektronik gazete
10	Videoteks, teleteks ile elektronik gazete arasındaki ilişki
11	21. yüzyıl gazetecilik teknolojisi
12	İnternet gazeteciliği
13	Gazetecilik ile ilgili temel bilgiler
14	Toplumda gazeteciliğin rolü ve önemi
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	11. Temel Gazetecilik: Oya Tokgöz 12. Gazeteciliğin Temel İlkeleri: Atilla Girgin 13. Genel Gazetecilik Bilgileri: Rıdvan Bülbül
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-

	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Vize final sınavı		
İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-	
	Mühendislik Bilimleri	-	
	Mühendislik Tasarımı	-	
	Sosyal Bilimler	100	

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrencilerin gazetecilik mesleğini tanımlarını sağlamak ve uzmanlaşmaya yönelik temeli teşkil etmek.
Dersin Hedefleri	Gazetecilik hakkında bilgi sağlamak.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders konuları öğretim üyesi tarafından aktarılıp işlenecek ayrıca öğrencilerin derse hazırlıklı gelmeleri aktif olarak katılımları sağlanarak ders işlenecek.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanırlar. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		X	X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.		X	
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		X	
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.		X	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.	X		
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		X	

9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		X	
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		X	
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.		X	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		X	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.		X	
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm Gazetecilik	Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020
Ders Kodu TRD109	Ders Adı Türk Dili-I	Dönem/Yıl Güz / 1. Sınıf
Ders Dili	Türkçe	
Durumu	Zorunlu	
Ön şartlar	Yok	
Dersin Adresi		
Kredi	Teori	Uygulama
2	2	-
Öğretim Üyesi	Laboratuvar	Sunum
Ders Yardımcısı		Proje/Alan Çalışması
		-

Ders İçeriği	Bu dersin amacı, Türkçenin yapı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavrayabilmek; dil ve düşünce bağlantısı açısından, yazılı ve sözlü ifade vasıtası olarak, Türkçeyi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmek; öğretimde birleştirici ve bütünleştirici bir dili hâkim kılmak ve ana dili bilincine sahip gençler yetiştirmektir. Türk Dili dersinin içeriği Yüksek Öğretim Kurumu’nun çerçeve programında belirtilen hususlara göre düzenlenmiştir.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Dilin tanımı ve özellikleri, dilin sosyal hayatımızdaki yeri ve önemi. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. Noktanın kullanıldığı yerler.
2	Dil-düşünce, dil-millet, dil-kültür bağlantısı; kültürün tanımı. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. Virgölün kullanıldığı yerler.
3	Yeryüzündeki diller, kaynak (menşe) bakımından dünya dilleri, yapı bakımından dünya dilleri, dil farklılaşması; yazı dili, konuşma dili (lehçe, şive, ağız). Dilekçe. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları.
4	Türkçenin dünya dilleri arasındaki yeri, Türk dilinin tarihçesi. Özgeçmiş. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. Büyük harflerin kullanıldığı yerler.
5	Türk dilinin gelişimi. Altay Devri, En Eski Türkçe, İlk Türkçe, Eski Türkçe. Göktürk Yazıtları. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. Yabancı kelimelere Türkçe karşılıklar.
6	Türk dilinin gelişimi. Karahanlı Türkçesi, Harzem Türkçesi, Kuman-Kıpçak Türkçesi, Eski Anadolu Türkçesi, Çağatay Türkçesi. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları.
7	Türk dilinin gelişimi; Yeni Türkçe, Modern Türkçe. Lehçe, Şive, Ağız. Türk dilinin bugünkü durumu ve yayılma alanları, Türklerin günümüze kadar kullandığı alfabeler, dil bilimi. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları.
8	ARASINAV
9	Ses Bilgisi. Ses hadiseleri; ses türemesi, ses düşmesi, ünlü değişmesi, benzeşme. Türkçe kelimelerdeki başlıca ses uyumları. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları.
10	Anlam ve görevleri bakımından kelimeler. İsimler, zamirler. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. “Ki” bağlacı ve “ki” aitlik ekinin yazılışları.
11	Anlam ve görevleri bakımından kelimeler. İsimler, zamirler. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. “Ki” bağlacı ve “ki” aitlik ekinin yazılışları.
12	Anlam ve görevleri bakımından kelimeler. Sıfatlar, zarflar. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. İki nokta üst üste.
13	Anlam ve görevleri bakımından kelimeler. Edatlar, fiilimsiler. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. Mı, mi, mu, mü soru edatının yazılışı.

14	Fiiller; fiil çekimleri, fiil kipleri, fiillerde kişi. Ek fiil. Yapılarına göre fiiller, yardımcı fiiller, birleşik fiiller. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. Da, de bağlacının yazılışı
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	14. Üniversiteler için Türk Dili Yazılı ve Sözlü Anlatım, Nesrin Kaya, Ahmet Oyar, Yüksel Topaloğlu, Oğuzhan Durmus, Muharrem Özden, Ersin Özden, Levent Doğan, Kriter Yayınları,2008, İstanbul
Yardımcı Kitaplar	4. Türk Dili, Kemal ATES, İmge Kitapevi Yayıncılık, İstanbul, 2007 5. Türkçe Sözlük, İmla Kılavuzu, Deyimler Sözlüğü, Atasözleri Sözlüğü

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	1. Kitap okuma alışkanlığını kazanır, günlük gazete ve diğer süreli yayınları takip eder. 2. Çevresindeki dil kirliliğine yol açan kelimelerin dil üzerindeki etkilerini hesaplar, kültürün dil üzerindeki etkisini görür. 3. Türkçeyi doğru, güzel ve başarılı bir üslupla konuşur. 4. Topluluk önünde sunum yapar, bilgi ve düşüncelerini başkalarının anlayabileceği düzeyde ifade eder, etkili iletişimi kullanır. 5. Dünya dilleri içerisinde Türk dilinin büyüklüğünü bilir ve Türkçeyi bilim dili olarak kullanır. 6. Türk dilinin ses yapısını ve tarihî yapısını bilir.
Dersin Hedefleri	Dilin özelliklerini ve sosyal hayattaki yerini kavratmak; Türkçenin tarihî dönemlerini öğretmek; Türkçenin ses ve şekil yapısını kavratıp, imlâ-noktalama işaretlerinin yerinde kullanılmasını sağlamak; anlam ve görevleri bakımında kelimeleri öğretmek; topluluk önünde sunum yapabilme becerisini kazandırmaktır.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.	x		
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.	x		

3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		x	
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.	x		
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.	x		
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		x	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		x	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)	x		
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.	x		
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.	x		
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.		x	
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.	x		
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		x	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			x
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm Gazetecilik	Öğretim Yıl 2020-2021	Tarih 2020
Ders Kodu YDİ107	Ders Adı Yabancı Dil-I	Dönem/Yıl Güz / 1. Sınıf
Ders Dili	Türkçe	
Durumu	Zorunlu	
Ön şartlar	Yok	
Dersin Adresi		
Kredi	Teori	Uygulama
2	2	-
Öğretim Üyesi	Laboratuvar	Sunum
Ders Yardımcısı		Proje/Alan Çalışması
		-

Ders İçeriği	Öğrencilere İngilizce hakkında temel gramer ve konuşma bilgileri kazandırmak amaçlanmaktadır. Orta düzeyde bir dil öğreniminin gerçekleşmesi hedeflenmektedir. Dersin kapsamı içerisinde, özne, zamirler, isimler ve çoğul yapıları, işaret sıfatları ve zarflar, geniş zaman ve olumlu-olumsuz-soru yapıları, bağlaçlar, işaret zamirleri gibi konular örneklerle ele alınacaktır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	First Day On Campus! a. verb to be, negative and interrogative forms b. greetings, names, ages c. countries and nationalities d. cardinal and ordinal numbers
2	First Day On Campus! (cont.) a. days, months and seasons b. this is..., that is..., these are..., those are... c. personal pronouns d. what time is it?
3	What are you doing at the moment? a. actions in progress with positive forms
4	What are you doing at the moment? (cont.) a. actions in progress with negative and interrogative forms b. question words (who, what, where, when?)
5	What do you like? a. permanent or habitual actions with positive, negative and interrogative forms
6	What do you like? a. talking about schedules and calendars b. prepositions of time (at, in, on)
7	General Revision and Quiz
8	ARASINAV
9	Can you speak...? a. abilities and inabilities b. object pronouns, possessive adjectives and possessive pronouns
10	Can you speak...? a. family members b. obligations, necessity, prohibitions and lack of necessity (must, mustn't, don't/ doesn't have to)
11	Tests and Parties a. have got, has got with positive, negative and interrogative forms
12	Tests and Parties a. how much...?, how many...?
13	Tests and Parties a. a lot of, much, many
14	General Revision and Quiz
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	15. Full Steam Ahead, 8th ed., Gündüz Eğitim ve Yayıncılık., Ankara.
Yardımcı Kitaplar	6. Türkçe-İngilizce Sözlük

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-

	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	1. Alanında yeterli olacak düzeyde yabancı dil bilgisin temeline sahip olur 2. Kısa net iletileri kavrayabilir 3. Kısa, günlük metinleri kavrayabilir 4. Kısa, basit notlar ve iletiler yazabilir
Dersin Hedefleri	Bu ders ile öğrencilerin; lisans seviyesi için A1 düzeyinde İngilizcede; 7. Temel dilbilgisine sahip olmaları, 8. Kısa ve net dinlemeleri anlamaları, 9. Karşılıklı basit cümlelerle konuşabilmeleri 10. Okuduğu kısa ve basit parçaları anlamaları, 11. Kendini yazıyla basit cümlelerle ifade edebilmeleri amaçlanmaktadır.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		x	
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		x	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.	x		
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		x	
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		x	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.			x
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		x	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		x	

9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		x	
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.	x		
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.		x	
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.		x	
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.		x	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		x	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.		x	
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

1. Sınıf Bahar Dönemi Ders İçerikleri (II. Yarıyıl)

Bölüm Gazetecilik			Öğretim Yıl 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu AİT102	Ders Adı Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi-II		Dönem/Yıl Bahar / 1. Sınıf	AKTS Kredisi: 2	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	-	-	-	-
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Ders birinci yarıyılın devamı niteliğinde yapılacaktır. İçerik olarak Atatürk ilke ve inkılâpları, Osmanlı Devleti'ni çöküşe götüren nedenler, devleti kurtarma çabaları ve akımlar, I. Dünya Savaşı, cepheler, Mondros Mütarekesi ve Kuvayı Milliye hareketi gibi konular anlatılmaktadır
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Türk İnkılâbının Stratejisi, Siyasal Alanda Yapılan İnkılaplar
2	Cumhuriyetin Ham, Halifeliğin Kaldırılması, Terakkiperver Cumhuriyet Fırkası ve Takrir-i Sükun Dönemi
3	Hukuk Alanında Yapılan İnkılaplar
4	Eğitim ve Kültür Alanında Yapılan İnkılaplar
5	İktisâdi Alanda Yapılan İnkılaplar
6	Çok Partili Hayata Geçme Denemesi ve Bazı İç Siyasi Olaylar
7	Sosyal ve Toplumsal Alanda Yapılan İnkılaplar
8	ARASINAV
9	Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası
10	1923-1932 Yılları Arası Türk Dış Politikası
11	1932-1938 Yılları Arasında Türk Dış Politikası
12	Atatürk İlkeleri: Cumhuriyetçilik, Milliyetçilik
13	Halkçılık, Devletçilik
14	Laiklik, İnkılâpçılık
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	16. Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi II, YÖK Yayınları, Ankara, 1986
Yardımcı Kitaplar	7. Atatürk İlkeleri ve Türk İnkılâp Tarihi, Bayram BAYRAKTAR, Detay Yayıncılık İstanbul, 2009

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-

	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Osmanlı İmparatorluğu'ndan Türk Cumhuriyeti geçiş süreci ve Cumhuriyetin temellerini öğrenmek ve değerlendirmek
Dersin Hedefleri	12. Öğrencilerin tarihi hassasiyetlerini ve vatandaşlık duygusunu oluşturmak, 13. Öğrencilerin kültürel olarak donanımlı hale getirmek
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		x	
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		x	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.	x		
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.	x		
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.	x		
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.	x		
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		x	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.	x		
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)	x		
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		x	

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.		x	
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.	x		
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.		x	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		x	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.		x	
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT128	Ders Adı Felsefenin Temel Kavramları		Dönem/Yıl Bahar / 1. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	0	-	Var	-
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Bu derste, felsefenin ilkelerini ve temel kavramlarını öğretilecek, felsefî düşüncenin özelliklerini tartışılacak ve bu bilginin gazetecilik alanına aktarılması sağlanacaktır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Felsefe kavramı
2	Felsefenin dalları
3	Felsefî tutum/felsefe yapmak
4	Felsefî düşünce/bilimsel düşünce
5	Bilgi felsefesi (epistemoloji): bilgi sorunu
6	Varlık felsefesi (ontoloji)
7	Değer felsefesi (aksiyoloji): Ahlak felsefesinin temel problemleri ve kavramları
8	Arasınav
9	Çağdaş felsefe
10	Filozofların özellikleri
11	Temel düşünürler-I
12	Temel düşünürler-II
13	Temel düşünürler-III
14	Gazetecilik ve felsefe
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	17. Felsefeye Giriş, Ahmet Cevizci, Nobel Akademik Yayıncılık. 18. Derste verilecek makaleler
Yardımcı Kitaplar	8.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60

Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	
---	--

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Bu dersi alan öğrenci, bir bilgi türü olan felsefenin temel özelliklerini öğrenir, felsefi bakışın önemini kavrar.
Dersin Hedefleri	14.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		X	
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		X	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.		X	
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.		x	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		x	
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT122	Ders Adı İletişim Bilimi-II		Dönem/Yıl Bahar / 1. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	0			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	İletişim konusunda yer alan tanımları, alanın önemini ve çeşitlerini içermektedir.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Bildirişim kuramları
2	Davranışçılıktan iletişimsel işlevselciliğe
3	Davranışçılıktan iletişimsel işlevselciliğe
4	Davranışçılıktan iletişimsel işlevselciliğe
5	Davranışçılıktan iletişimsel işlevselciliğe
6	Dilbilimi
7	Dilbilimi
8	ARASINAV
9	Sözün dilbilimi
10	İletişimin sosyal psikolojik modelleri
11	Etkileşimlerin incelenmesi
12	Etkileşimlerin incelenmesi
13	Yeni iletişim, Palo Alto Okulu
14	Sözsüz iletişim durumunda dil
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	19. İletişim Bilimine Giriş: Metin Işık 20. İletişim Bilimlerinin Serüveni: Michel Bourse ve Halime Yücel 21. İletişimin ABC'si: Ünsal Oskay 22. İletişime Giriş: Mete Çamdereli 23. İletişim Bilimi: Judith Lazar
Yardımcı Kitaplar	İletişim Sözlüğü: Erol Mutlu

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-

	Laboratuar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Vize final sınavı		
İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-	
	Mühendislik Bilimleri	-	
	Mühendislik Tasarımı	-	
	Sosyal Bilimler	100	

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	İletişim biliminin temel kavramlarını öğrenme, iletişim kavramını tüm sektörlerle göre yorumlama becerisi.
Dersin Hedefleri	15. İletişim fakültesi öğrencilerinin alanlarındaki temel kavramları öğrenmesi 2. Kişiler arası iletişim ve kitlesel iletişimde etkili yolların tanıtılması.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders konuları öğretim üyesi tarafından aktarılıp işlenecek ayrıca öğrencilerin derse hazırlıklı gelmeleri aktif olarak katılımları sağlanarak ders işlenecek.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		X	
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.		X	
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		X	
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.		X	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetiştirirler.	X		
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		X	

9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)	X		
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		X	
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.		X	
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.		X	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		X	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.		X	
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT124	Ders Adı Siyaset Bilimi-II		Dönem/Yıl Bahar / 1. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	0			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Bu ders, bir disiplin olarak Siyaset Bilimi'nin sınırlarını tanıtmayı, diğer sosyal bilim disiplinleriyle ilişkisini anlatmayı hedeflemektedir. Derste, politika, güç, iktidar ve otorite kavramlarının tanıtılması ve bu kavramların iletişim disipliniyle ilişkilerinin açıklanması amaçlanmaktadır. İletişim bilimleri öğrencilerine siyaset bilimi formasyonu kazandırmak üzere tasarlanan bu ders, öğrencilere modern devleti tarihsel ve sosyolojik bir bakış açısıyla değerlendirebilecekleri ve toplum-siyaset ilişkilerini yorumlayarak analiz edebilecekleri temel kavramsal birikimi kazandırmayı hedeflemektedir.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Yerel, ulusal ve ulusötesi düzeyde siyasi, ekonomik, kültürel, toplumsal ve hukuki işleyişe dair disiplinlerarası bir bilgi ve yaklaşıma sahip olur.
2	İktidar kavramı ve toplumsal-siyasal ilişkiler içine yayılan iktidar ilişkileri
3	İktidar ile ideoloji arasındaki ilişki
4	İktidar ile ideoloji arasındaki ilişki
5	Roland Barthes: Anlatıların Yapısal Çözümlemesi; Umberto Eco ve anlatı ormanları; Post-klasik Anlatıbilim (Post-Classical Narratology; Değişen anlatıcı ve okur konumları: Italo Calvino, Bir Kış Gecesi Eğer Bir Yolcu
6	Toplumsal farklılığının sınıf, etnik köken, ırk ve cinsiyet bağlamında politikleşmesi ve demokrasi kavramının tarihsel gelişimi.
7	Toplumsal Hareketler ve Günlük Hayatın Demokratikleşmesi
8	ARASINAV
9	Modern demokrasilerde seçkinler sorunu
10	Siyasi Partiler ve Seçim Sistemleri
11	Siyasi Partiler ve Seçim Sistemleri
12	Bilim-kurgu:Baskı Grupları
13	Baskı Grupları
14	Baskı Grupları
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları	24.
-----------------------	-----

/Kaynakları	
Yardımcı Kitaplar	9.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	İktidar kavramını açıklar. İktidar biçimleri arasındaki farkları ayırt eder. Siyasal iktidar kavramını ve unsurlarını açıklar. Modern toplumlarda iktidar ilişkilerini açıklayan kuramları açıklar. İdeoloji kavramını tanımlar. İdeoloji kavramının tarihsel gelişimini açıklar. Louis Althusser'in ideoloji kuramını tanımlar. İdeoloji ile iktidar arasında ilişki kurar. Demokrasiyi tanımlar.
Dersin Hedefleri	16.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları				
		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X

