

GAZETECİLİK ANABİLİM DALI TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI DERS LİSTESİ

Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	Haftalık Ders Saati			AKTS Kredi
			Teori	Uyg.	Toplam	
SBE5000	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği	Z	3	0	3	6
GZT1001	Uzmanlık Alanı	Z	6	0	0	6
GZT9000	Dönem Projesi (Tezsiz Yüksek Lisans)	Z	3	1	0	8
GZT5010	Yüksek Lisans Seminer	Z	0	2	0	6
GZT5020	Yüksek Lisans Tezi	Z	0	1	0	24
GZT5030	Sosyal Medya Sosyolojisi	S	3	0	3	6
GZT5040	Tüketim Toplumu ve Medya	S	3	0	3	6
GZT5050	İletişim Çalışmalarında Göstergebilim	S	3	0	3	6
GZT5060	Medyanın Ekonomi Politikası	S	3	0	3	6
GZT5070	Medya ve Kültürel Çalışmalar	S	3	0	3	6
GZT5080	Medya Çalışmaları ve İdeoloji	S	3	0	3	6
GZT5090	Dijital Gazetecilik ve Dijital Kamusal Alan	S	3	0	3	6
GZT5100	Siyasal İletişim Araştırmaları	S	3	0	3	6
GZT5110	Türkiye’de Siyasal İletişim	S	3	0	3	6
GZT5120	İzleyici Araştırmaları	S	3	0	3	6
GZT5130	Kitle İletişim Sürecinin Temel Sorunları	S	3	0	3	6
GZT5140	Küreselleşme, Toplumsal Sınıflar ve Medya	S	3	0	3	6
GZT5150	Görsel ve İşitsel İletişim Sürecinde Etik	S	3	0	3	6
GZT5160	Yerel Medya	S	3	0	3	6
GZT5170	Kültürel Modernizm	S	3	0	3	6
GZT5180	Türkiye’nin Kültürel Modernleşmesi	S	3	0	3	6
GZT5190	Görsel Kültür ve İdeoloji	S	3	0	3	6
GZT5200	Yeni İletişim Teknolojileri	S	3	0	3	6
GZT5210	Belgesel Sinema	S	3	0	3	6
GZT5220	Güzel Konuşma Sanatı (Retorik)	S	3	0	3	6
GZT5230	İnternet Gazeteciliği	S	3	0	3	6
GZT5240	Veri Gazeteciliği	S	3	0	3	6
GZT5250	Yeni Medya ve Gazetecilik	S	3	0	3	6
GZT5260	Kitle İletişim Kuramları	S	3	0	3	6
GZT5270	Dijital Kültürler	S	3	0	3	6
GZT5280	Toplumsal Sorunlar ve Medya	S	3	0	3	6
GZT5290	Ajans Haberciliği	S	3	0	3	6
GZT5300	Araştırmacı Gazetecilik	S	3	0	3	6
GZT5310	Haber Sosyolojisi	S	3	0	3	6
GZT5320	Eleştirel Söylem Analizi	S	3	0	3	6
GZT5330	Haber, Kimlik ve Temsil	S	3	0	3	6
GZT5340	Medya, Kültür ve Siyaset	S	3	0	3	6
GZT5350	Basın ve Siyaset	S	3	0	3	6
GZT5360	Gazetecilik Etiği	S	3	0	3	6
GZT5370	Alternatif Medya Alternatif Gazetecilik	S	3	0	3	6
GZT5380	Gazetecilik Kuram ve Araştırmaları	S	3	0	3	6
GZT5390	Akademik Okuryazarlık	S	3	0	3	6
GZT5400	Basın Tarihi	S	3	0	3	6
GZT5410	Medya ve Göç	S	3	0	3	6
GZT5420	Medya ve Kültürel Bellek	S	3	0	3	6
GZT5430	Dijital Medyanın Ekonomi Politikası	S	3	0	3	6