7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT130	Ders Adı Temel Fotoğrafçılık		Dönem/Yıl Bahar / 1. Sınıf	AKTS Kredisi: 6	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	1	2		Var	
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Bu dersin amacı; fotoğrafın kullanım alanlarını açıklayarak, fotoğraf anlatısını kuramsal ve uygulamalı olarak anlatmaktır. Derste; fotoğrafın buluşundan günümüze kadar olan tarihsel süreci, fotoğraf makineleri, dijital fotoğraf makinesinin bölümleri ve ayarları, dijital fotoğrafta objektifler, fotoğrafta ışık, kompozisyon ve alan derinliği konuları anlatılacaktır. Ders kapsamında, basın fotoğrafçılığının yanı sıra fotoğrafçılık türlerine de değinilecektir.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Fotoğraf nedir?
2	Fotoğraf anlatısı ve kuramsal temeli.
3	Fotoğrafın tarihçesi.
4	Basın fotoğrafçılığı.
5	Fotoğrafçılık türleri.
6	Fotoğraf makinesi türleri.
7	Dijital fotoğraf makinesi
8	ARASINAV
9	Dijital fotoğraf makinesinde pozlama.
10	Objektifler.
11	Alan derinliği.
12	Işık.
13	Kompozisyon.
14	Fotoğraf uygulaması.
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	25. Fotoğraf, David Bate. 26. Fotoğraf Üzerine, Susan Sontag. 27. Görme Biçimleri, John Berger. 28. Fotoğrafa Başlarken, Levend Kılıç. 29. Fotoğraf Üzerine Düşünceler, Roland Barthes.
Yardımcı Kitaplar	10.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	1. Fotoğrafın kökenlerini ve evrimini açıklar. 2. Dijital fotoğrafçılık hakkında bilgi sahibi olur. 3. Dijital fotoğrafçılık deneyimi kazanır. 4. Basın fotoğrafçılığı yapar.
Dersin Hedefleri	17. Fotoğrafın tarihsel ve ontolojik kökenlerini ortaya koyarak, fotoğrafın farklı kullanım alanlarını tanımlamaktır.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders sınıf içi anlatım şeklinde ve uygulamalı olarak işlenecektir.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		X	
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		X	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		X	
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.		X	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		X	

8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		X	
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT126	Ders Adı Temel Gazetecilik-II		Dönem/Yıl Bahar / 1. Sınıf	AKTS Kredisi: 6	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	0			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Gazetecilik kitle iletişim araçları ilişkisi, dünyada enformasyon dağılımı, haber ve çağdaş gazetecilik türlerini içermektedir.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Gazetecilik-kitle iletişim araçları ilişkisi
2	Gazetecilikte sorumluluk ve kendi kendini denetleme
3	Gazetecilikte bilgi alma ve verme
4	Gazetecilik eğitim-öğretimi
5	Dünyada enformasyon dağılımının genel görünümü
6	Dünyada enformasyon dağılımının genel görünümü
7	Dünyada iletişim akımını düzenleyen kuruluşlar
8	ARASINAV
9	Haber ve haber kaynakları
10	Haber kavramı, önemi ve özellikleri
11	Haberde yer alan temel öğeler
12	Haber toplama ve haber yazma
13	Haber girişi ve çeşitleri, haberin bütünü yazma
14	Çağdaş gazetecilik türleri
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	30. Temel Gazetecilik: Oya Tokgöz 31. Gazeteciliğin Temel İlkeleri: Atilla Girgin 32. Genel Gazetecilik Bilgileri: Rıdvan Bülbül
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-

	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Vize final sınavı		
İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-	
	Mühendislik Bilimleri	-	
	Mühendislik Tasarımı	-	
	Sosyal Bilimler	100	

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrencilerin gazetecilik mesleğini tanımalarını sağlamak ve uzmanlaşmaya yönelik temeli teşkil etmek.
Dersin Hedefleri	Gazetecilik hakkında bilgi sağlamak.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders konuları öğretim üyesi tarafından aktarılıp işlenecek ayrıca öğrencilerin derse hazırlıklı gelmeleri aktif olarak katılımları sağlanarak ders işlenecek.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		X	X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.		X	
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		X	
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.		X	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetiştirirler.	X		
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		X	

9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		X	
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		X	
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.		X	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		X	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.		X	
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm Gazetecilik	Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020
Ders Kodu TRD110	Ders Adı Türk Dili-II	Dönem/Yıl Güz / 1. Sınıf
Ders Dili	Türkçe	AKTS Kredisi 2
Durumu	Zorunlu	
Ön şartlar	Yok	
Dersin Adresi		
Kredi	Teori	Uygulama
2	2	-
Öğretim Üyesi	Laboratuvar	Sunum
Ders Yardımcısı	-----	Proje/Alan Çalışması
		-

Ders İçeriği	Bu dersin amacı, Türkçenin yapı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavrayabilmek; dil ve düşünce bağlantısı açısından, yazılı ve sözlü ifade vasıtası olarak, Türkçeyi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmek; öğretimde birleştirici ve bütünleştirici bir dili hâkim kılmak ve ana dili bilincine sahip gençler yetiştirmektir. Türk Dili dersinin içeriği Yüksek Öğretim Kurumu’nun çerçeve programında belirtilen hususlara göre düzenlenmiştir.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Dilin tanımı ve özellikleri, dilin sosyal hayatımızdaki yeri ve önemi. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. Noktanın kullanıldığı yerler.
2	Dil-düşünce, dil-millet, dil-kültür bağlantısı; kültürün tanımı. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. Virgölün kullanıldığı yerler.
3	Yeryüzündeki diller, kaynak (menşe) bakımından dünya dilleri, yapı bakımından dünya dilleri, dil farklılaşması; yazı dili, konuşma dili (lehçe, şive, ağız). Dilekçe. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları.
4	Türkçenin dünya dilleri arasındaki yeri, Türk dilinin tarihçesi. Özgeçmiş. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. Büyük harflerin kullanıldığı yerler.
5	Türk dilinin gelişimi. Altay Devri, En Eski Türkçe, İlk Türkçe, Eski Türkçe. Göktürk Yazıtları. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. Yabancı kelimelere Türkçe karşılıklar.
6	Türk dilinin gelişimi. Karahanlı Türkçesi, Harzem Türkçesi, Kuman-Kıpçak Türkçesi, Eski Anadolu Türkçesi, Çağatay Türkçesi. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları.
7	Türk dilinin gelişimi; Yeni Türkçe, Modern Türkçe. Lehçe, Şive, Ağız. Türk dilinin bugünkü durumu ve yayılma alanları, Türklerin günümüze kadar kullandığı alfabeler, dil bilimi. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları.
8	ARASINAV
9	Ses Bilgisi. Ses hadiseleri; ses türemesi, ses düşmesi, ünlü değişmesi, benzeşme. Türkçe kelimelerdeki başlıca ses uyumları. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları.
10	Anlam ve görevleri bakımından kelimeler. İsimler, zamirler. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. “Ki” bağlacı ve “ki” aitlik ekinin yazılışları.
11	Anlam ve görevleri bakımından kelimeler. İsimler, zamirler. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. “Ki” bağlacı ve “ki” aitlik ekinin yazılışları.
12	Anlam ve görevleri bakımından kelimeler. Sıfatlar, zarflar. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. İki nokta üst üste.
13	Anlam ve görevleri bakımından kelimeler. Edatlar, fiilimsiler. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. Mı, mi, mu, mü soru edatının yazılışı.

14	Fiiller; fiil çekimleri, fiil kipleri, fiillerde kişi. Ek fiil. Yapılarına göre fiiller, yardımcı fiiller, birleşik fiiller. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. Da, de bağlacının yazılışı
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	33. Üniversiteler için Türk Dili Yazılı ve Sözlü Anlatım, Nesrin Kaya, Ahmet Oyar, Yüksel Topaloğlu, Oğuzhan Durmus, Muharrem Özden, Ersin Özden, Levent Doğan, Kriter Yayınları,2008, İstanbul
Yardımcı Kitaplar	11. Türk Dili, Kemal ATES, İmge Kitapevi Yayıncılık, İstanbul, 2007 12. Türkçe Sözlük, İmla Kılavuzu, Deyimler Sözlüğü, Atasözleri Sözlüğü

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	7. Kitap okuma alışkanlığını kazanır, günlük gazete ve diğer süreli yayınları takip eder. 8. Çevresindeki dil kirliliğine yol açan kelimelerin dil üzerindeki etkilerini hesaplar, kültürün dil üzerindeki etkisini görür. 9. Türkçeyi doğru, güzel ve başarılı bir üslupla konuşur. 10. Topluluk önünde sunum yapar, bilgi ve düşüncelerini başkalarının anlayabileceği düzeyde ifade eder, etkili iletişimi kullanır. 11. Dünya dilleri içerisinde Türk dilinin büyüklüğünü bilir ve Türkçeyi bilim dili olarak kullanır. 12. Türk dilinin ses yapısını ve tarihî yapısını bilir.
Dersin Hedefleri	Dilin özelliklerini ve sosyal hayattaki yerini kavratmak; Türkçenin tarihî dönemlerini öğretmek; Türkçenin ses ve şekil yapısını kavratıp, imlâ-noktalama işaretlerinin yerinde kullanılmasını sağlamak; anlam ve görevleri bakımında kelimeleri öğretmek; topluluk önünde sunum yapabilme becerisini kazandırmaktır.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları				
		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.	x		
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.	x		

3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		x	
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.	x		
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.	x		
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		x	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		x	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)	x		
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.	x		
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.	x		
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.		x	
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.	x		
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		x	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			x
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Bölüm Gazetecilik	Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020
Ders Kodu YDİ108	Ders Adı Yabancı Dil-II	Dönem/Yıl Bahar / 1. Sınıf
Ders Dili	Türkçe	AKTS Kredisi: 2
Durumu	Zorunlu	
Ön şartlar	Yok	
Dersin Adresi		
Kredi	Teori	Uygulama
2	2	-
Öğretim Üyesi	Laboratuvar	Sunum
Ders Yardımcısı	-	Proje/Alan Çalışması
		-

Ders İçeriği	Birinci sömestrin devamı niteliğinde olan bu derste öğrencilere, İngilizce hakkında temel gramer ve konuşma bilgileri kazandırmak amaçlanmaktadır. Orta düzeyde bir dil öğreniminin gerçekleşmesi hedeflenmektedir. Dersin kapsamı içerisinde, temel seviyeden başlamak üzere orta seviyeye kadar gramer konuları örneklerle ele alınacaktır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Terry's Friends! a. there is..., there are... with positive, negative and interrogative forms
2	Terry's Friends! a. a lot of, some, a few, few, any c. a lot of, some, a little, little, any
3	Where is it? a. prepositions of place (on, in, near, next to...) b. making suggestions (let's, shall we...)
4	Where is it? a. asking for help (can you...?, could you...?) b. preference (...would...like...?, I'd like...)
5	How often are you late for classes? a. how often...? b. do/ does...ever...?
6	How often are you late for classes? a. frequency adverbs and the expression of numbers used for frequency
7	General Revision and Quiz
8	ARASINAV
9	Who painted the Mona Lisa? a. definite past with regular verbs with positive, negative and interrogative forms
10	Who painted the Mona Lisa? a. definite past with irregular verbs b. why...? because...
11	I'd like to be fitter! a. positive forms of adjectives and adverbs: as...as, not as/ so...as
12	I'd like to be fitter! a. comparative and superlative forms of adjectives:...er than, the...est, more...than, ... the most
13	I'd like to be fitter! a. comparative and superlative forms of adjectives: more...than, most...
14	General Revision and Quiz
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	34. Full Steam Ahead, 8th ed., Gündüz Eğitim ve Yayıncılık., Ankara.
Yardımcı Kitaplar	13. Türkçe-İngilizce Sözlük

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-

	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	1. Alanında yeterli olacak düzeyde yabancı dil bilgisinin temeline sahip olur 2. Kısa net iletileri kavrayabilir 3. Kısa, günlük metinleri kavrayabilir 4. Kısa, basit notlar ve iletiler yazabilir
Dersin Hedefleri	Bu ders ile öğrencilerin; lisans seviyesi için A2 düzeyinde İngilizcede; 18. Temel dilbilgisine sahip olmaları, 19. Dinledikleri kısa parçaları anlamaları, 20. Temel kalıpları kullanarak karşılıklı konuşabilmeleri, 21. Okuduğunu anlamaları, 22. Kendini yazıyla ifade edebilmeleri amaçlanmaktadır.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.	x		
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		x	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.		x	
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			x
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		x	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.			x
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			x
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		x	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)	x		

10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		x	
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.	x		
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.		x	
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.		x	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			x
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.		x	
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

2. Sınıf Güz Dönemi Ders İçerikleri (III. Yarıyıl)

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT223	Ders Adı Haber Toplama ve Yazma Teknikleri-I		Dönem/Yıl Güz / 2. Sınıf	AKTS Kredisi: 5	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	1	2			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Haber Toplama ve Yazma Teknikleri I dersinde, öğrencilere haber toplama ve yazma becerilerini geliştirecek bilgiler verilecektir. <u>Dersin</u> kapsamı, haber üretim aşamaları ve haber yazım kurallarının öğrenilmesidir. Ders anlatımının yan sıra sınıf içi uygulamalar yapılacaktır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Ders Hakkında Genel Bilgi
2	Haber Tanımları, Haberin Öğeleri ve Haber Değeri Kavramı
3	Habercilik ve Temel Özellikleri
4	Haber Üretiminin Aşamaları
5	Haberin Dili
6	Haberin Yapısı I
7	Haberin Yapısı II
8	ARASINAV
9	Haber Yazma Kuralları I / Uygulamalar
10	Haber Yazma Kuralları II /Uygulamalar
11	Haber Yazma Kuralları III / Uygulamalar
12	Noktalama İşaretleri
13	Haberde Fiil Kullanımı
14	Haber Örnekleri Çerçevesinde Yazım Uygulamaları
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	35. Haber Yazmak, Atilla Girgin ve Seçil Özay, Der Yayınları
Yardımcı Kitaplar	

	Adet	Adet	Yüzde (%)
--	-------------	-------------	------------------

Değerlendirme Ölçütleri	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	% 100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	3. Öğrenci habere ilişkin temel bilgileri edinecektir. 4. Haber toplama, bilgi edinme, soru sorma becerilerini geliştirecektir. 5. Haber dili ve üslubu hakkında bilgi sahibi olacaktır. 6. Genel dilbilgisini geliştirecektir. 7. Haber yazma kurallarını öğrenecektir. 8. Haber yazımında sınıf içi uygulamalarla deneyim kazanacaktır.
Dersin Hedefleri	23. Öğrencilerin haber araştırma ve yazma becerilerinin geliştirilmesi. 24. Mesleki bilgilerin teorik ve pratik düzlemde edinilmesi
Dersin İşleniş Biçimi	Ders, sınıf içi anlatım ve uygulamalar şeklinde işlenecektir.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları				
		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		X	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.	X		
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X

8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		X	
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		X	
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanıdırlar.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		X	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT221	Ders Adı İletişim Sosyolojisi		Dönem/Yıl Güz / 2. Sınıf	AKTS Kredisi: 3	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	3	0			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Ders kapsamında iletişim ve medya, sosyolojik kavramlar ve yaklaşımlar çerçevesinde değerlendirilecektir.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Ders Hakkında Genel Bilgi
2	İletişim ve Toplum
3	Gündelik Yaşamda İletişim ve Etkileşim
4	Sınıf, Statü, Kimlik ve Toplumsal Etkileşim
5	Medyanın Toplumsal İşlev ve Etkileri
6	İktidar Türleri ve Medya
7	İdeoloji Kavramı ve Medya
8	ARASINAV
9	Toplumsal Değişim ve İletişim Teknolojileri
10	Toplumsal Gerçeklik ve Medya
11	Medya ve Kamusal Alan
12	Baudrillard'ın Medya Üzerine Görüşleri
13	Gösteri Toplumu
14	Gözetim Toplumu
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	36. Eric Maigret, Medya ve İletişim Sosyolojisi 37. Mehmet Küçük (Der.), Medya, İktidar ve İdeoloji 38. John B. Thompson, Medya ve Modernite
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-

	Laboratuar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	1. Öğrenci iletişim sosyolojisinin kapsamı ve inceleme alanını anlar 2. İletişimin toplumsal boyutlarını kavrar 3. Medyanın toplumsal, kültürel ve siyasal etkilerini kavrar
Dersin Hedefleri	25. Medyanın sosyolojik bir bakış açısıyla anlaşılması ve değerlendirilmesi
Dersin İşleniş Biçimi	Ders; sınıf içi anlatım, yorum ve tartışma şeklinde işlenecektir.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.		X	
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		X	
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		X	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.	X		
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		X	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		X	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		X	

10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.	X		
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.		X	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.	X		
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.		X	
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT227	Ders Adı İletişim Tarihi		Dönem/Yıl Güz / 2. Sınıf	AKTS Kredisi: 3	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	3	0			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	İlk uygarlıkların iletişim araçlarından günümüze kadar iletişim tarihi.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	İlk uygarlıkların iletişim araçları
2	Batı’da okuryazarlık geleneği
3	Orta Çağ’da iletişim
4	Basım Devrimi
5	İlk Modern Okuryazarlıklar
6	Sansasyonculuk ve haberler
7	Elektrik ve kablolu dünya
8	ARASINAV
9	Telgraf ve yeni gazetecilik
10	Telefon ve Fotoğraf haberciliğinin ilk zamanları
11	Radyonun gelişimi
12	Televizyonun gelişimi
13	Dijital çağda eski ve yeni iletişim araçları
14	Sosyal medya tarihi
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	39. İletişim Tarihi: David Crowley ve Paul Heyer 40. İletişim Tarihi: Marshall T. Poe
Yardımcı Kitaplar	İletişim Bilimine Giriş: Metin Işık

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60

Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Vize final sınavı
---	-------------------

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)		
		100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrenciler iletişim tarihine ilişkin gelişmeleri öğrenecek.
Dersin Hedefleri	İletişim tarihinin tüm detaylarını öğrencilerle paylaşmak.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders konuları öğretim üyesi tarafından aktarılıp işlenecek ayrıca öğrencilerin derse hazırlıklı gelmeleri aktif olarak katılımları sağlanarak ders işlenecek.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.		X	
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		X	
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.		X	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		X	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X

10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		X	
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.		X	
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT225	Ders Adı Medyanın Güncel Sorunları		Dönem/Yıl Güz / 2. Sınıf	AKTS Kredisi : 3	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	3	0	-	Var	
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Bu derste, medyanın ekonomi politiği, medyadaki tekelleşme olgusu, küresel medya, Türkiye'de medya sektöründeki gelişmeler ve demokratik toplumlarda medyanın işlevi konuları işlenecektir. Bu dersin amacı, medya sektöründeki temel sorunları tartışmak, dünyada ve Türkiye’de medya sektöründeki dönüşümü analiz etmektir.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Medyaya yönelik temel yaklaşımlar
2	Liberal medya kuramı
3	Basın özgürlüğü kavramı ve bu kavramın düşünsel temelleri
4	Medya ve demokrasi ilişkisi
5	Medyaya eleştirel yaklaşımlar
6	Medya endüstrisinin ekonomik örgütlenmesi
7	Haberde etik sorunlar
8	ARASINAV
9	Medya emperyalizmi
10	Medyada tekelleşme sorunları
11	Türkiye’de medyanın yapısal dönüşümü
12	Medya içeriklerinin dönüşümü
13	Gazeteci kimliğinin dönüşümü
14	Gazetecilik mesleğinin geleceği ve sektörün yeni dinamikleri
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	41. Kitap bölümleri ve bilimsel makaleler
Yardımcı Kitaplar	14.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-

	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Bu dersi alan öğrenci, gazetecilik alanına özgü ulusal ve uluslararası önemli gelişmeleri ve temel sorun alanlarını değerlendirme becerisi kazanır.
Dersin Hedefleri	26.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.		X	
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetiştirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT231	Ders Adı Mesleki İngilizce-I		Dönem/Yıl Güz / 2. Sınıf	AKTS Kredisi: 3	
Ders Dili	İngilizce				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	3	0	-	-	-
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Bu derste, başta gazetecilik olmak üzere ve iletişimin farklı alanları ile ilgili mesleki terimlerin yabancı dillerdeki karşılıkları ve kullanım biçimleri öğretilir. Ayrıca, İngilizce haber dilinin nasıl kullanıldığı incelenir. Medya metinleri ve teknik terimler dersin içeriğini oluşturur. Bu ders, iletişim alanındaki İngilizce terminolojiyi ve sözcük bilgisini öğretmeyi amaçlar; ayrıca, kişilerarası iletişim, grup iletişimi, kitle iletişimi gibi farklı iletişim süreçlerini İngilizce olarak okumayı ve anlamayı sağlar. Medya metinlerinin İngilizce olarak okunması ve yazılması bu dersin temel konusunu oluşturur.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Medya ve iletişim alanındaki terimlerin öğrenilmesi (Television, radio, cinema, journalism)
2	Televizyon konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
3	Televizyon konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
4	Radyo konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
5	Radyo konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
6	Sinema konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
7	Sinema konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
8	ARASINAV
9	Mesleki konulu bir sinema filmini orijinal dilinde (İngilizce) izleyerek anlamaya çalışmak
10	Gazetecilik konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
11	Reklamcılık konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
12	Halkla İlişkiler konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
13	Görsel iletişim konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
14	Mesleki konulu bir sinema filmini orijinal dilinde (İngilizce) izleyerek anlamaya çalışmak.
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	42. Mesleki alanda İngilizce makaleler
Yardımcı Kitaplar	15. İngilizce gazete haberlerinin okunması ve analizi

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-

	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrenci, iletişim alanında yabancı kaynaklardan faydalanabilme ve küresel medyayı takip edebilme becerisi kazanacaktır.
Dersin Hedefleri	1. İletişim Fakültesi öğrencilerinin uluslararası medyayı izleyebilmesi ve uluslararası medyada kariyer yapabilmesi. 2. Öğrencilerin İngilizce literatürü takip edebilmesi.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		X	
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.	X		
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		X	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.		X	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.	X		
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X

9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		X	
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		X	
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.		X	
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT229	Ders Adı Sayfa Tasarımı-I		Dönem/Yıl Güz / 2. Sınıf	AKTS Kredisi: 5	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	1	2		Var	
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Bu dersin amacı; sayfa düzenine ilişkin ana yaklaşımları ortaya koyarak, klasik ve çağdaş sayfa düzeni yaklaşımlarını uygulamalı olarak anlatmaktır. Ders kapsamında; çağdaş sayfa düzeni yaklaşımlarından modüler yaklaşım, bulvar tipi sayfa düzeni ve enfografik yaklaşım detaylandırılacaktır. Ayrıca; Türkiye ve dünyada sayfa düzeni yaklaşımlarının yanı sıra, fontlar, sayfa unsurları ve düzenlemesi uygulamalı olarak sunulacaktır. Derste; basılı bir yayımın (gazete, dergi, kitap vb...) basım öncesi, basım ve basım sonrası bütün süreçleri QuarkXpress veya Adobe InDesign programlardan biri ile uygulamalı olarak işlenecektir.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Sayfa düzeni ve önemi nelerdir? Sayfa düzenin temel amaçları ve belirleyicileri nelerdir?
2	Sayfa düzeninde ana yaklaşımlar.
3	Klasik ve çağdaş sayfa düzeni nedir?
4	Modüler sayfa düzeni ve bulvar tipi sayfa düzeni.
5	Türkiye’de sayfa düzeni.
6	Tipo ve ofset dönemi fontlar.
7	Sayfa unsurları ve düzenlemesi.
8	ARASINAV
9	QuarkXpress veya Adobe InDesign programlarına giriş.
10	Programda haber metinlerinin düzenlenmesi.
11	Programda spotların düzenlenmesi.
12	Programda başlıkların düzenlenmesi.
13	Programda görsel malzemelerin düzenlenmesi.
14	Programda yardımcı unsurların düzenlenmesi.
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	43. Kuramsal Temeller ve Uygulama İlkeleriyle Sayfa Düzeni, Mustafa Şeker. 44. Sayfa Tasarımı ve Gazeteler, Filiz Tiryakioğlu. 45. Grafik Tasarımda Sayfa Düzeni, Paul Harris ve Gavin Ambrose.
-----------------------------------	---

	46. Grafik Tasarım, Alain Weill
Yardımcı Kitaplar	16.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	- Öğrenci klasik ve çağdaş sayfa düzeni arasındaki ilişkiyi kavrar. - Modüler sayfa düzenini öğrenir ve uygular. - QuarkXpress veya Adobe InDesign programlarından biri ile basılı materyal hazırlar.
Dersin Hedefleri	27. Çağdaş sayfa düzeni hakkında kuramsal bilgileri ortaya koyarak, modüler sayfa düzenini uygulamak.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders sınıf içi anlatım şeklinde ve bilgisayarda uygulamalı olarak işlenecektir.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları				
		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		X	
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		X	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.	X		
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		X	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.		X	

7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		X	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.		X	
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu SEC207	Ders Adı Gönüllülük Çalışmaları		Dönem/Yıl Güz / 2. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Seçmeli				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	1	2	-	Var	Var
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Dersin temel amacı, öğrencilerin eğitim yaşantıları boyunca edindikleri bilgi, beceri ve birikimleri kullanarak üniversite ile toplum arasındaki bağları güçlendirilmek; insani, sosyal, ekonomik vb. problemlerle toplumda göç ve afetler, engelliler, dezavantajlı gruplar başta olmak üzere çeşitli konu ve sorunlar hakkında duyarlılık kazanmalarını sağlamak; katılacakları ve gerçekleştirecekleri bazı gönüllülük faaliyetleriyle insani, sosyal, kültürel, ahlaki değerlerin ve becerilerin geliştirilmesini sağlamak olup bu amaç doğrultusunda toplumda engelli yaşamı, göç ve afet gibi toplumsal hassasiyetin yüksek olduğu konularda görünürlüğü ve farkındalığı artırmak; böylece öğrencilerin seçecekleri bir gönüllülük alanında, önceden hazırlanacak bir plan dâhilinde bir dönem boyunca gönüllü çalışmalarda görev almalarını ve sonuçlarını paylaşmalarını sağlamaktır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Yönetim ve Organizasyon Kavramları;
2	Gönüllülük Kavramı ve Gönüllü Yönetimi
3	Temel Gönüllülük Alanları (Afet ve Acil Durum, Çevre, Eğitim ve Kültür, Spor, Sağlık ve Sosyal Hizmetler vd.)
4	Gönüllü Çalışmalarla İlgili Proje Geliştirme ve Sahada Gönüllü Çalışmalara Katılım
5	Gönüllü Çalışmalarda Etik, Ahlaki, Dini, Geleneksel Değerler ve İlkeler
6	Kamu Kurumları, Yerel Yönetimler ve Sivil Toplum Kuruluşlarında (STK) Gönüllü Çalışmalara Katılım
7	Toplumda Risk Grupları ve Gönüllülük
8	ARASINAV
9	Göçmenler ve Gönüllülük
10	Uygulama-saha çalışması
11	Uygulama-saha çalışması
12	Uygulama-saha çalışması
13	Uygulama-saha çalışması
14	Uygulama-saha çalışması
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	47.
-----------------------------------	-----

Yardımcı Kitaplar	17.
--------------------------	-----

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	YÖK tarafından önerilen bir derstir. Öğrencilerin toplumsal sorunlara yönelik duyarlılıkları gelişir, sivil toplum çalışmalarında aktif rol almalarını teşvik eder.
Dersin Hedefleri	28.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları				
		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetiştirirler.			

8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu SEC203	Ders Adı Haber Kurgusu		Dönem/Yıl Güz / 2. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Seçmeli				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	1	1		Var	
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Bu dersin amacı; kurgunun temel kavramlarını açıklayarak, kurguya ilişkin temel kuramları tanımlamak ve haber kurgusunun nasıl yapılması gerektiğini Adobe Premiere programı ile uygulamalı olarak ortaya koymaktır. Ders kapsamında, haber kurgusunun temel ilkeleri uygulamalı olarak anlatılacaktır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Kurgunun temel kavramları ve tanımı.
2	Kurgunun tarihçesi ve temel kuramları.
3	Adobe Premiere programına giriş ve temel işlevler.
4	Adobe Premiere programında kesme, video veya audio transitions, title ve export işlemleri.
5	Haber kurgusu nasıl yapılmalı?
6	Adobe Premiere programında haber kurgusu yapımı.
7	Adobe Premiere programında haber kurgusu yapımı.
8	ARASINAV
9	Haber kurgusu uygulaması.
10	Haber kurgusu uygulaması.
11	Haber kurgusu uygulaması.
12	Haber kurgusu uygulaması.
13	Haber kurgusu uygulaması.
14	Haber kurgusu uygulaması.
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	48. El Yapımı Sinema, Salim Akdoğan. 49. Sinemada Diyalektik Kurgu (Filmin Dili), Cengiz T. Asiltürk.
Yardımcı Kitaplar	18. Göz Kırparken, Walter Murch.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-

	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	1. Haber kurgusunun temel ilkelerini öğrenir ve Adobe Premiere programı ile haber kurgusu yapar.
Dersin Hedefleri	29. Kurgunun temel ilkelerini ortaya koyarak, haber kurgusunun temel ilkelerini öğretmek.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders sınıf içi anlatım şeklinde ve bilgisayarda uygulamalı olarak işlenecektir.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanırlar. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.	X		
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.	X		
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.	X		
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		X	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X

10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.		X	
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu SEC201	Ders Adı Kültür-Sanat Gazeteciliği		Dönem/Yıl Güz / 2. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Seçmeli				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	1	1			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Kültür sanat haberciliği ve yazım teknikleri.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Temel kültür-sanat bilgisi
2	Kültür-sanat haberciliği
3	Kültür-sanat muhabirinin özellikleri
4	Kültür-sanat gazeteciliğinde çalışma koşulları
5	Kültür-sanat servislerinin yapısı
6	Kültür-sanat gazeteciliğinde haber kaynakları
7	Kültür-sanat gazeteciliğinde haber kaynakları
8	ARASINAV
9	Kültür-sanat haberleri nasıl oluşturulur?
10	Kültür-sanat haberleri nasıl oluşturulur?
11	Kültür-sanat haberleri nasıl oluşturulur?
12	Kültür-sanat haberi yazım teknikleri
13	Kültür-sanat haberi yazım teknikleri
14	Dünyada kültür ve sanat gazeteciliği
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	1. Temel Gazetecilik: Oya Tokgöz 2. Genel Gazetecilik Bilgileri: Rıdvan Bülbül 3. Medeniyet, Kültür, Sanat: Gündüz Vassaf
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-

	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Vize final sınavı		
İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-	
	Mühendislik Bilimleri	-	
	Mühendislik Tasarımı	-	
	Sosyal Bilimler	100	

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrenciler kültür-sanat gazeteciliğini ve kültür sanata ilişkin temel bilgileri öğrenecek.
Dersin Hedefleri	Kültür-sanat gazeteciliğini öğretmek.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders konuları öğretim üyesi tarafından aktarılıp işlenecek ayrıca öğrencilerin derse hazırlıklı gelmeleri aktif olarak katılımları sağlanarak ders işlenecek.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanırlar. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X

9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.		X	
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu SEC205	Ders Adı Sözlü ve Yazılı Anlatım		Dönem/Yıl Güz / 2. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Seçmeli				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	0			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Sözlü ve yazılı anlatım teknik ve uygulamalarını içerir. Sözlü ve yazılı anlatımın iletişim ortamındaki kullanımı irdelenir, tahlil edilir.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Dersin tanıtımı ve ders içeriği hakkında bilgi verilmesi
2	Sözlü, yazılı anlatım ve iletişim; sözlü ve yazılı kültürün günümüzde kullanım alanları; dijital iletişimdeki yeri
3	Yazılı ve görsel medyada dilin aktarımı
4	Dilin sözel nitelikleri, kitle iletişiminde sözün önemi
5	Yazılı metin örnekleri
6	Yazılı metin örneklerinin değerlendirilmesi, tartışılması
7	Uygulama çalışmaları yapılarak, daha önceden belirlenen eserlerin tahlili
8	ARASINAV
9	Yazı, roman ve yazar üzerine değerlendirmeler
10	Söz ve yazı üzerine tartışmalar
11	Daha önceden belirlenen metinlerin incelenmesi, çözümlenmesi
12	Metinler üzerinde uygulama çalışmaları
13	Metinler üzerinde uygulama çalışmaları
14	Genel değerlendirme
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	1. Theodor W. Adorno (2004). Edebiyat Yazıları, Metis Yayınları 2. Barry Sanders (1999). Öküzün A'sı - Elektronik Çağda Yazılı Kültürün Çöküşü ve Şiddetin Yükselişi, Ayrıntı Yay. 3. Hans Dieter Zimmermann (2001). Yazınsal İletişim, Çizgi Yay.
Yardımcı Kitaplar	1. Aristoteles (2006). Retorik, M. H. Doğan (çev.), Yapı Kredi Yay. 2. Michel Foucault (2006). Sonsuza Giden Dil-Seçme Yazılar 6, Ayrıntı Yay.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40

	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Ara sınav, final sınavı		

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrenciler sözlü ve yazılı iletişim yeteneklerini geliştirir.
Dersin Hedefleri	Öğrencilerin, iletişim türleri, araçları ve biçimlerini detaylı bir şekilde tanımlarına katkı sağlar.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders konuları öğretim üyesi tarafından öğrencilere aktarılır. Öğrencilerin derse ön hazırlıklı gelmeleri ve aktif bir şekilde derse katılımları sağlanarak yürütülür.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		X	
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.		X	
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		X	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		X	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		X	
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.	X		
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.		X	

12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.		X	
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanıdır.		X	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		X	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):

Hazırlanma Tarihi: 2020

2. Sınıf Bahar Dönemi Ders İçerikleri (IV. Yarıyıl)

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT222	Ders Adı Dijital Medya ve Toplum		Dönem/Yıl Bahar / 2. Sınıf	AKTS Kredisi: 3	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	3	0	-	Var	-
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Sosyal medya, kamusal alan, e-katılım, e-demokrasi, çevrimiçi toplumsal hareketler gibi konular çerçevesinde dijital toplumun yeni dinamikleri tartışılacaktır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Dijital medya
2	Sosyal medya
3	Siber tartışmalar
4	Kimlik ve Etkileşim
5	Dijital görsellik
6	Dijital yurttaşlık
7	Dijital güç
8	ARA SINAV
9	Mobil kültür
10	Dijital demokrasi
11	Dijital medya ve sosyal değişim
12	Dijital topluluklar
13	Dijital toplumsal hareketler
14	Genel değerlendirme
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	50. Kitap bölümleri ve makaleler
Yardımcı Kitaplar	19.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-

	Laboratuar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Dijital toplumu anlamaya yönelik kuramları ve kavramları öğrenir. Dijital medya, sosyal medya, medya ve toplum, medya sosyolojisi ve internet konularını ve aralarındaki bağlantıyı kavrar.
Dersin Hedefleri	30.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.		X	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X

10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT226	Ders Adı Gazete Yazı Türleri		Dönem/Yıl Bahar / 2. Sınıf	AKTS Kredisi: 3	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	3	0			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Bu derste gazetelerde yer alan yazı türleri detaylı ve örnekler bazında incelenerek, öğrencilerin her türden yazı türünü tam olarak kavraması ve aralarındaki farklılıklarını görüp karşılaştırmalı bilgi sağlamasına katkıda bulunulur. Makale, deneme, sohbet, fıkra, röportaj, söyleşi, köşe yazarlığı gibi yazı türleri ve özelliklerinin anlatımı dersin içeriğini oluşturur.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Ders ve işleyişi hakkında bilgi verilmesi
2	Haber teknikleri ve özellikleri
3	Araştırma ve derleme haberin özellikleri
4	Gazetecilik mesleğinde kullanılan yazı çeşitleri ve özellikleri
5	Makale, fıkra, deneme çeşitleri ve özellikleri
6	Röportaj ve söyleşi yazısının tanımı ve özellikleri
7	Yazı türlerine yönelik incelemeler
8	ARASINAV
9	Köşe yazısının ve başyazının özellikleri ve teknik detayları
10	Eleştiri yazı türünün özellikleri
11	Gezi yazı türünün ve fotoğraf haberinin tanımı
12	Yazı türlerine ait haber örnekleri inceleme
13	Tüm yazı türlerine yönelik uygulama çalışmaları yapılması
14	Genel tekrar
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	1. Atilla Özkırımlı (1994). Türk Dili Dil ve Anlatım, İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları 2. Nevzat Kızılcın (1988). Örneklerle Gazetecilik Üzerine Notlar, Gazeteciler Cemiyeti Yay. 3. Hermann Schlapp (2000). Gazeteciliğe Giriş, Konrad Adenauer Vakfı
Yardımcı Kitaplar	1. Yerel ve ulusal gazetelerden seçilmiş örnekler

	Adet	Adet	Yüzde (%)
--	-------------	-------------	------------------

Değerlendirme Ölçütleri	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Ara sınav, final sınavı		

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrenciler, gazetelerde kullanılan yazı türleri ve özellikleri hakkında detaylı bilgi sahibi olarak gazetelerde gördüğü türlerin ne olduğunu kavrar.
Dersin Hedefleri	Öğrencilerin gazete yazı türlerini kavraması ve aralarındaki farkı görebilmeleri hedeflenmektedir.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders konuları öğretim üyesi tarafından öğrencilere aktarılır. Öğrencilerin derse ön hazırlıklı gelmeleri sağlanır. Alıştırma örnekleri ve uygulama çalışmaları kapsamında çoğaltılmış çalışmalar öğrencilere dağıtılarak okumaları ve anlatılan türün özelliklerinin örnekler üzerinde tespit etmeleri sağlanacak şekilde ders işlenir.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.		X	
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		X	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		X	

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT224	Ders Adı Haber Toplama ve Yazma Teknikleri-II		Dönem/Yıl Bahar / 2. Sınıf	AKTS Kredisi: 5	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	1	2			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Haber Toplama ve Yazma Teknikleri II dersi, Haber Toplama ve Yazma Teknikleri I dersinin devamı niteliğindedir. Haber toplama ve yazma konusunda bir önceki derste gerekli bilgileri alan öğrenciler, bu derste çeşitli haber türleri hakkında bilgilendirilir, bu haber türlerinin yazımı konusunda tecrübe kazanır. Ders anlatımının yan sıra sınıf içi ve dışı uygulamalar yapılacaktır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Ders Hakkında Genel Bilgi
2	Trafik Kazası Haberleri ve Yazımı / Uygulamalar
3	Tören / Etkinlik Haberleri ve Yazımı / Uygulamalar
4	Polis-Adliye Haberleri ve Yazımı / Uygulamalar
5	Ekonomi Haberleri ve Yazımı / Uygulamalar
6	Politika Haberleri ve Yazımı / Uygulamalar
7	Magazin Haberleri ve Yazımı / Uygulamalar
8	ARASINAV
9	Kültür – Sanat Haberleri ve Yazımı / Uygulamalar
10	Araştırma-İnceleme Haberleri ve Yazımı / Uygulamalar
11	Basın Toplantıları ve Açıklamalarının Takibi ve Yazımı / Uygulamalar
12	Spor Haberleri ve Yazımı / Uygulamalar
13	Özel Haber Çalışmaları I
14	Özel Haber Çalışmaları II
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	51. Ders Notları
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-