JOURNALISM DEPARTMENT WITH THESIS MASTER COURSE LIST

Course Code	Course Name	C/O	Weekly Course Hours			ECTS
			T	A	T	
SBE5000	Scientific Research Techniques And Publication Ethics	C	3	0	3	6
JOU1001	Field of Specialization	C	6	0	0	6
JOU9000	Term Project (Master's Graduate Without Thesis)	C	3	1	0	8
JOU5010	Master Seminar	C	0	2	0	6
JOU5020	Master Thesis	C	0	1	0	24
JOU5030	Social Media Sociology	O	3	0	3	6
JOU5040	Consumer Society and Media	O	3	0	3	6
JOU5050	Semiotics in Communication Studies	O	3	0	3	6
JOU5060	Political Economy of Media	O	3	0	3	6
JOU5070	Media and Cultural Studies	O	3	0	3	6
JOU5080	Media Studies and Ideology	O	3	0	3	6
JOU5090	Digital Journalism and Digital Public Sphere	O	3	0	3	6
JOU5100	Political Communication Research	O	3	0	3	6
JOU5110	Political Communication in Turkey	O	3	0	3	6
JOU5120	Audience Research	O	3	0	3	6
JOU5130	Basic Issues of Mass Communication Process	O	3	0	3	6
JOU5140	Globalization, Social Classes and Media	O	3	0	3	6
JOU5150	Ethics in Visual and Auditory Communication Process	O	3	0	3	6
JOU5160	Local Media	O	3	0	3	6
JOU5170	Cultural Modernism	O	3	0	3	6
JOU5180	Cultural Modernization of Turkey	O	3	0	3	6
JOU5190	Visual Culture and Ideology	O	3	0	3	6
JOU5200	New Communication Technologies	O	3	0	3	6
JOU5210	Documentary Films	O	3	0	3	6
JOU5220	Rhetoric	O	3	0	3	6
JOU5230	Internet Journalism	O	3	0	3	6
JOU5240	Data Journalism	O	3	0	3	6
JOU5250	New Media and Journalism	O	3	0	3	6
JOU5260	Theories of Mass Media	O	3	0	3	6
JOU5270	Digital Cultures	O	3	0	3	6
JOU5280	Social Issues and Media	O	3	0	3	6
JOU5290	Agency Journalism	O	3	0	3	6
JOU5300	Investigative Journalism	O	3	0	3	6
JOU5310	Sociology of News	O	3	0	3	6
JOU5320	Critical Discourse Analysis	O	3	0	3	6
JOU5330	News, Identity and Representation	O	3	0	3	6
JOU5340	Media, Culture and Politics	O	3	0	3	6
JOU5350	Press and Politics	O	3	0	3	6
JOU5360	Journalism Ethics	O	3	0	3	6
JOU5370	Alternative Media Alternative Journalism	O	3	0	3	6
JOU5380	Journalism Theory and Research	O	3	0	3	6
JOU5390	Academic Literacy	O	3	0	3	6
JOU5400	Press History	O	3	0	3	6
JOU5410	Media and Migration	O	3	0	3	6
JOU5420	Media and Cultural Memory	O	3	0	3	6
JOU5430	Political Economy of Digital Media	O	3	0	3	6