	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	9. Öğrenci çeşitli haber türlerine ilişkin temel bilgileri edinecektir. 10. Haber toplama, bilgi edinme, soru sorma becerilerini geliştirecektir. 11. Haber yazma kurallarını öğrenecektir. 12. Haber yazımında sınıf içi ve dışı uygulamalarla deneyim kazanacaktır.
Dersin Hedefleri	31. Öğrencilerin haber araştırma ve yazma becerilerinin geliştirilmesi. 32. Mesleki bilgilerin teorik ve pratik düzlemde edinilmesi
Dersin İşleniş Biçimi	Ders, sınıf içi anlatım ve uygulamalar şeklinde işlenecektir.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		X	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.	X		
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X

9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		X	
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		X	
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		X	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT232	Ders Adı Mesleki İngilizce-II		Dönem/Yıl Bahar / 2. Sınıf	AKTS Kredisi: 3	
Ders Dili	İngilizce				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	3	0	-	-	-
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Bu derste, başta gazetecilik olmak üzere ve iletişimin farklı alanları ile ilgili mesleki terimlerin yabancı dillerdeki karşılıkları ve kullanım biçimleri öğretilir. Ayrıca, İngilizce haber dilinin nasıl kullanıldığı incelenir. Medya metinleri ve teknik terimler dersin içeriğini oluşturur. Bu ders, iletişim alanındaki İngilizce terminolojiyi ve sözcük bilgisini öğretmeyi amaçlar; ayrıca, kişilerarası iletişim, grup iletişimi, kitle iletişimi gibi farklı iletişim süreçlerini İngilizce olarak okumayı ve anlamayı sağlar. Medya metinlerinin İngilizce olarak okunması ve yazılması bu dersin temel konusunu oluşturur.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Medya ve iletişim alanındaki terimlerin öğrenilmesi (Television, radio, cinema, journalism)
2	Televizyon konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
3	Televizyon konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
4	Radyo konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
5	Radyo konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
6	Sinema konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
7	Sinema konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
8	ARASINAV
9	Mesleki konulu bir sinema filmini orijinal dilinde (İngilizce) izleyerek anlamaya çalışmak
10	Gazetecilik konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
11	Reklamcılık konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
12	Halkla İlişkiler konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
13	Görsel iletişim konulu metin ve makalelerin okunup Türkçeleştirilmesi.
14	Mesleki konulu bir sinema filmini orijinal dilinde (İngilizce) izleyerek anlamaya çalışmak.
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	52. Mesleki alanda İngilizce makaleler
Yardımcı Kitaplar	20. İngilizce gazete haberlerinin okunması ve analizi

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-

	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrenci, iletişim alanında yabancı kaynaklardan faydalanabilme ve küresel medyayı takip edebilme becerisi kazanacaktır.
Dersin Hedefleri	1. İletişim Fakültesi öğrencilerinin uluslararası medyayı izleyebilmesi ve uluslararası medyada kariyer yapabilmesi. 2. Öğrencilerin İngilizce literatürü takip edebilmesi.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		X	
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.	X		
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		X	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.		X	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.	X		
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X

9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		X	
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		X	
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.		X	
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT230	Ders Adı Sayfa Tasarımı-II		Dönem/Yıl Bahar / 2. Sınıf	AKTS Kredisi: 5	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	1	2		Var	
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Bu dersin amacı; çağdaş sayfa düzeni yaklaşımlarından modüler yaklaşım çerçevesinde, uygulamalı olarak gazete sayfa düzenini öğretmektir. Ders kapsamında, QuarkXpress veya Adobe InDesign isimli programlardan biri ile bir gazetenin basım öncesi, basım ve basım sonrasına ilişkin bütün süreçleri uygulamalı olarak işlenecektir.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	QuarkXpress veya Adobe InDesign programlarına giriş.
2	Araç çubuğu.
3	Ölçü çubuğu.
4	Penceler.
5	Gazete sayfa projesi hazırlama.
6	Birinci sayfa tasarımı.
7	Haber sayfası tasarımı.
8	ARASINAV
9	Sayfa düzeni uygulaması.
10	Sayfa düzeni uygulaması.
11	Sayfa düzeni uygulaması.
12	Sayfa düzeni uygulaması.
13	Sayfa düzeni uygulaması.
14	Sayfa düzeni uygulaması.
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	1. Kuramsal Temeller ve Uygulama İlkeleriyle Sayfa Düzeni, Mustafa Şeker. 2. Sayfa Tasarımı ve Gazeteler, Filiz Tiryakioğlu. 3. Grafik Tasarımda Sayfa Düzeni, Paul Harris ve Gavin Ambrose.
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-

	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	1. Öğrenci klasik ve çağdaş sayfa düzeni arasındaki ilişkiyi kavrar. 2. Modüler sayfa düzenini öğrenir ve uygular. 3. QuarkXpress veya Adobe InDesign programlarından biri ile basılı materyal hazırlar.
Dersin Hedefleri	33. Modüler sayfa düzenini uygulamak.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders sınıf içi anlatım şeklinde ve bilgisayarda uygulamalı olarak işlenecektir.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		X	
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		X	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.	X		
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		X	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.		X	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		X	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X

9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.		X	
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT228	Ders Adı Türk Basın Tarihi		Dönem/Yıl Bahar / 2. Sınıf	AKTS Kredisi: 3	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	3	0			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Türk basın tarihi.
---------------------	--------------------

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Tanzimat öncesi ve Tanzimat Dönemi
2	İlk Türkçe gazeteler
3	Birinci Meşrutiyet ve İstibat Dönemi
4	İkinci Meşrutiyet Dönemi
5	20. yüzyılda gazetecilik
6	Matbuat Kanunu ve değişiklikleri
7	Cumhuriyet: Atatürk ve İnönü Dönemleri
8	ARASINAV
9	Demokrat Parti dönemi
10	Milli Birlik Hükümetleri ve AP Dönemi
11	12 Mart 1971 Muhtırası, 12 Eylül 1980 Darbesi Dönemi
12	Turgut Özal Dönemi
13	1993-2003 Koalisyonlar Dönemi
14	Yoğunlaşmalar ve holdingler
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	53. Türk Basın Tarihi: Hıfzı Topuz 54. Basın Tarihi: Orhan Koloğlu 55. Türkiye’de Yerel Basın: Atilla Girgin
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuar	-	-
	Diğer	-	-

	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Vize final sınavı		
İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-	
	Mühendislik Bilimleri	-	
	Mühendislik Tasarımı	-	
	Sosyal Bilimler	100	

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrenciler Türk basın tarihi ve basına ilişkin gelişmeleri öğrenecek.
Dersin Hedefleri	Basın tarihimizi ve basın tarihindeki gelişmeleri öğretmek.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders konuları öğretim üyesi tarafından aktarılıp işlenecek ayrıca öğrencilerin derse hazırlıklı gelmeleri aktif olarak katılımları sağlanarak ders işlenecek.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.		X	
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		X	
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.		X	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		X	

9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		X	
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.		X	
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu SEC206	Ders Adı Alternatif Medya ve Hak Haberciliği		Dönem/Yıl Bahar / 2. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Seçmeli				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	0	-	Var	
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Bu derste, alternatif medyanın olanakları ve demokrasiye katkıları tartışılacak, kültürel kimliklerin hak haberciliği anlayışı içinde alternatif medyada nasıl haber yapıldığı incelenecek ve habercilik kavramı insan hakları temelinde tartışılacaktır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Dersin tanıtımı
2	Gazeteciliğin haklar çerçevesinde tartışılması
3	Çoğulcu toplum ve medya
4	Katılımcı demokratik medya modeli
5	Anaakım - alternatif medya karşıtlığı
6	Alternatif - radikal medya kavramları
7	Topluluk medyası
8	Ara sınav
9	Medyada çocuk hakları
10	Medyada kadın hakları ve hak haberciliği
11	Yurttaş gazeteciliği - hak haberciliği ilişkisi
12	Yeni iletişim teknolojileri ve alternatif medya
13	Öğrenci sunumları-I
14	Öğrenci sunumları-II
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	56.
Yardımcı Kitaplar	21.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-

	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrenci, çoğulcu medya pratikleri ve toplumun farklı kesimlerinin sesini duyuran çeşitli alternatif medya yapıları üzerinde düşünebilir, anaakım medyanın ve alternatif medya anlayışını karşılaştırmalı olarak tartışabilir.
Dersin Hedefleri	34.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetiştirirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu SEC202	Ders Adı Ekonomi Gazeteciliği		Dönem/Yıl Bahar / 2. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Seçmeli				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	1	1			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Ekonomi ve ekonomi haberciliği
---------------------	--------------------------------

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Makro ve Mikro Ekonomi
2	İktisat ve İletişim İlişkisi
3	Küreselleşme, ekonomi ve iletişim
4	Bilgi, İletişim Teknolojileri
5	Telekomünikasyon ekonomisi
6	Ekonomi gazeteciliği ve reklamcılık ilişkisi
7	Radyo ve televizyon yayıncılığı ekonomisi
8	ARASINAV
9	İnternet yayıncılığı ekonomisi
10	Dünyada ve ülkemizde ekonomi basını
11	Ekonomi haberlerinin kaynakları
12	Makro ekonomi haberciliği
13	Mikro ekonomi haberciliği
14	Magazin türü ekonomi haberciliği
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	4. Ekonomi Gazeteciliği için Kurumsal Yönetim El Kitabı: Caretta Yayıncılık 5. Genel Gazetecilik Bilgileri: Rıdvan Bülbül 6. İletişim Ağlarının Ekonomisi: Funda Başaran ve Haluk Geray
Yardımcı Kitaplar	Temel Ekonomi: Dwight R. Lee, Richard L. Stroup, James D. Gwartney, Tawni H. Ferrarini

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-

	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Vize final sınavı		

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrenciler ekonomi haberciliğini ve ekonomiye ilişkin temel bilgileri öğrenecek.
Dersin Hedefleri	Ekonomiye ilişkin temel terimler ve ekonomi haberciliğini öğretmek.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders konuları öğretim üyesi tarafından aktarılıp işlenecek ayrıca öğrencilerin derse hazırlıklı gelmeleri aktif olarak katılımları sağlanarak ders işlenecek.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları				
		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X

9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu SEC204	Ders Adı Filmlerle Gazetecilik		Dönem/Yıl Bahar / 2. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Seçmeli				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	1	1			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Filmlerle Gazetecilik dersi, öğrencilerin gazetecilik ve habercilik bilgilerini, sinema anlatıları çerçevesinde zenginleştirmeyi amaçlamaktadır. Ders hem öğrencilerin sinema kültürünü ve sinema filmlerinden istifade etme yeteneklerini geliştirecek, hem de gazeteciliğin farklı alan ve konularına dair bilgi edinmelerini sağlayacaktır.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Ders Hakkında Genel Bilgi
2	Sinema Filmleri Bize Ne Anlatır?
3	Ace in the Hole (1951)
4	The Parallax View (1974)
5	Network (1976)
6	All The President's Man (1976)
7	Shattered Glass (2003)
8	ARASINAV
9	Frost/Nixon (2008)
10	Nothing But The Truth (2008)
11	Nightcrawler (2014)
12	Spotlight (2015)
13	The Post (2017)
14	Genel Değerlendirmeler ve Diğer Film Önerileri
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	57. Gazeteciliğin Esasları, Bill Kovach ve Tom Rosenstiel
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-

	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	4. Öğrenci araştırmacı gazeteciliği kavrar ve tarihteki örnek olaylar hakkında bilgi sahibi olur. 5. Haber üretim aşamalarını anlar. 6. Etik sorunlar hakkında bilgi sahibi olur. 7. Gazeteci ve haber kaynağı arasındaki ilişkiyi örneklerle görür. 8. Röportaj nasıl yapılır, nasıl hazırlanır konularını öğrenir.
Dersin Hedefleri	35. Gazetecilik mesleğini farklı bakış açılarıyla yeniden görmek ve değerlendirmek
Dersin İşleniş Biçimi	Ders; sınıf içi anlatım, yorum ve tartışma şeklinde işlenecektir. Ders öncesinde öğrencilerin ilgili filmleri izlemesi gerekmektedir. Ders esnasında da filmlerden bazı parçalar gösterilecektir.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		X	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.		X	
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		X	
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		X	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.	X		
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetiştirirler.		X	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X

9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.		X	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		X	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu SEC208	Ders Adı Uluslararası Haber Ajansları ve Ajans Haberciliği		Dönem/Yıl Bahar / 2. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Seçmeli				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	1	2			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Ajans haberciliği kavramı ve uluslararası haber ajansları hakkında bilgilerin katılımcılara sunulması.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Ders içeriği hakkında bilgilendirme
2	İletişim ve ajans haberciliği
3	Ajans haberciliğinin özellikleri
4	Haber ajansları hakkında detaylı bilgilerin anlatımı
5	Haber ajanslarının önemi
6	Türk haber ajansları ve işleyişi
7	Dünyadaki haber ajansları ve işleyişi
8	ARASINAV
9	Dünya ve Türkiye'deki haber ajanslarının incelenmesi
10	Haber ajanslarının bugünkü durumları
11	Uluslararası haber ajanslarının bugünkü durumları
12	Haber dağıtım biçimleri ve değişen ajans haberciliği
13	Ajans haberciliğindeki sorunlar, ekonomik açıdan ajanslar
14	Haber örneklerinin incelenmesi ve haber yazım çalışmaları yapılması
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	1. Atilla Girgin (2002). Uluslararası İletişim- Haber Ajansları ve A.A, Der Yayınları 2. Anthony Giddens (2013). The Consequences of Modernity
Yardımcı Kitaplar	1. Oya Tokgöz, Temel Gazetecilik 2. Michel Foucault (1995). Discipline and Punish:The birth of the prison, translated by Alan Sheridan

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-

	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Ara sınav, final sınavı		

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrenciler Türkiye ve dünyadaki haber ajansları hakkında gerekli bilgiye sahip olurlar. Ajans haberciliğinin özelliklerini bilip ajans haberi yazabilecek yeterli kuramsal bilgilere sahip olarak haber ajanslarında çalışabilecek donanım kazanırlar. Ajans haberi ve diğer haber yazımı konularındaki farklılıkları öğrenmiş olurlar.
Dersin Hedefleri	Ulusal ve uluslararası haber ajansların gelişimini bilen ajans haberlerinin ve haberciliğinin özelliklerini tanıyan muhabirleri yetiştirmek hedeflenmektedir.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders planı başlığı altında listelenen konu başlıkları öğretim üyesi tarafından öğrencilere aktarılacaktır. Ders işlenişinde öğrenci merkezli aktif bir yaklaşım benimsenerek, öğrencilerin derse katılımları, katkıları şeklinde ders yürütülecektir.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.		X	
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		X	
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		X	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		X	

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.		X	
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

3. Sınıf Güz Dönemi Ders İçerikleri (V. Yarıyıl)

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT329	Ders Adı Gazetecilik Uygulamaları-I		Dönem/Yıl Güz / 3. Sınıf	AKTS Kredisi: 6	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	1	2			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Siyasal, toplumsal, ekonomik, kültürel, psikolojik, ticari, teknik ve teknolojik yönleri olan gazetecilik mesleğinde uygulamalar yapmak önemlidir. Haber yazım sürecinde muhabirin uzman olduğu bir alanda haberlerini oluşturması daha az hata yapmasına neden olup daha verimli olmasını sağlayacaktır. Haber kalitesini artıran en önemli faktörlerden biri olan uzmanlaşmayla nitelikli haberler yapabilme imkanı olacaktır. Bu ders kapsamında teorik ve uygulamalı temel bilgiler verilerek gazetecilik mesleğinde uzmanlaşmanın sağlanması amaçlanmaktadır.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Muhabirin görev, yetki ve sorumlulukları
2	Muhabirin gazete örgütlenmesindeki yeri
3	Muhabirin iş pratikleri
4	Haber müdürünün görev, yetki ve sorumlulukları
5	İstihbarat şefinin görev, yetki ve sorumlulukları
6	Yazı işleri müdürünün görev, yetki ve sorumlulukları
7	Sayfa sekreteri görev, yetki ve sorumlulukları
8	ARASINAV
9	Basın danışmanı, sorumlu müdürünün görev, yetki ve sorumlulukları
10	Görsel/teknik yönetmen, editörün görev, yetki ve sorumlulukları
11	Redaktörün ve genel yayın müdürü/yönetmenin görev, yetki ve sorumlulukları
12	Başyazar ve makale ve fıkra yazarları
13	Öğrenci uygulama ve sunuşları
14	Öğrenci uygulama ve sunuşları
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	7. Temel Gazetecilik: Oya Tokgöz 8. Gazeteciliğin Temel İlkeleri: Atilla Girgin 9. Sayfa Sayfa Gazetecilik: Nezih Demirkent 10. Gazetecilik Mesleği: John Hohenberg
-----------------------------------	--

Yardımcı Kitaplar	
--------------------------	--

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Vize, final sınavı, uygulama değerlendirmeleri.		

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Mesleki gelişime yönelik gerçekçi tercihlere yardımcı olur. Gazetecilik faaliyetlerini örgütleyebilir ve planlayabilir.
Dersin Hedefleri	Bir gazeteci adayı olarak kendi gelişimlerine ilişkin teori ve uygulamayı birleştirmek. Tercihlere üzerinde düşünülmesini sağlamak.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders konuları öğretim üyesi tarafından aktarılıp işlenecek ayrıca öğrencilerin derse hazırlıklı gelmeleri aktif olarak katılımları sağlanarak ders işlenecek.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X

7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT325	Ders Adı İletişim Araştırmalarında Yöntem-I		Dönem/Yıl Güz / 3. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	3	0			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Sosyal bilimler ve iletişim alanıyla ilgili araştırmalarda kullanılan yöntem ve veri toplama teknikleri ele alınarak öğrencilerin araştırma yöntem ve tekniklerini kavramaları sağlanır. Bir araştırma hazırlamanın ve uygulamanın tüm aşamaları aktarılarak, öğrencilere araştırma yöntemini kavrama fırsatı sunulur.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Ders hakkında bilgi verilmesi
2	Yöntembilimde temel kavramlar
3	Araştırma türleri
4	Araştırma probleminin belirlenmesi
5	Nitel ve nicel araştırma teknikleri
6	Sosyal bilimlerde kullanılan ölçekler
7	Araştırma örnekleri
8	ARASINAV
9	Kitle iletişim kuram ve araştırmaları
10	İletişim araştırma alanları
11	İletişim araştırma yöntemleri
12	İletişim araştırma metodlarına ilişkin uygulamalar
13	İletişim araştırma metodlarına ilişkin uygulamalar
14	Genel tartışma
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	58. W. Lawrence Neuman (2007). Toplumsal Araştırma Yöntemleri I-II, Yayın Odası Yay. 59. Arthur Asa Berger (2018). Medya Çözümleme Teknikleri, Nobel Akademik Yayıncılık 3. Ali Yıldırım, Hasan Şimşek, (2018). Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri, Seçkin Yayıncılık
-----------------------------------	--

	4. John W. Creswell (2013). Araştırma Deseni, Eğiten Kitap
	5. Deniz Yengin (2017). İletişim Çalışmalarında Araştırma Yöntemleri ve Uygulamaları, Der Yayınları
Yardımcı Kitaplar	1. Mutlu Binark (2015). Yeni Medya Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Ayrıntı Yayınları

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Ara sınav, final sınavı		

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrenciler, bir araştırmanın tasarlanması, hazırlanması ve raporunun yazılması gibi tüm aşamalar konusunda yetkin düzeye gelirler.
Dersin Hedefleri	Sosyal bilimlerdeki temel araştırma yöntemlerini ve iletişim alanıyla ilgili araştırmalarda kullanacakları yöntemleri ve veri toplama tekniklerini aktarmayı hedefler.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders konuları öğretim üyesi tarafından öğrencilere aktarılır. Öğrencilerin derse ön hazırlıklı gelmeleri sağlanarak ders işleniş soru-cevap, tartışma şeklinde yürütülür.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları				
		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.		X	

7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		X	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		X	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.		X	
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		X	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):

Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT321	Ders Adı İletişim Kuramları-I		Dönem/Yıl Güz / 3. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	3	0	-	Var	
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Bu derste, iletişim ve medya alanında temel kuramsal yaklaşımları incelenecek ve İletişim alanında temeli atan Amerikan geleneğinin iletişim çalışmaları üzerindeki etkisi tartışılacak ve etki araştırmalarının temel nitelikleri ortaya koyulacaktır. İlk iletişim modelleri, kitle iletişiminin kültürel ve toplumsal işlevleriyle ilgili diğer modeller güçlü etki, sınırlı etki ve yeniden güçlü etki yaklaşımları çerçevesinde işlenecektir.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Ders hakkında genel açıklamalar
2	İlk kuram ve araştırmalar: Başlangıçlar ve temel varsayımlar
3	Propaganda/uyarıcı-tepki/sihirli mermi/hipodermik iğne modeli
4	Shannon ve Weaver'in Enformasyon Kuramı
5	Laswell'in genel iletişim modeli
6	İki aşamalı akış modeli
7	1950'ler: İletişim sosyolojisi ve psikolojisi: Kuramlar ve anlamları
8	ARASINAV
9	1960'lar ve 1970'ler: Yapısal Görevselcilik, Kullanımlar ve Doyumlar
10	İletişime Teknolojik Yaklaşımlar
11	Kültürel Göstergeler
12	1980'ler: Gündem Belirleme ve Suskunluk Sarmalı
13	Kitle iletişimi ve kitle kültürü/popüler kültür
14	1990'lar ve 2000'ler: Küreselleşme ve İletişim
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	60.
Yardımcı Kitaplar	22.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-

	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrenciler, iletişim alanında bugüne kadar geliştirilen kuramlar ve modeller hakkında gerekli olan bilgi birikimini kazanır.
Dersin Hedefleri	36.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		X	
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		X	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.		X	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetiştirirler.		X	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		X	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT327	Ders Adı Medya ve Kültür		Dönem/Yıl Güz / 3. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	3	0			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Ders medya ve kültür arasındaki ilişkiyi içermektedir. Bu bağlamda; kültür, kültür türleri, medya kültürleri, kültürel tüketim alışkanlıkları ile demografik, toplumsal ve psikolojik etmenler arasındaki ilişki açıklanacaktır. Bunun yanında maddi kültür çalışmaları ve tüketim kültürü ile medya bağıntısı incelenecektir.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Ders Hakkında Genel Bilgi
2	Kültür: Tanımlar, Türler
3	Kitle Kültürü ve Yaklaşımlar
4	Popüler Kültür ve Medya I
5	Popüler Kültür ve Medya II
6	Görsel Kültür ve Medya
7	Dijital Kültürler
8	ARASINAV
9	Maddi Kültür ve Yaklaşımlar I
10	Maddi Kültür ve Yaklaşımlar II
11	Tüketim Kültürü ve Medya I
12	Tüketim Kültürü ve Medya II
13	Kültürün Medyatikleşmesi I
14	Kültürün Medyatikleşmesi II
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	61. Popüler Kültür ve İletişim, İrfan Erdoğan ve Korkmaz Alemdar 62. Medyatikleşen Kültürler, Andreas Hepp 63. Maddi Kültürü Anlamak, Ian Woodward
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-

	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	9. Öğrenci medya ve kültür arasındaki ilişkiyi kavrar 10. Medya kültürleri ve kültürel tüketimi öğrenir 11. Maddi kültür, tüketim kültürü ve medya bağıntısını öğrenir
Dersin Hedefleri	37. Medyanın çeşitli düzeylerde kültürel etkisini ortaya koymak ve anlamak
Dersin İşleniş Biçimi	Ders, sınıf içi anlatım şeklinde işlenecektir.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.		X	
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		X	
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.	X		
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		X	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		X	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)	X		

10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.	X		
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.	X		
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.	X		
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.		X	
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT323	Ders Adı Yeni Medya Çalışmaları		Dönem/Yıl Güz / 3. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	3	0			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Ders kapsamında yeni medyanın gelişimi, toplumsal ve kültürel etkileri, yeni medyaya yaklaşımlar ve yeni medyanın gazetecilik alanında ortaya koyduğu değişimler ele alınacaktır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Ders Hakkında Genel Bilgi
2	Yeni Medya Nedir?
3	Yeni Medya ve Geleneksel Medya Arasındaki Farklar
4	İnternetin Gelişimi: Web 1.0 / Web 2.0 / Web 3.0
5	Yakınsama
6	Yeni Medyanın Ekonomi Politikası
7	Yeni Medyaya Eleştirel Yaklaşımlar
8	ARASINAV
9	Sosyal Medya ve Kullanıcı
10	Yeni Medya ve Yeni Gazetecilik
11	Yeni Medya ve Reklam
12	Yeni Medya ve Toplumsal Hareketler
13	Yeni Medya, Gözetim ve Mahremiyet
14	Genel Değerlendirmeler
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	64. Henry Jenkins, Cesur Yeni Medya 65. John V. Pavlik, Yeni Medya ve Gazetecilik
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-

	Laboratuar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	12. Öğrenci yeni medyayı tanır 13. Yeni medya ve kullanımına ilişkin kapsamlı bilgi edinir 14. Yeni medyanın gazeteciliğe getirdiği değişimleri kavrar 15. Yeni medyanın toplumsal sonuçları hakkında bilgi sahibi olur
Dersin Hedefleri	38. Yeni medyayı, etkilerini ve sonuçlarını öğrenmek
Dersin İşleniş Biçimi	Ders; sınıf içi anlatım, yorum ve tartışma şeklinde işlenecektir.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		X	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.		X	
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		X	
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		X	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.	X		
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		X	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X

10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.		X	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		X	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu SEC303	Ders Adı Araştırmacı Gazetecilik		Dönem/Yıl Güz / 3. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Seçmeli				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	1	1			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Araştırmacı gazeteciliğin tanımı, özellikleri ve kaynakları.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Araştırmacı gazeteciliğin tanımları
2	Araştırmacı gazeteciliğin ortaya çıkış koşulları
3	Araştırmacı gazeteciliğin özellikleri
4	Araştırmacı gazetecilikte risk
5	Sansasyonel gazetecilik pratikleri
6	Araştırmacı habercilikte süre ve emek
7	Küresel sermayede araştırmacı gazetecilik
8	ARASINAV
9	Araştırmacı gazetecinin nitelikleri
10	Dünyadan araştırmacı gazetecilik örnekleri
11	Türkiye ve araştırmacı gazetecilik
12	Araştırmacı gazeteciliğin kaynakları
13	Araştırmacı gazeteciliğin kaynakları
14	Sosyal medya ve araştırmacı gazetecilik
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	11. Temel Gazetecilik: Oya Tokgöz 12. Gazeteciliğin Temel İlkeleri: Atilla Girgin 3. Genel Gazetecilik Bilgileri: Rıdvan Bülbül 4. Araştırmacı Gazetecilik: Selda İçin Akçalı 5. Araştırmacı Gazetecilik: Seyfettin Turan
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-

	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Vize, final sınavı, uygulama değerlendirmeleri.		

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Araştırmacı gazeteciliğin türünün, farkının ve kazanımlarının öğrenilmesi.
Dersin Hedefleri	Araştırmacı gazeteciliğin farkını ortaya koyarak uygulama biçimlerini ele almak.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders konuları öğretim üyesi tarafından aktarılıp işlenecek ayrıca öğrencilerin derse hazırlıklı gelmeleri aktif olarak katılımları sağlanarak ders işlenecek.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X

9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu SEC307	Ders Adı Dijital Tasarım-I		Dönem/Yıl Güz / 3. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Seçmeli				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	1	1		Var	
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Dersin amacı; görsel tasarımın kuramsal ilkelerini ortaya koyarak, görsel tasarım unsurlarından afiş, logo, broşür, web tasarımı, video üretimi, reklam, animasyon vs. bazılarının hazırlanmasını uygulamalı olarak göstermektir. Ders kapsamında; Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe XD programlarından biri ile dijital tasarım uygulaması yapılacaktır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Dijital tasarıma giriş.
2	Dijital tasarım unsurları nelerdir?
3	Görsel tasarımın kuramsal ilkeleri.
4	Görsel tasarım unsurları nelerdir?
5	Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe XD programlarından biri anlatılacak.
6	Afiş ve broşür tasarımı nasıl yapılır?
7	Logo tasarımı nasıl yapılır?
8	ARASINAV
9	Dijital tasarım uygulaması.
10	Dijital tasarım uygulaması.
11	Dijital tasarım uygulaması.
12	Dijital tasarım uygulaması.
13	Dijital tasarım uygulaması.
14	Dijital tasarım uygulaması.
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	66. Grafik Tasarım, Alain Weill. 67. Tipografinin Temelleri, Gavin Ambrose. 68. Grafik Tasarımda Format, Paul Harris. 69. İmge, Gavin Ambrose. 70. Grafik Tasarımın Temelleri, Paul Harris. 71. Grafik Tasarımda Baskı ve Sonlandırma, Paul Harris. 72. Grafik Tasarımda Dil ve Yaklaşım, Gavin Ambrose. 73. Yaratıcı Tasarımın Temelleri, Paul Harris.
-----------------------------------	--

Yardımcı Kitaplar	23. Görsel Grafik Tasarım Sözlüğü, Gavin Ambrose
--------------------------	--

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	1. Görsel tasarım ilkeleri çerçevesinde afiş, broşür, logo veya infografik tasarlar. 2. Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe XD programlarından biri ile dijital tasarım uygulamalarını yapar.
Dersin Hedefleri	39. Dijital tasarım ilkelerini kazandırmak ve dijital tasarım unsurlarının uygulanmasını öğretmek.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders sınıf içi anlatım şeklinde ve bilgisayarda uygulamalı olarak işlenecektir.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		X	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		X	
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		X	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		X	

8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu SEC305	Ders Adı Edebi Metin İncelemeleri		Dönem/Yıl Güz/ 3. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Seçmeli				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	0			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Estetik, edebiyat tarihi ve kültürü tartışmaları çerçevesinde metin çözümlemesi yöntemi ile edebi metin incelemesi yapılacaktır.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Yazınsal metin nedir? Özellikleri nelerdir?
2	Yazınsal metin özellikleri
3	Farklı türde yazınsal metinler
4	Öğrencilerin seçtiği bir eseri okunmaları
5	Okunan eserlerin sınıfta tartışılması
6	Roman ve öykü incelenmesi
7	Roman ve öykü incelemeleri
8	Tiyatro eseri metninin incelenmesi
9	ARA SINAV
10	Şiirle ilgili metinler
11	Kuramsal metin inceleme çalışmaları
12	Seçilen eserlerin incelenmesi
13	Yazınsal metin alt dallarına ait genel bir değerlendirme
14	Farklı tür yazınsal metin incelemeleri
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	74.
Yardımcı Kitaplar	24.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60

Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	
---	--

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrenci, edebi metin türlerindeki anlatı farklılıklarını, dönemlerin ve yazarların temel niteliklerini ayırt edebilecektir.
Dersin Hedefleri	40.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		X	
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.		X	
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.		X	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		X	
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.		X	
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.		X	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		X	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu SEC301	Ders Adı Görsel Haber Hazırlama		Dönem/Yıl Güz/ 3. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Seçmeli				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	1	1			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Derste öğrenciler kamera ve fotoğraf makinesi kullanmayı, çekim için ışık kurmayı, stüdyoda ve alanda ses kaydı yapmayı, sayısal kurguyu, yayıncılık terimlerini temel düzeyde öğreneceklerdir. Görsel-işitsel projeler için nasıl ekip kurulduğunu ve ekip içi işbölümünü görecektir. Öğretilenler bireysel ve ekip olarak yapacakları uygulamalarla pekiştirilecektir.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Giriş, dersin işleniş hakkında bilgilendirme. Sonraki dönemlerde yer alan fotoğraf, film, televizyon ve radyo dersleri hakkında açıklamalar.
2	Analog, elektronik ve sayısal kameraların çalışma prensipleri. Kameranın genel yapısı, işlevleri ve kullanım teknikleri
3	Görüntü kompozisyonu. Çekim ölçekleri, kamera açıları, kamera hareketleri. 180 derece kuralı. ISO/Gain. Mercekler, diyafram, örtücü, alan derinliği.
4	Kurgu yöntemleri, kurgu aşamaları, time-code, kurgunun temel ilkeleri (devamlılık, geçiş biçimleri). Kurgu mu montaj mı?
5	Sayısal kurgu programı uygulaması.
6	Sayısal kurgu programı uygulaması.
7	Sayısal kurgu programı uygulaması.
8	ARASINAV
9	Yapım aşamaları ve yapım ekibi içindeki işbölümü. Yapım yöntemleri (mekânda çekim, stüdyo çekimi, tek kameralı yapım, çok kameralı yapım). Chroma key ile görsel efekt
10	Görsel yapımlarda aydınlatma ve uygulamaları (ışık kaynakları, renk ısısı, ışığın kontrolü, ışık filtreleri, aydınlatma türleri
11	Görsel-işitsel yapımlarda ses kaydı ve uygulamaları
12	Kamera, ışık ve ses uygulamaları. Örnek set çalışması.
13	Kamera, ışık ve ses uygulamaları. Örnek set çalışması.
14	Ekipman kullanımı yeterlilik çalışması.
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	75.
-----------------------------------	-----

Yardımcı Kitaplar	25.
--------------------------	-----

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Televizyonun kısa tarihçesi. Televizyon yapımlarının sinema yapımlarından farkı. Yayınların alıcıya ulaşmasına kadar geçen süreçler. Stüdyo ve rejinin yapılanması. Stüdyo ve reji arasındaki haberleşme. Naklen yayın. Prompter. Görüntü seçme. Karakter jeneratörü. Ana kumanda. Televizyon sistemleri (PAL, Secam, NTSC, ATSC, DVB, ISDB, DTMB). Frekans spektrumu. Televizyon yayın yöntemleri (analog karasal yayın, uydu yayını, kablolu yayın, IPTV, sayısal yayın, web tv)
Dersin Hedefleri	41.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları				
		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X

7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

3. Sınıf Bahar Dönemi Ders İçerikleri (VI. Yarıyıl)

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT330	Ders Adı Gazetecilik Uygulamaları-II		Dönem/Yıl Bahar / 3. Sınıf	AKTS Kredisi: 6	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	1	2			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Siyasal, toplumsal, ekonomik, kültürel, psikolojik, ticari, teknik ve teknolojik yönleri olan gazetecilik mesleğinde uygulamalar yapmak önemlidir. Haber yazım sürecinde muhabirin uzman olduğu bir alanda haberlerini oluşturması daha az hata yapmasına neden olup daha verimli olmasını sağlayacaktır. Haber kalitesini artıran en önemli faktörlerden biri olan uzmanlaşmayla nitelikli haberler yapabilme imkanı olacaktır. Bu ders kapsamında teorik ve uygulamalı temel bilgiler verilerek gazetecilik mesleğinde uzmanlaşmanın sağlanması amaçlanmaktadır.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Gazetecilik türleri
2	Dergicilik
3	Röportaj ve söyleşi
4	Haber ve haber kaynakları
5	Gazete bürosu ziyaretleri
6	Öğrenci uygulama ve sunuşları
7	Öğrenci uygulama ve sunuşları
8	ARASINAV
9	Öğrenci uygulama ve sunuşları
10	Öğrenci uygulama ve sunuşları
11	Öğrenci uygulama ve sunuşları
12	Öğrenci uygulama ve sunuşları
13	Öğrenci uygulama ve sunuşları
14	Öğrenci uygulama ve sunuşları
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	13. Temel Gazetecilik: Oya Tokgöz 14. Gazeteciliğin Temel İlkeleri: Atilla Girgin 15. Sayfa Sayfa Gazetecilik: Nezih Demirkent 16. Gazetecilik Mesleği: John Hohenberg
-----------------------------------	---

Yardımcı Kitaplar	
--------------------------	--

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Vize, final sınavı, uygulama değerlendirmeleri.		

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Mesleki gelişime yönelik gerçekçi tercihlere yardımcı olur. Gazetecilik faaliyetlerini örgütleyebilir ve planlayabilir.
Dersin Hedefleri	Bir gazeteci adayı olarak kendi gelişimlerine ilişkin teori ve uygulamayı birleştirmek. Tercihlere üzerinde düşünülmesini sağlamak.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders konuları öğretim üyesi tarafından aktarılıp işlenecek ayrıca öğrencilerin derse hazırlıklı gelmeleri aktif olarak katılımları sağlanarak ders işlenecek.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X

7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT326	Ders Adı İletişim Araştırmalarında Yöntem-II		Dönem/Yıl Bahar / 3. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	3	0			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Bilimsel bir araştırma hazırlamanın, uygulamanın aşamaları ve araştırmaların nasıl yapılacağı konusunda, araştırma tasarımıyla ilgili uygulama çalışmaları dersin içeriğini oluşturmaktadır. Ders kapsamında iletişim çalışmalarında kullanılan yöntemler ayrıntılarıyla ve örnekleriyle ele alınır.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Ders planı hakkında genel bilgi verilmesi
2	Bilimde temel yaklaşımlar
3	Sosyal bilimlerde yöntembilim yaklaşımları
4	Pozitivist, yorumlayıcı, eleştirel sosyal bilim
5	Pozitivist metodolojide araştırma ve nicel araştırma teknikleri
6	Karşılaştırmalı nicel ve nitel araştırma teknikleri
7	Genel tartışma
8	ARASINAV
9	Kitle iletişimi araştırma alanları ve yöntemleri
10	İçerik araştırma yöntemleri
11	Alan araştırma yöntemleri
12	Örnek uygulamalar
13	Örnek uygulamalar
14	Genel tekrar
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	1. İrfan Erdoğan (2012). Pozitivist Metodoloji ve Ötesi, Erk Yayınları 2. W. Lawrence Neuman (2007). Toplumsal Araştırma Yöntemleri I-II, Yayın Odası Yay. 3. Arthur Asa Berger (2018). Medya Çözümleme Teknikleri, Nobel Akademik Yayıncılık 4. Konca Yumlu (1994). Kitle İletişim Kuram ve Araştırmaları, Nam Yayıncılık 5. John W. Creswell (2013). Araştırma Deseni, Eğiten Kitap
-----------------------------------	---

	6. Deniz Yengin (2017). İletişim Çalışmalarında Araştırma Yöntemleri ve Uygulamaları, Der Yayınları
Yardımcı Kitaplar	1. Besim Yıldırım (2015). İletişim Araştırmalarında Yöntemler: Uygulama ve Örneklerle, Literatürk Yay.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Ara sınav, final sınavı		

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrenciler, bilimsel bilgiye ulaşmak için kullanılan yöntem ve teknikleri öğrenerek iletişim alanıyla ilgili kuram, yöntem ve kavramları karşılaştırabilir.
Dersin Hedefleri	Araştırma yöntemleri yaklaşımlarını çalışma alanlarıyla bağdaştıracak şekilde kavramalarını ve edindikleri bilgi ve becerileri bütünleştirmelerini hedefler.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders konuları öğretim üyesi tarafından öğrencilere aktarılır. Öğrencilerin derse ön hazırlıklı gelmeleri sağlanarak ders işleniş soru-cevap, tartışma şeklinde yürütülür.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları				
		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X

6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.		X	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		X	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		X	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.		X	
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		X	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT322	Ders Adı İletişim Kuramları-II		Dönem/Yıl Bahar / 3. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	3	0	-	Var	
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Bu derste, eleştirel iletişim kuramları incelenecektir. Derste Eleştirel Teori/Frankfurt Okulu, eleştirel ekonomi politik yaklaşım, yapısalcı ve post-yapısalcı yaklaşımlar ve Kültürel Çalışmalar geleneği ele alınacaktır.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Eleştirel Yaklaşımlara Giriş
2	İletişim Araçlarını Kültürel ve İdeolojik Aygıtlar Olarak Gören Yaklaşımlar
3	Gramsci ve Hegemonya
4	Althusser ve Devletin İdeolojik Aygıtları
5	Yapısalcı Dilbilim ve Göstergebilim
6	Frankfurt Okulu-Kültür Endüstrisi
7	Kamusal Alan ve Medya- Habermas
8	ARA SINAV
9	Kültürel Çalışmalar ve Stuart Hall
10	Eleştirel Ekonomi Politik
11	ABD Ekonomi-Politik Geleneği (Herman ve Chomsky: Propaganda Modeli)
12	Avrupa Ekonomi-Politik Geleneği (Golding ve Murdock, N. Garnham)
13	Küreselleşme ve Medya
14	Genel Değerlendirme
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	76.
Yardımcı Kitaplar	26.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-

	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrenciler, iletişim alanında geliştirilen eleştirel görüşler hakkında gerekli olan bilgi birikimini kazanır. Eleştirel kuramların tarihsel ve düşünsel kökenlerini açıklar. Anaakım ve eleştirel yaklaşımları düşünce sistemi ve araştırma yöntemleri açısından karşılaştırmalı olarak tartışabilir.
Dersin Hedefleri	42.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		X	
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		X	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.		X	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		X	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		X	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT324	Ders Adı Medya Etiği		Dönem/Yıl Bahar / 3. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	3	0			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Öğrencilere medya etiği alanındaki temel teori ve ilkeler aktarılıp, medya etiği hakkında bilgiler verilir. Ders içeriğinde medya etiği kavramı ile ilgili tarihsel ve güncel tartışmalar kapsamında kitle iletişiminde etik boyut sorgulanacaktır. Öğrencilere medya etiği kavramını ve günümüz medyasına nasıl uygulanacağı hakkında bilgiler sunulur.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Etik nedir? Ahlak nedir?
2	Etik ve ahlak ilişkisi
3	Kamu yararı ve medya, medyada tarafsızlık ve nesnellik
4	Medyada etik değerler ve mevzuat ilişkisi
5	Basın kanunu, etik çerçevesinde basın özgürlüğü
6	Düzeltilme ve cevap hakkı
7	Kişisel verilerin korunması kanunu
8	ARASINAV
9	Etik ve meslek ilkeleri ilişkisi
10	Habercilik ve haber etiği
11	Yeni medya teknolojilerinde etik
12	Dijital içerik üretimleri ve etik
13	Medyada etik kodlar, izleyici-okur temsilciliği, ombudsman
14	Meslek örgütleri ve yaptırımları
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	1.David Gordon, John M. Kittross (2011). Controversies in Media Ethics 2. Ruhdan Uzun (2011). İletişim Etiği, Dipnot Yay. 3.Raphael C. Almagor (2002). İfade, Medya ve Etik, Çev. S. Nihat Şad, Phoenix Yay. 4. Sevda Alankuş (2005). Medya, Hukuk ve Etik, IPS Eğitim Vakfı Yay. 5. Bülent Çaplı (2002). Medya ve Etik, İmge Yay.
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Ara sınav, final sınavı		

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Etik, ahlak, hukuk ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibi olmak. Ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleri ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirebilmek.
Dersin Hedefleri	Öğrencilerin etik ilkeler, kuram ve yaklaşımlar hakkında bilgi sahibi olmaları beklenmektedir. Medya, siyaset, ekonomi, demokrasi kavramlarının etikle bağlantısını anlayabilirler. İletişim alanına ilişkin etik konular ve bunlarla bağlantılı olarak mesleki alandaki etik tutumu etkileyen faktörler arasındaki ilişkiyi, geniş bir perspektif içerisinde görmeleri sağlanmaktadır.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders içeriğindeki konular öğretim üyesi tarafından öğrencilere aktarılacaktır. Ders işlenişinde öğrenci merkezli aktif bir yaklaşım benimsenecek şekilde ders yürütülecektir.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları				
		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		X	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.		X	
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		X	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X

8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		X	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		X	
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		X	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.		X	
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm Gazetecilik			Öğretim Yıl 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT328	Ders Adı Türkiye’nin Siyasal ve Toplumsal Yapısı		Dönem/Yıl Bahar / 3. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	3	0		Var	
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Türkiye'nin Osmanlı'dan devraldığı toplumsal ve siyasal miras, Osmanlı İmparatorluğu ve Türkiye Cumhuriyeti dönemlerinin önemli siyasal olay ve gelişmeleri ve Cumhuriyet Dönemi boyunca şekillenen toplumsal ve siyasal kurumlar ve yapılar incelenecektir.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Osmanlı İmparatorluğu'nun siyasal yapısı, rejimi ve siyasal felsefesi
2	Osmanlı Devleti'nde yenileşme hareketleri: 19. yüzyıl ve Jön Türk dönemi
3	Ulusal Bağımsızlık Hareketi ve Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunu hazırlayan gelişmeler
4	Türkiye Cumhuriyeti'nin siyasal yapısı, rejimi ve siyasal felsefesi-I
5	Türkiye Cumhuriyeti'nin siyasal yapısı, rejimi ve siyasal felsefesi-II
6	Tek Parti Dönemi
7	"Çok Partili Düzen"ın Kuruluşu
8	ARASINAV
9	1945-60 dönemi ve 27 Mayıs
10	1960-65 askerî yönetimi ve 1961 Anayasası
11	12 Mart 1971 – 12 Eylül 1980 dönemi siyasal gelişmeleri
12	12 Eylül 1980 Darbesi ve sonraki gelişmeler
13	Yeni solun yükselişi
14	Yeni sağın yükselişi ve neoliberal ekonomi politikaları
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	77.
Yardımcı Kitaplar	27.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-

	Laboratuar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrenciler, Türkiye'nin siyasal ve toplumsal koşullarını tarihsel bir çerçeveden öğrenir, Türkiye'nin siyasal ve toplumsal sorunları ve siyasal kültürü ile ilgili bir bilinç kazanır.
Dersin Hedefleri	43.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.	X		
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		X	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.	X		
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.	X		
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.		X	
7	Dünya ve Türkiye'de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X

10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.	X		
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu SEC308	Ders Adı Dijital Tasarım-II		Dönem/Yıl Bahar / 3. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Seçmeli				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	1	1		Var	
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Dersin amacı; dijital tasarım uygulamalarından afiş, logo, broşür, web tasarımı, video üretimi, reklam, animasyon vs. bazılarının hazırlanmasını öğretmektir. Ders kapsamında; Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe XD programlarından biri ile dijital tasarım uygulamaları yapılacaktır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Dijital tasarım uygulamalarına giriş.
2	Dijital tasarım uygulamaları nelerdir?
3	Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe XD programlarından biri anlatılacak.
4	Afiş tasarımı.
5	Broşür tasarımı.
6	Logo tasarımı.
7	Reklam veya video tasarımı.
8	ARASINAV
9	Dijital tasarım uygulaması.
10	Dijital tasarım uygulaması.
11	Dijital tasarım uygulaması.
12	Dijital tasarım uygulaması.
13	Dijital tasarım uygulaması.
14	Dijital tasarım uygulaması.
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	78. Grafik Tasarım, Alain Weill. 79. Tipografinin Temelleri, Gavin Ambrose. 80. Grafik Tasarımda Format, Paul Harris. 81. İmge, Gavin Ambrose. 82. Grafik Tasarımın Temelleri, Paul Harris. 83. Grafik Tasarımda Baskı ve Sonlandırma, Paul Harris. 84. Grafik Tasarımda Dil ve Yaklaşım, Gavin Ambrose. 85. Yaratıcı Tasarımın Temelleri, Paul Harris.
-----------------------------------	--

Yardımcı Kitaplar	28.
--------------------------	-----

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	1. Görsel tasarım ilkeleri çerçevesinde afiş, broşür, logo veya infografik tasarlar. 2. Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe XD programlarından biri ile dijital tasarım uygulamalarını yapar.
Dersin Hedefleri	44. Dijital tasarım unsurlarının uygulanmasını öğretmek.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders sınıf içi anlatım şeklinde ve bilgisayarda uygulamalı olarak işlenecektir.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		X	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		X	
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		X	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		X	

8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu SEC304	Ders Adı Kısa Film Yapımı		Dönem/Yıl Bahar / 3. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Seçmeli				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	1	1			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Bu ders kapsamında kısa filme ilgi duyan öğrencilerin belirlenen bir öykü üzerinden, işin mutfağını yaşayarak kısa film yapmaları amaçlanmaktadır.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Tanışma, dersle ilgili açıklamalar ve ekiplerin kurulması
2	Kısa Film nedir? Türleri ve örnekleri.
3	Kısa Film nedir? Türleri ve örnekleri.
4	Kısa Film nedir? Türleri ve örnekleri.
5	Kısa Film nedir? Türleri ve örnekleri.
6	Kısa film yapımcıları için temel prensipler; konu ve üslup, storyboard, sinopsis, çekim senaryosu, çekim senaryosunu fotoğraflama.
7	Kısa film yapımcıları için temel prensipler; konu ve üslup, storyboard, sinopsis, çekim senaryosu, çekim senaryosunu fotoğraflama.
8	ARASINAV
9	Kısa film çekimi
10	Kısa film çekimi
11	Kısa film çekimi
12	Kısa film çekimi
13	Kısa film gösterimi ve değerlendirme.
14	Kısa film gösterimi ve değerlendirme.
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	86.
Yardımcı Kitaplar	29.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-

	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Kısa film için gerekli ekibi kurar. Kısa film için daha ileri düzeyde bir ekipmanla çalışır. Kısa film için görüntü ve ses kaydedebilir, kurgu yapar. Bir kısa film projesini yapım açısından yapım sürecini tüm aşamalarıyla öngörür. Kısa film yapımı ile ilgili mesleki etik kurallarını uygular. Kısa film çerçevesinde ele alacağı konuyu eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir. Kısa film yapımı çerçevesinde özgün fikirler ve özgün anlatım biçimleri oluşturması yolunda kendisini geliştirir. Kısa film sürecindeki ekip çalışması bağlamında demokrasi ve iktidar kavramlarını tartışır.		
Dersin Hedefleri	45.		
Dersin İşleniş Biçimi			

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları				
		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X

9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu SEC306	Ders Adı Küreselleşme ve İletişim		Dönem/Yıl Bahar / 3. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Seçmeli				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	0			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Küreselleşme ve iletişim arasındaki ilişki.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Küreselleşme tanımları
2	Bilgi akışının denetimi
3	Küreselleşme ve iletişim arasındaki ilişki
4	İletişimin küreselleşmeye katkısı
5	Gelişmiş ülkeler ve iletişim
6	Küreselleşme ve uluslararası habercilik
7	Uluslararası iletişim ve haber ajansları
8	ARASINAV
9	Uluslararası haber üretimi
10	Haberlerin özgür dolaşımı
11	Dünya iletişim düzeni
12	Uluslararası-ulusal ajans ilişkileri
13	Küreselleşme ve kamuoyu oluşumu
14	ABD, Avrupa ve Türkiye
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	1. Kableden Küreselleşmeye: Deniz Ülkü Arıboğan, 2. Kamu Diplomasisi: Emrah Aydemir 3. Kitle İletişim Sistemleri: Metin Işık 4. Uluslararası İletişim: Atilla Girgin 5. Uluslararası Medya: Yasemin İnceoğlu
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-

	Laboratuar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Vize, final sınavı.		

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Küreselleşme ve iletişim arasındaki ilişkinin izlenmesinin öneminin anlaşılmasını, güncel olayların takip edilmesinin önemi ve yöntemleri hakkında bilgilenmeleri noktasında katkı sağlayacaktır.
Dersin Hedefleri	Küreselleşmenin ve buna bağlı olarak iletişimin dünyadaki siyasi, ekonomik, kültürel alanlarda dönüşümünü ele almak.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders konuları öğretim üyesi tarafından aktarılıp işlenecek ayrıca öğrencilerin derse hazırlıklı gelmeleri aktif olarak katılımları sağlanarak ders işlenecek.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X

8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu SEC302	Ders Adı Video Gazeteciliği		Dönem/Yıl Bahar / 3. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Seçmeli				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	1	1		Var	Var
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Bu derste, hem kamera hem de telefon kullanılarak web siteleri için video hikayelerinin nasıl planlanacağı öğretilenektir. Geleneksel TV haberciliğinin ötesinde, dijital hikaye anlatımına vurgu yapılacak ve web projeleri geliştirilecektir.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Dijital gazetecilik kavramı
2	Video gazeteciliğine giriş
3	Dijital hikaye anlatma
4	Hikaye anlatımı, çerçeveleme ve röportaj
5	Video haber senaryosu yazma
6	Görsel haber etiği
7	Haberlerin görsel analizi
8	ARA SINAV
9	Senaryo ve analiz
10	Saha çalışması
11	Saha çalışması
12	Öğrenci uygulamaları-I
13	Öğrenci uygulamaları-II
14	Öğrenci uygulamaları-III
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	87.
Yardımcı Kitaplar	30.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-

	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrencinin, haber değeri kavrayışı ve yaratıcılığı gelişir. Dış dünyadaki olay ve olguları görsel bir zenginlik içinde çerçeveler. Haberin alt metnini yazar ve belgesel senaryosu hazırlayabilir.
Dersin Hedefleri	
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

4. Sınıf Güz Dönemi Ders İçerikleri (VII. Yarıyıl)

Bölüm: Gazetecilik		Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020		
Ders Kodu GZT423	Ders Adı Medya Politikaları	Dönem/Yıl Güz / 4. Sınıf	AKTS Kredisi: 4		
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	3	0			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Türkiye ve dünyada medyanın evrimi, medya mülkiyeti sorunları, siyaset haberciliği ve televizyon, Türk basını ve siyaset haberciliği, Batı basınında siyasete ilişkin habercilik, internet ve siyaset.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Medya politikalarının kapsamı
2	Ekonomi-politik düşüncenin gelişimi; eleştirel ekonomi politik ve medya politikaları
3	Medya endüstrisinin ve medyanın ürettiği metaların özgül yanları
4	1800'lerden günümüze medyanın endüstrileşme süreci ve politikalar
5	Medya sektöründe mülkiyet ve kontrol ilişkileri
6	Neoliberal ekonomi politikaları ve medya
7	İleri kapitalist ülkelerde medya endüstrileri
8	ARASINAV
9	Küreselleşme sürecinde medya
10	Medya sektöründe yakınsamanın medya politikaları üzerindeki etkileri
11	Yatay-dikey-çapraz-süper-çapraz bütünleşme stratejileri
12	Medya endüstrisinde genel eğilimler ve gelecek tasarımları
13	Üçüncü dünya medyasına bakış: Latin Amerika, Orta Doğu ve Afrika ülkelerinde medya politikaları
14	Genel değerlendirme
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	88.
Yardımcı Kitaplar	31.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40

	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrenciler, ekonomi politik bir yaklaşımla medyanın hem endüstri, hem de ürün/içerik olarak nasıl düzenlendiğini öğrenir.
Dersin Hedefleri	46.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		X	
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		X	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.		X	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetiştirirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X

9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.		X	
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.		X	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT427	Ders Adı Medya ve İletişim Hukuku		Dönem/Yıl Güz / 4. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	3	0			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Basın özgürlüğü kavramı; basın-yayıcılık mevzuatı, fikrî haklar, cevap ve düzeltme hakkı ve diğer yasal düzenlemeler, medya etiği, kitle iletişim araçlarının devlet ile olan ilişkileri, basın ve ifade özgürlüğünün gelişimi, yeni iletişim teknolojilerinin düzenlemelerinde çağdaş hukuksal gelişmeler bu derste işlenecek konular arasındadır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Kitle iletişimi ve hukuk
2	Düşünce ve ifade özgürlüğü- basın özgürlüğü kavramları
3	Haberleşme özgürlüğünün temel unsurları
4	Türkiye’de haberleşme özgürlüğünün tarihsel gelişim süreci
5	Anayasamızda haberleşme özgürlüğü
6	Haberleşme özgürlüğünün sınırları
7	Haberleşme özgürlüğünü düzenleyen kanunlar ve uluslararası belgeler
8	ARASINAV
9	Basın rejimi: Temel kavramlar
10	Basın rejimi: Süreli yayınlar ve cezaî sorumluluk
11	Kitle iletişim araçları ile kişilik haklarına saldırı ve hukukî sorumluluk
12	Hukuk ve etik arasındaki ilişki
13	Medya ve etik
14	Radyo-TV, reklam ve sinema hukuku
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	89.
Yardımcı Kitaplar	32.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-

	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrenciler, iletişim özgürlüğü kavramının önemini ve kitle iletişim alanına ilişkin hukukî düzenlemeleri ve ilkeleri öğrenir.
Dersin Hedefleri	47.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.	X		
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X

10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		X	
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.		X	
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm Gazetecilik	Öğretim Yıl 2020-2021	Tarih 2020
Ders Kodu GZT421	Ders Adı Medya, Temsil ve İdeoloji	Dönem/Yıl Güz / 4. Sınıf
Ders Dili	Türkçe	AKTS Kredisi: 4
Durumu	Zorunlu	
Ön şartlar	Yok	
Dersin Adresi		
Kredi	Teori	Uygulama
3	3	0
Öğretim Üyesi	Laboratuvar	Sunum
	-	Var
Ders Yardımcısı	Proje/Alan Çalışması	

Ders İçeriği	Bu derste, kültürel kimliklerinin medyadaki temsiline ilişkin kuramsal yaklaşımlar incelenecek, medya ve ideoloji ilişkisi tartışılacak ve çözümleme örnekleri sunulacaktır.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Dersin tanıtılması
2	Medyada temsil kavramı
3	Medya temsillerinin kuramsal arka planı
4	Medya ve ideoloji ilişkisi
5	Haber, söylem ve ideoloji
6	İdeoloji, hegemonya ve güç
7	Haberin ideolojik analizi
8	ARA SINAV
9	Medyada sınıf temsilleri
10	Toplumsal hareketlerin medyada temsili
11	Toplumsal cinsiyet ve medya
12	Medyada ötekileştirme pratiği: Etnik-dinsel-cinsel kimliklerin medyada temsili-I
13	Medyada ötekileştirme pratiği: Etnik-dinsel-cinsel kimliklerin medyada temsili-II
14	Medya temsilleri ile ilgili araştırma tasarımı
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	90.
Yardımcı Kitaplar	33.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-

	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrenciler, toplumsal sınıfların ve kültürel kimliklerin medyada nasıl temsil edildiğini ve medyanın egemen söylemleri nasıl ürettiğini öğrenir.
Dersin Hedefleri	48.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları				
		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Uluslararası medyada meydana gelen olayları takip eder.			X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT425	Ders Adı TV Haberciliği ve Uygulamaları		Dönem/Yıl Güz / 4. Sınıf	AKTS Kredisi: 6	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	1	2			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Haber haline getirilmiş yazılı ve görsel metnin sunulabilir olması için geçmesi tüm aşamalar ve televizyon haberciliği süreçleri ve kaynakları.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Televizyon haberciliğinin tarihi
2	Siyasal sistemler ve medya arasındaki ilişkide televizyon haberciliği
3	Televizyon haber dilinin özellikleri ve haber metni yazımı
4	İlk haber uygulamalarının izlenmesi. İkinci haber konularının belirlenmesi.
5	İkinci haber uygulamalarının izlenmesi. görüntü servisi yapan haber ajanslarının çalışma biçimi ve örgütlenmeleri, yayın kuruluşlarının ajanslardan yararlanma biçimleri
6	Söyleşi formatları ve söyleşinin haber içindeki yeri
7	Haber için brief alınması ve haber konularının belirlenmesi
8	ARASINAV
9	Haber operasyonları, haklen yayın. Hareketli olaylarda kameraman ve muhabir nasıl davranmalı? Haber stüdyosu, stüdyo içi haberleşme
10	Haberlerin izlenmesi, haber bültenlerinin görsel-işitsel sunumu, haberin sunumu, haber spikeri ve Anchor Person arasındaki fark, haber sunumunda dikkat edilmesi gereken noktalar
11	Televizyon gazeteciliğinde haber kaynaklar
12	Gazete, radyo ve televizyon haberlerinin farkları
13	Televizyon haberciliğinde manipülasyon: Terör, ekonomi, savaş vs.
14	Televizyon haberciliğine etki eden dış faktörler
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	91. Radyo-Televizyon Haberciliği ve Metin Yatma-Röportaj Teknikleri: Ali Kaptan 92. Televizyon Haberciliği: Mustafa Şeker 93. Radyo-Televizyon Haberciliği: Ünal Uyguç 94. Uluslararası Medya: Yasemin İnceoğlu
Yardımcı Kitaplar	34. Ajans Gazeteciliği ve Medya Sektöründe Haber Ajanslarının Etkinliği: İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi: Muzaffer Şahin 35. Kuramdan Uygulamaya Profesyonel TV Haberciliği: Hakan Cem Işıklar

	36. Haberin Tarihi, Kuramları, Söylemi ve Radyo-Televizyon Haberciliği: Neşe Kars
--	---

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Vize final sınavı, final sınavı ve uygulama değerlendirmeleri.		

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Bu derste, öğrencilerin bir televizyon haberinin üretim ve sunum aşamalarında gerekli olan bilgi ve teknik alt yapıyı edinmeleri amaçlanmaktadır.
Dersin Hedefleri	Televizyon haberciliği ve uygulamaları alanında teknik ve teorik bilgiye öğrencileri hazırlamak.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders konuları öğretim üyesi tarafından aktarılıp işlenecek ayrıca öğrencilerin derse hazırlıklı gelmeleri aktif olarak katılımları sağlanarak ders işlenecek.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X

7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):

Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu SEC409	Ders Adı Belgesel Film		Dönem/Yıl Güz / 4. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Seçmeli				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	1	1			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Belgesel Yapımı dersinde, belgesel film yapım sürecinin nasıl işlediği uygulamalı olarak ele alınacaktır. Öğrencilerimizin gerçekleştirecekleri belgesel filmlerin “belgesel” sıfatına uygun hale gelmesine katkıda bulunmak dersin ana amacıdır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Tanışma, dersle ilgili açıklamalar ve ekiplerin kurulması.
2	Belgeselci Kimliği, belgeselcinin düşünme yöntemi, yapımın etiği ve belgeselin misyonu ve önemi.
3	Proje Oluşturma; hayal kurma, konu seçimi,konu üzerine yargılar, önyargılar ve sezgiler, olası rastlantılar, proje oluşturma yöntemleri, maliyet faktörleri.
4	Proje Oluşturma; hayal kurma, konu seçimi,konu üzerine yargılar, önyargılar ve sezgiler, olası rastlantılar, proje oluşturma yöntemleri, maliyet faktörleri.
5	Proje Oluşturma; hayal kurma, konu seçimi,konu üzerine yargılar, önyargılar ve sezgiler, olası rastlantılar, proje oluşturma yöntemleri, maliyet faktörleri
6	Araştırma/Masabaşı Çalışma: araştırma alanları, araştırma yöntemleri ve kaynakları, araştırma programının hazırlanması,bilgi kaynaklarının değerlendirilmesi, arşiv ve malzemeyi yorumlama
7	Araştırma/Masabaşı Çalışma: araştırma alanları, araştırma yöntemleri ve kaynakları, araştırma programının hazırlanması,bilgi kaynaklarının değerlendirilmesi, arşiv ve malzemeyi yorumlama.
8	ARASINAV
9	Araştırma/Masabaşı Çalışma: araştırma alanları, araştırma yöntemleri ve kaynakları, araştırma programının hazırlanması,bilgi kaynaklarının değerlendirilmesi, arşiv ve malzemeyi yorumlama.
10	İnsan İlişkileri ve Ekip Tavrı; İnsan,İlişki Biçimi, empati ve mesafeli bakma, ekip uyumu, ekibin çalışması.
11	İnsan İlişkileri ve Ekip Tavrı; İnsan,İlişki Biçimi, empati ve mesafeli bakma, ekip uyumu, ekibin çalışması.
12	Üslup; Belgeselde kameranın kullanımı,kamera hareketleri ve çerçeve, doğal sesin ve müziğin kullanımı, belgeselde kurgunun kullanımı.
13	Genel Değerlendirme.
14	Genel Değerlendirme.
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	95.
-----------------------------------	-----

Yardımcı Kitaplar	37.
--------------------------	-----

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Belgesel filmin ne olduğunu tanımlar. Belgesel film için gerekli ekibi kurar. Belgesel film için daha ileri düzeyde bir ekipmanla çalışır. Belgesel film için görüntü ve ses kaydedebilir, kurgu yapar. Bir belgesel film projesini yapım açısından yapım sürecini tüm aşamalarıyla öngörür. Belgesel film yapımı ile ilgili mesleki etik kurallarını uygular. Belgesel film çerçevesinde ele alacağı konuya eleştirel yaklaşır. Belgesel film yapımı çerçevesinde özgün fikirler ve özgün anlatım biçimleri oluşturması yolunda kendisini geliştirir.
Dersin Hedefleri	49.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları				
		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		X	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.		X	
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		X	
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X

6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		X	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanıdır.		X	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu SEC403	Ders Adı İngilizce Akademik Yazma Becerileri		Dönem/Yıl Güz / 4. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Seçmeli				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	0		Var	
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	İngilizce okuma, dinleme, yazma ve konuşma gibi zihinsel becerileri geliştirmeye yöneliktir. Bu derste öğrencilerin, metnin bölümlerini anlama, hızlı ve etkili okuma, farklı metinlerdeki fikirler arası bağlantı kurma becerilerini kullanmaları ve metinleri bir öğrenme çıktısı oluşturacak şekilde etkili bir kaynak olarak kullanmayı öğrenmeleri hedeflenmiştir.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Introduction
2	Academic reading-I
3	Academic reading-II
4	Academic writing-I
5	Academic writing-II
6	E-mail writing
7	Making a presentation
8	ARA SINAV
9	İngilizce metin okuma
10	İngilizce metin okuma
11	İngilizce metin okuma
12	İngilizce metin yazma
13	İngilizce metin yazma
14	İngilizce metin yazma
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	96.
Yardımcı Kitaplar	38.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-

	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Bu tersi tamamlayan öğrenci, akademik metinlerde açıkça belirtilen ve / veya ima edilen görüşleri tespit edebilir, akademik bir kaynaktan atıf yaparak özet çıkarabilir, akademik bir görüşü atıf yaparak başka sözcüklerle ifade edebilir.
Dersin Hedefleri	50.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		x	
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			x
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			x
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			x
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			x
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			x
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			x
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			x
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		x	
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			x

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			x
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			x
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.		x	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			x
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			x
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu SEC405	Ders Adı Medya ve İnsan Hakları		Dönem/Yıl Güz / 4. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Seçmeli				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	0			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Medya ve insan hakları kavramlarının tanımı ve tarihi süreci; haklar ve özgürlükler, çocuk ve kadın hakları, insan haklarıyla ilgili düzenlemeler (Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi, İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi, Çocuk Hakları Sözleşmesi vb.); medyada insan hakları alanında yaşanan sorunlar dersin içeriğini oluşturmaktadır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Medya ve hak kavram ve tanımı
2	Menfaat, hukuksal koruma
3	Hakların gelişimi ve tarihsel süreçler ve sınıflandırılması
4	Birinci kuşak (negatif) haklar, ikinci kuşak (pozitif) haklar, üçüncü kuşak (katılma) haklar, dördüncü kuşak (ekosistem/sürdürülebilir yaşam) haklar
5	İnsan hakları, tanımı, tarihsel gelişimi ve medya
6	Sözleşmeler (Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi, BM Çocuk Hakları Bildirgesi, BM Özürlü Hakları Beyannamesi, İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi)
7	İşkenceye ve diğer zalimane, gayriinsani veya küçültücü muamele veya cezaya karşı Birleşmiş Milletler Sözleşmesi
8	ARASINAV
9	Medya etiği ve sorumluluğu
10	İnsan haklarının güncel ve toplumsal alanları
11	Dünyada ve Türkiye’de insan hakları anlayışı ve uygulaması
12	Demokrasi hareketleri; dünyada ve Türkiye’de insan hakları ihlalleri
13	İnsan haklarının medyada yer alış biçimlerinin analizi
14	Belirlenen örnek olayların incelenmesi
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	1. Nurullah Aydın (2016). Medya İnsan Hakları ve Demokrasi, Kemer Yayınları 2. Oya Çitçi (der.) (2000). Türkiye’de İnsan Hakları, TODAİE Yay.
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40

	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Ara sınav, final sınavı		

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Bu derste öğrenciler, insan hakları hakkında daha detaylı bilgi sahibi olacak, medya ve insan hakları arasındaki ilişkiyi analiz edebilecek. İnsan haklarının medyada yer alışı biçimini ve medyadaki insan hakları ihlallerini fark edip değerlendirebilecek. İnsan hakları kavramının temel dayanaklarını oluşturan metinleri özümser.
Dersin Hedefleri	Öğrencilerin teoride ve pratikte insan hakları alanında yaşanan temel sorunları daha iyi anlayabilmesi hedeflenmektedir.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders içeriğindeki konular öğretim üyesi tarafından öğrencilere aktarılacaktır.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanırlar. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilirler.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.		X	
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		X	
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		X	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		X	

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.		X	
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu SEC401	Ders Adı Medyatikleşme		Dönem/Yıl Güz / 4. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Seçmeli				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	0			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Bu derste, 'medyatikleşme' kavramının kuramsal temelleri incelenecek, gündelik pratiklerin ve sosyal ilişkilerin medya teknolojileri ve medya kuruluşları tarafından nasıl şekillendirildiği tartışılacaktır. Medyatikleşme, medya ve iletişimdeki değişiklikler ile kültür ve toplumdaki değişiklikler arasındaki karşılıklı ilişki ile ilgilidir. Ders, "medya mantığı" yaklaşımlarına eleştirel bir bakış sunar.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Dersin tanıtımı
2	Medyatikleşme kavramı ve kuramsal yaklaşımlar
3	İnşacı yaklaşım
4	Kurumsal yaklaşım
5	Ağ bağlantılı medyatikleşme
6	Medya mantığı ve siyasetin medyatikleşmesi
7	Paradigma olarak medyatikleşme
8	ARA SINAV
9	Kültürün medyatikleşmesi
10	Medyatikleşme ve dolayımınma
11	Bir meta-süreç olarak medyatikleşme
12	Medyatikleşme kültürlerinde topluluklaşma
13	Medya kültürünü araştırmak
14	Medyatikleşme kültürlerinde topluluklaşma
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	97.
Yardımcı Kitaplar	39.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-

	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrenci, medya teknolojilerinin gündelik yaşama ve toplumsal hayata nasıl nüfuz ettiğini ve medya mantığının toplum yaşam üzerindeki belirleyici rolünü analiz eder, kültürün ve toplumun medyatikleşmesine yönelik çağdaş yaklaşımları kavrar.
Dersin Hedefleri	51.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		X	
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		X	
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.		X	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		X	

10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.		X	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu SEC407	Ders Adı Sosyal Bilimlerde Çağdaş Kuramlar		Dönem/Yıl Güz / 4. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Seçmeli				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	0			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Ders kapsamında sosyal bilimler alanında iletişim disiplini ile doğrudan ya da dolaylı ilişkisi bulunan çağdaş yaklaşımlar ve teorisyenler hakkında bilgi verilecek, bu yaklaşımların iletişim çalışmalarına katkısı değerlendirilecektir.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Ders Hakkında Genel Bilgi
2	Thomas Kuhn / Paradigmalar
3	Erving Goffman / Damga ve Çerçeveleme
4	Peter L. Berger ve Thomas Luckmann / Gerçekliğin Sosyal İnşası
5	Ulrich Beck / Risk Toplumu
6	Manuel Castells / Ağ Toplumu
7	Enformasyon Toplumu Kuramları
8	ARASINAV
9	Michel Foucault / Söylem, Biyopolitika ve Gözetim
10	Jean Baudrillard / Simülasyonlar
11	Pierre Bourdieu / Sınıf, Ayrım ve Kültürel Tüketim
12	Slavoj Žižek / İdeoloji
13	Gilles Deleuze ve Felix Guattari / Şizofrenler, Göçebeler ve Köksaplar
14	Genel Değerlendirmeler
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	98.
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-

	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	16. Öğrenci sosyal bilimlerdeki çeşitli teorik tartışmaları kavrar 17. Sosyal bilimlerdeki çeşitli yaklaşımların iletişim disiplini ile olan ilişkisini öğrenir
Dersin Hedefleri	52. Sosyal bilimlerdeki çağdaş tartışmalar çerçevesinde iletişim disiplinine ilişkin yeni yaklaşımlar geliştirmek
Dersin İşleniş Biçimi	Ders; sınıf içi anlatım, yorum ve tartışma şeklinde işlenecektir.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		X	
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		X	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.	X		
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		X	
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		X	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.	X		
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.		X	
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.	X		
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)	X		

10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.	X		
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.		X	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		X	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.		X	
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

4. Sınıf Bahar Dönemi Ders İçerikleri (VIII. Yarıyıl)

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT426	Ders Adı Dijital Gazetecilik Uygulamaları		Dönem/Yıl Bahar / 4. Sınıf	AKTS Kredisi: 6	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	1	2			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Günümüzde gazetecilik büyük oranda dijital platformlara taşınmıştır. Bu süreçte, dijital medya platformlarında habercilik yapacak gazetecilerin belli becerileri öğrenmesi gerekmektedir. Ders kapsamında; internet ve sosyal medya aracılığıyla dijital gazeteciliğin teorik temelleri anlatılacak ve dijital gazeteciliğin nasıl yapılması gerektiği ortaya konulacaktır. Derste, gazetecilik ilkeleri bağlamında sosyal medyada nasıl gazetecilik yapılması gerektiği vurgulanacaktır. Cep telefonu ile video çekimi, fotoğraf seçimi, içerik oluşturma, dijital medya platformlarına multimedya haber yapılması gibi konular uygulamalı olarak anlatılacaktır.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Dijital gazeteciliğin tanımı.
2	Dijital gazeteciliğin alanları ve sosyal medya platformları.
3	Dijital gazetecilik ve internet.
4	Dijital gazetecilikte sosyal medya etiği.
5	Haber yaparken sosyal medyadan nasıl faydalanılır?
6	Mobil cihazlarla haber yazmak.
7	Gazeteciler twitterı nasıl kullanır?
8	ARASINAV
9	Youtuba’da dijital gazetecilik nasıl yapılır?
10	Sosyal medya kaynaklı bilgiler nasıl doğrulattılır?
11	İnternet haberciliğinde fotoğraf nasıl seçilir?
12	Dijital gazetecilik uygulamaları.
13	Dijital gazetecilik uygulamaları.
14	Dijital gazetecilik uygulamaları.
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	99. Gazeteciliğin Kuramsal Temelleri, Füsun Alver. 100. Temel Gazetecilik, Oya Tökgöz.
-----------------------------------	---

	101. Dijital Medya ve Gazetecilik, Olcay Uçak. 102. Dijital Gazetecilik ve İletişim, Fadime Şimşek İşliyen ve Mustafa İşliyen. 103. Dijital Çağda Gazetecilik, Garbis Keşişoğlu.
Yardımcı Kitaplar	40. Medya, Nefret ve Ötekileştirme, Yasemin Giritli İnceoğlu

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	1. Gazetecilik ilkeleri bağlamında dijital gazetecilik yapar. 2. Sosyal medya platformlarında haber yapar. 3. Sosyal medya kaynaklı haberleri doğrular.
Dersin Hedefleri	53. Haber platformu olarak internet ve sosyal medyada, gazetecilik ilkeleri çerçevesinde haber yapmayı öğretmek.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders sınıf içi anlatım şeklinde ve uygulamalı olarak işlenecektir.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları				
		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X

7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.		X	
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT422	Ders Adı Görsel Kültür ve İletişim		Dönem/Yıl Bahar / 4. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	3	0		Var	
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Bu derste, medyada ve kültürde imgelerin etkileri ve görsel analize yönelik ampirik yaklaşımlar incelenecektir. Kimlik ve temsil, siyaset ve tüketim meselelerinde görüntünün merkezi rolü sosyal medya platformlarından örnekler ile tartışılacaktır.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Dersin tanıtımı
2	Medya kültüründe görüntüleri anlamak
3	Stereotiplerin ötesinde farkı görme yolları
4	Kamusal alandaki politikacıların görüntüleri
5	Protestoların ve toplumsal hareketlerin görsel boyutları
6	Uluslararası çatışmalar ve savaş görüntüleri
7	Reklam kültürünün görsel çekiciliği
8	ARA SINAV
9	Yaşam tarzlarının meta olarak görselleştirilmesi
10	Görsel deneyim olarak markalar
11	Görüntü ve iktidar
12	Küreselleşmenin görsel kültürdeki etkileri
13	Öğrenci sunumları-I
14	Öğrenci sunumları-II
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	104.
Yardımcı Kitaplar	41.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-

	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Öğrenci, geleneksel ve yeni medyadaki görüntülerin anlamlarını, görsel iletişimin kimlikler, siyaset ve metalarla nasıl bütünleştiğini analiz eder. Tüm imgelerin tarihsel, toplumsal ve ideolojik işleyiş biçimlerini yorumlar; her türlü sanat ve kültür etkinliğini takip edebilir ve bunlar hakkında eleştirel bir değerlendirme yapabilir.
Dersin Hedefleri	54.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.		X	
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		X	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X

10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT428	Ders Adı Medya Ekonomisi		Dönem/Yıl Bahar / 4. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	3	0			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Medya ekonomisi kapsamı, küresel medyanın iktisadi yapısı ve medya sektörü.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Medya ekonomisi kapsamı ve kavramları
2	Normatif Medya ve Örnekleri
3	Liberal Özgürlükçü medya ve örnekleri
4	Sosyal sorumluluk çerçevesinde medya ve örnekleri
5	Sovyet-Totaliter medya ve örnekleri
6	Gelişme aracı çerçevesinde medya ve örnekleri
7	Katılımcı demokraside medya ve örnekleri
8	ARASINAV
9	Küresel medyanın iktisadi yapısı
10	Medyada üretim süreçleri: maliyetler ve ölçek ekonomileri
11	Medya sektörünün yapısı: holdingleşme ve tekelleşme
12	Medya sektörünün yapısı: holdingleşme ve tekelleşme
13	Medyada ücretler, çalışma koşulları, denetim
14	Medya ekonomisinde uluslararası örnekler ve Türkiye
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	17. Tekelci Medyada Örgütsüz Gazeteci: Atilla Özsever 18. Ekonomi Gazeteciliği için Kurumsal Yönetim El Kitabı: Caretta Yayıncılık 19. Genel Gazetecilik Bilgileri: Rıdvan Bülbül 20. İletişim Ağlarının Ekonomisi: Funda Başaran ve Haluk Geray 21. Dünya ve Türkiye Bağlamında Kitle İletişim Sistemleri: Metin Işık
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-

	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Vize, final sınavı.		

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Medya üretim süreçleri, yapısı ve iktisadi temeller açıklanır.
Dersin Hedefleri	Medya sektörüne ilişkin piyasa yapısı ve küresel düzlemde medya ekonomisinin farklarını belirtmek.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders konuları öğretim üyesi tarafından aktarılıp işlenecek ayrıca öğrencilerin derse hazırlıklı gelmeleri aktif olarak katılımları sağlanarak ders işlenecek.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X

9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu GZT424	Ders Adı Siyasal İletişim		Dönem/Yıl Bahar / 4. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Zorunlu				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
3	3	0			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Siyasal İletişim dersinde siyasal iletişim olgu ve süreci hakkında bilgi verilir. Siyasal iletişim tarihi, siyasal iletişim tür ve teknikleri, siyasal reklamcılık, siyasal kampanyalar dersin konusunu oluşturmaktadır.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Ders Hakkında Genel Bilgi
2	Retorik
3	Propaganda ve Türleri
4	Siyasal İletişim Olgu ve Süreci
5	Siyasal İletişim ve Diğer Disiplinler
6	Siyasal İletişimde Kullanılan Yöntem ve Teknikler
7	Siyasal İletişimde İkna Stratejileri
8	ARASINAV
9	Seçmenler ve Hedef Kitle Analizi
10	Siyasal Davranışa Teorik Yaklaşımlar, Siyasal Davranışı Etkileyen Faktörler
11	Karar Alma, Kararı Etkileyen Sosyo-Psikolojik Temeller, Kararın Aşamaları
12	Siyasal Reklamcılık ve Siyasal Reklam Türleri
13	Örneklerle Siyasal İletişim Kampanyaları: Dünyada ve Türkiye’de
14	Medya ve Siyaset: Siyasetin Medyatikleşmesi
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	105. Toby Clark, Sanat ve Propaganda 106. Aysel Aziz, Siyasal İletişim 107. Thomas Meyer, Medya Demokrasisi
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-

	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	18. Öğrenci medya ve siyaset ilişkisini kavrar. 19. Siyasal iletişim süreçlerini öğrenir. 20. Siyasal iletişim çalışmaları yapabilir. 21. Siyasal iletişime karşı eleştirel bir bakış açısı edinir. 22. Siyasal iletileri çözümleyebilir.
Dersin Hedefleri	55. Öğrencilerin siyasal iletişimi ve süreçlerini kavraması ve siyasal iletişim çalışmaları yapabilecek bilgi ve beceriye kavuşması 56. Siyasal iletişimi eleştirel bir perspektiften değerlendirebilmesi
Dersin İşleniş Biçimi	Ders, sınıf içi anlatım şeklinde işlenecektir.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		X	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.		X	
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.		X	
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.	X		
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.	X		

9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		X	
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		X	
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.	X		
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.		X	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		X	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.		X	
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu SEC402	Ders Adı Dış Politika ve Basın		Dönem/Yıl Bahar / 4. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Seçmeli				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	0			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Dış politika ve kitle iletişim araçları.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Politika ve dış politika
2	Diplomasi
3	21. yüzyılda diplomasi alanında yaşanan değişim ve dönüşümler
4	Dış politikada gazete
5	Dış politikada televizyon
6	Dış politikada radyo
7	Dış politikada yayınlar
8	ARASINAV
9	Dış politikada yeni medya
10	Dış politikada sinema
11	Dış politikada uluslararası haber ajansları
12	Kamuoyu oluşumu
13	Dış politika ve basında tarihi örnekler
14	Dış politika ve basında ülkeler
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	1. Dış Politikada Yumuşak Güç ve Medya: Emrah Aydemir 2. Kamu Diplomasisi: Emrah Aydemir 3. Uluslararası Politikayı Anlamak: Zeynep Dağı 4. Uluslararası İlişkiler Sözlüğü: Faruk Sönmezoğlu 5. Uluslararası İlişkiler ve Dış Politika: Tayyar Arı 6. Diplomasi: Henry Kissinger
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-

	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Vize, final sınavı.		

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Dış politika ve basının uluslararası açısından öneminin anlaşılması.
Dersin Hedefleri	Kitle iletişim araçlarının uluslararası ilişkiler açısından önemini ortaya koymak ve kamuoyu üzerindeki etkisini irdelemek.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders konuları öğretim üyesi tarafından aktarılıp işlenecek ayrıca öğrencilerin derse hazırlıklı gelmeleri aktif olarak katılımları sağlanarak ders işlenecek.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X

8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu SEC404	Ders Adı İngilizce Temel Konuşma Becerileri		Dönem/Yıl Bahar / 4. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Seçmeli				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	0		Var	
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Öğrencilerin akademik veya mesleki alanlarda kendilerini daha iyi ifade edebilmeleri amacıyla tasarlanmış olan bu ders, akademik ve mesleki alanlarda konuşma ve sunum yapma becerilerini kazandırmaya yöneliktir.
---------------------	--

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Introduction
2	Self-presentation
3	Planning a conversation
4	Applying for a Schengen Visa
5	Schengen Visa Interview
6	Canlandırma
7	Canlandırma
8	ARA SINAV
9	Reading
10	Reading
11	Listening
12	Listening
13	Speaking exercises
14	Speaking exercises
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	108.
Yardımcı Kitaplar	42.

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-

	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Bu dersi tamamlayan öğrenci, temel düzeyde İngilizce konuşma becerilerini geliştirir
Dersin Hedefleri	57.
Dersin İşleniş Biçimi	

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları				
		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.		X	
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.		X	
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.		X	
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		X	

11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu SEC410	Ders Adı İnternet Yayıncılığı		Dönem/Yıl Bahar / 4. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Seçmeli				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	1	1			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	İletişim teknolojileri, internet yayıncılığı ve hipermetin.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Yeni iletişim teknolojileri ve gazetecilik
2	Dünyada internet gazeteciliğinin tarihi
3	Türkiye’de internet gazeteciliğinin tarihi
4	İnternet gazeteciliğinin temel özellikleri
5	Gazetecilik 2.0
6	İnternet yayıncılığında haber oluşturma süreci
7	İnternet yayıncılığı ve sosyal medya
8	ARASINAV
9	İnternet gazeteciliğinde anlatı biçimleri
10	İnternet gazeteciliğinde anlatı biçimleri
11	İnternet haberlerinde hipermetin
12	İnternet gazetelerinde habercilik pratikleri
13	İnternet haber siteleri üzerine içerik analizi
14	İnternet haberciliğinde okur
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	1. Temel Gazetecilik: Oya Tokgöz 2. Gazetecilik 2.0: İnternet Gazeteciliğinde Hipermetinsellik: Bilge Narin 3. İnternet Gazeteciliği ve Blog Yazarlığı: Okan Yüksel
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuar	-	-
	Diğer	-	-

	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Vize, final sınavı.		

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	İnternet yayıncılığının özelliklerinin bilinmesi ve geleneksel basından farkının anlaşılması.
Dersin Hedefleri	İnternet yayıncılığı yapmanın çok kolaylaştığı günümüzde öğrencilere bir internet haber sitesinin taşınması gereken özellikleri öğretmektir.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders konuları öğretim üyesi tarafından aktarılıp işlenecek ayrıca öğrencilerin derse hazırlıklı gelmeleri aktif olarak katılımları sağlanarak ders işlenecek.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X

9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.			X
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.			X
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu SEC406	Ders Adı Toplumsal Hareketler ve Medya		Dönem/Yıl Bahar / 4. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Seçmeli				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	0			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı	-----				

Ders İçeriği	Sosyal hareket olgusu, toplumsal hareketler konusunda medyanın etkisini, işlevlerini ve toplumsal hareketlerin şekillenmesinde medyanın rolünü irdelemek. Kadın, çocuk, cinsiyet ayrımcılığı hareketi gibi yeni toplumsal hareketlerin sosyolojik, siyasi, ekonomik analizini yapmak ve yeni medyanın konumunu göstermeyi amaçlamaktadır.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Tanışma ve ders hakkında ön bilgilerin sunulması
2	Kavram ve kuramsal olarak medya ve işlevleri
3	Kamuoyu kavramı ve medyanın kamuoyu oluşturma gücü
4	Toplumsal hareket olgusunun tanım ve özellikleri, toplumsal hareketler ve medya
5	Yeni toplumsal hareketi ortaya çıkaran nedenler, yeni dünya düzeni
6	Yeni toplumsal hareket türleri ve özellikleri
7	Yeni toplumsal hareket teorisinin anlatımı
8	ARASINAV
9	Toplumsal hareket ve medya arasındaki ilişkilerin izah edilmesi
10	Yeni medya ortamlarından internet ve sosyal hareket ilişkisinin anlatımı
11	Farklı medya araçları ve toplumsal hareket ilişkisi örneklerinin yorumlanması
12	Ulusal ve uluslararası toplumsal hareket örneklerini çözümleme
13	Toplumsal hareket ve medya ilişkisine dair örneklerin incelenmesi
14	Toplumsal hareket ve medya ilişkisine dair örneklerin analiz edilmesi
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	1. Barış Çoban (2009). Yeni Toplumsal Hareketler- Küreselleşme, Direniş, Ütopya; Küreselleşme Çağında Toplumsal Muhalefet, Kalkedon Yayıncılık 2. Kenan Çayır (1999). Yeni Sosyal Hareketler, Kaknüs Yayınları 3. Jürgen Habermas (2000). Kamusalın Yapısal Dönüşümü Çev. Tanıl Bora-Mihtat Sancar, İletişim Yay. 4. Gülcan Işık (2012). Toplumsal Hareketler, Nobel Yay. 5. Roberta Garner (2004). Social Theory, Toronto Üni. Yay.
-----------------------------------	---

Yardımcı Kitaplar	
--------------------------	--

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-
	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında	Ara sınav, final sınavı		

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	-
	Mühendislik Bilimleri	-
	Mühendislik Tasarımı	-
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	Medyanın toplumsal hareket konusunda önemli bir araç olduğu kavranır. Medya ve toplumsal hareketler ilişkisi, yeni toplumsal hareketler ve medyadaki temsili kavranır.
Dersin Hedefleri	Toplumsal hayatın ve aktörlerin daha iyi anlaşılması ve son dönem toplumsal hareketler hakkında teorik bilgi sahibi olunması hedeflenmektedir. Ayrıca medyanın toplumu harekete geçirmek ve kamuoyu oluşturmadaki etkilerinin anlaşılması hedeflenmektedir.
Dersin İşleniş Biçimi	Ders konuları öğretim üyesi tarafından öğrencilere aktarılır. Öğrencilerin derse ön hazırlıklı gelmeleri sağlanarak dersin soru-cevap, tartışmalı şekilde yürütülmesi sağlanır.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları				
		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanıır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.			X
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.		X	
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupta çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.			X
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X

8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.		X	
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)		X	
10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		X	
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.			X
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.		X	
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözetken, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.			X
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.			X
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.		X	
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020

Bölüm: Gazetecilik			Öğretim Yılı 2020-2021	Tarih 2020	
Ders Kodu SEC408	Ders Adı Veri Gazeteciliği		Dönem/Yıl Bahar / 4. Sınıf	AKTS Kredisi: 4	
Ders Dili	Türkçe				
Durumu	Seçmeli				
Ön şartlar	Yok				
Dersin Adresi					
Kredi	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Sunum	Proje/Alan Çalışması
2	2	0			
Öğretim Üyesi					
Ders Yardımcısı					

Ders İçeriği	Teknoloji, bilgisayar ve internet alanlarında yaşanan gelişmeler gazetecilik mesleğini de etkilemiş ve veri gazeteciliği kavramının ortaya çıkmasına neden olmuştur. Ders kapsamında veri gazeteciliğinin tarihi ve gelişimi, gazetecilikte verinin kullanımı, veri türleri, veri analizi ve yorumlama konuları işlenecektir.
---------------------	---

Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Ders Hakkında Genel Bilgi
2	Veri Gazeteciliğinin Tarihi ve Kaynakları
3	Gazetecilikte Verinin Kullanımı
4	Veri ve Veri İle İlgili Temel Kavramlar
5	Uluslararası ve Ulusal Veri
6	Sivil Veri
7	Açık Veri ve Temelleri
8	ARASINAV
9	Veri Gazetecisi Kimdir? Veri Gazeteciliği Yapma Süreçleri
10	Veri Analizi ve Yorumlama
11	Verilerde Dağılımı ve Farklılaşmayı Ölçmek
12	Veri Görselleştirme
13	Veri Görselleştirme Unsurları
14	Veri ile Hikaye Anlatma
15	MAZERET SINAVI

Ders Kitapları /Kaynakları	109.
Yardımcı Kitaplar	

Değerlendirme Ölçütleri	Adet	Adet	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	1	40
	Kısa Sınavlar	-	-
	Ödevler	-	-
	Projeler	-	-

	Dönem Ödevi	-	-
	Laboratuvar	-	-
	Diğer	-	-
	Dönem Sonu Sınavı	1	60
Değerlendirme Ölçütleri Hakkında			

İçerik Ağırlıkları Yüzdesi (%)	Matematik ve Temel Bilimler	
	Mühendislik Bilimleri	
	Mühendislik Tasarımı	
	Sosyal Bilimler	100

Ders Çıktıları (Kazanımlar)	23. Öğrenci veri gazeteciliğini kavrar 24. Veriye ulaşma, veriyi analiz etme ve görselleştirme yeteneği kazanır
Dersin Hedefleri	58. Veri gazeteciliğini tüm yönleriyle öğrencilerin kavraması
Dersin İşleniş Biçimi	Ders, sınıf içi anlatım şeklinde işlenecektir.

Dersin program çıktıları ile olan ilişkisi				
Program çıktıları		0	1	2
1	Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek mesleki teknik ve bilgi donanımına sahip olurlar. Kitle iletişim araçlarının işlevleri ve etkileri konusunda yeterli bilgiye sahip olurlar.			X
2	İletişim olgusunun ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarını tanır. Farklı kültürlerin iletişim sistemlerini ve iletişim türlerini bilir.		X	
3	Medya teknolojilerindeki araçları kullanma becerisine sahip olurlar.			X
4	Yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahip, okuduğunu hızlı bir şekilde kavrayıp yorumlayabilme yetisine sahiptirler.			X
5	Bireysel veya grupla çalışma becerisine sahip, iyi bir gözlemci, araştırmacı, sorumluluk sahibi olan güçlü iletişimi olan, gelişmelere açık, eleştirel bakış açısına sahip olurlar.			X
6	Yabancı dili en iyi şekilde bilir. Ulusal medyada meydana gelen olayları takip eder.	X		
7	Dünya ve Türkiye’de gelişen güncel olayları doğru değerlendiren ve kamuoyuna sunan kişiler olarak yetişirler.			X
8	Ulusal veya yerel, kamu/özel sektör basın kuruluşlarında gazeteci, editör, köşe yazarı, haber fotoğrafçısı, televizyon veya radyoda haber programcısı olarak çalışabilecek donatılara sahiptirler.			X
9	Gazetecilikle ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere dair bilgiye sahip olurlar. Gazete muhabirleri belli alanlarda uzmanlaşır. (Spor muhabiri, ekonomi muhabiri vs.)			X

10	Kuramsal ve uygulamaya yönelik alanlarda gerekli bilgi donanımına sahiptirler. Bilimsel bilginin üretilmesi süreçlerini, yöntem ve tekniklerini bilirler.		X	
11	Toplumsal sorumluluk çerçevesinde sorunlara karşı duyarlı, yaratıcı, çözüm üreten, akademik ve bilimsel bakış açısına sahiptirler.		X	
12	Haber toplama ve yazma, röportaj yapma, kişilerarası iletişim, masaüstü yayıncılık teknikleri, grafik ve sayfa tasarımı, radyo, televizyon ve internet haberciliği konularında bilgilidirler.			X
13	Etik değerlere saygılı, kamu yararını gözeten, basın ve ifade özgürlüğünün bilincinde olan nitelikli basın elemanlarıdır.		X	
14	Türkiye ve diğer farklı ülkelerin basın tarihini bilir, politikalar, güncel sorunlar ve toplumsal kurumlar hakkında bilgili olurlar.		X	
15	Okumaya ve araştırmaya meraklı, görsel anlatım becerisine sahip, ilgili, dikkatli, bilgili, girişken, güzel yazı yazma yetisine sahip, profesyonel gazetecilerdir.		X	
Dersin Katkısı: 0:Hiç 1:Kısmi 2:Tümüyle				

Düzenleyen Kişi(ler):
Hazırlanma Tarihi: 2020