GAZETECİLİK ANABİLİM DALI TEZLİ YÜKSEK LİSANS DERS İÇERİKLERİ

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
SBE5000	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği	Z	3	0	3	6
	Bilim, Teori Ve Olaylar, Determinizm, Bilimsel Yöntemin Özellikleri, Bilimsel Araştırmalar, Araştırma Tanımı Ve Araştırma Tipleri, Araştırmanın Planlanması, Aşamaları Ve Yürütülmesi, Sağlık Araştırmaları İçin Konuların Seçilmesi Ve Araştırmaların Düzenlenmesi, Ölçüm İşlemleri Ve Ölçekler, Nedensel İlişkilerin İncelenmesi, Araştırma Hakkında Genel Bilgiler, Örneklem Ve Örneklem Yöntemleri, Çalışmada Kullanılacak Veri Toplama Araç Ve Gereçlerinin Geliştirilmesi, Anket Yöntemi Ve Anket Sorularının Oluşturulması, Araştırmalarda Etik Kurallar, Verilerin Analize Hazırlanması, İstatistiksel Analizler Ve Verilerin Özetlenmesi, Araştırma Raporunun Yazımı Ve Yazım Kuralları, Araştırma Raporlarının Değerlendirilmesi Ve Sunumu					
SSI5000	Scientific Research Techniques and Publication Ethics	Z	3	0	3	6
	Science, Theory and Events, Determinism, Features of Scientific Method, Scientific Research, Research Definition and Research Types, Planning, Stages and Conducting Research, Selecting Subjects for Health Research and Organizing Research, Measurement Processes and Scales, Examination of Causal Relations, General Information About Research , Sampling and Sampling Methods, Development of Data Collection Tools and Equipment to be Used in the Study, Formation of Survey Method and Survey Questions, Ethical Rules in Research, Preparation of Data for Analysis, Statistical Analysis and Data Summarization, Writing and Writing Rules of Research Reports, Evaluation and Presentation of Research Reports					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT1001	Uzmanlık Alan Dersi	Z	6	0	0	6
	Dersin amacı öğrencinin kendi seçtiği bir alanda ileri düzey bilgi edinmesini, araştırma tecrübesi elde etmesini ve konu üzerine oluşmuş akademik literatüre katkı yapmaya başlamasını sağlamaktır. Öğrencinin teorik veya deneysel bir alanda, ve ilgisini çeken herhangi bir konudaki o güne ait en son bilgileri öğrenmesi, ve ardından ilgili literatüre güncel, orjinal ve faydalı bir katkı yapması beklenmektedir. Öğrencinin ilgi alanları çerçevesinde öğretim görevlisi ile birlikte ilgi duyulan konu üzerinde bir araştırma projesi oluşturulur. Öğrenci her hafta belirlenen saatlerde dersi veren öğretim üyesine okudukları hakkında rapor verir. Bunlarla birlikte öğrenci belirledikleri konu üzerine öğretim üyesinin gözetmenliğinde orjinal çalışmasına devam eder. Ders, öğrencinin konuya ait en son literatürün bir yorumunu, bu literatüre yapılabilecek katkılardan da bahsetmek suretiyle öğretim görevlisine sunması ile devam eder. Bu süreçte öğrenciden bu alanda bir ya da iki adet mini proje hazırlaması da istenir. Ders, dönem sonunda yapılan çalışmanın öğretim üyesinin değerlendirilmesine sunulmasıyla son bulur.					
JOU1001	Lecture on Specialized Field	Z	6	0	0	6
	The aim of the course is to enable the student to gain advanced knowledge in a field of his own choosing, to gain research experience and to start contributing to the academic literature on the subject . The student is expected to learn the latest information of the day in a theoretical or experimental field, and on any subject of interest, and then make an up-to-date, original and useful contribution to the relevant literature . Within the scope of the student's interests, a research project is created on the subject of interest with the lecturer. The student reports on what he has read to the lecturer at the specified hours every week. In addition, the student continues his original work on the subject they have determined under the supervision of the instructor . The course continues with the student presenting an interpretation of the latest literature on the subject to the lecturer, with a mention of the possible contributions to this literature. In this process, the student is also asked to prepare one or two mini projects in this area. The course ends when the work done at the end of the semester is presented to the lecturer for evaluation.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5010	Yüksek Lisans Semineri	Z	0	2	0	6
	Seminer dersinin amacı tezli yüksek lisans yapan öğrencilere, tez konuları ile ilgili güncel ve/veya eğitim öğretim sürecine katkı sağlayacak bir çalışmayı, bilimsel araştırma yöntemlerine uygun olacak şekilde hazırlatarak, onların grup önünde anlatabilme, tartışabilme ve iletişim yeteneklerini geliştirmektir.					
JOU5010	Master's Seminar	Z	0	2	0	6
	Seminar course The aim of the thesis higher operating license to the students, to date related to the thesis topics and / or training will contribute to the process of teaching a study, complete author to be in accordance with scientific methods, to tell their group in front is to improve discussing and communication skills.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
GZT5020	Yüksek Lisans Tezi	Z	0	1	0	24
	Tez çalışmasını sürdüren öğrencilerin konularındaki yeni gelişmelerin ve yayınların incelenmesi ve tartışılması amaçlanmaktadır. Danışmanın yönetimindeki tez seviyesinde olan tüm yüksek lisans öğrencilerinin çalışma konularının ve bu konulardaki yeni gelişmelerin değerlendirilmesi, mevcut bilimsel yayınların takip edilmesi.					
JOU5020	Master's Thesis	Z	0	1	0	24
	It is aimed to examine and discuss new developments and publications on the subjects of students who continue their thesis. Evaluating the study subjects of all graduate students at the thesis level under the supervision of the advisor and new developments in these subjects, and following up existing scientific publications.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT9000	Dönem Projesi	Z	3	1	0	8
	Öğrenciler proje dersi çerçevesinde, almış oldukları dersler ve ilgileri doğrultusunda belirleyecekleri ve proje danışmanı öğretim üyesinin onayını aldıkları bir projeyi hazırlarlar. Proje, dönem sonunda proje danışmanlarına teslim edilir. Tüm Hocalar için proje dersi açılacaktır.					
JOU9000	Term Project (Master's Graduate Without Thesis)	Z	3	1	0	8
	Within the framework of the project course, students prepare a project that they will determine in line with the courses they have taken and their interests and get the approval of the project advisor lecturer. The project is delivered to the project consultants at the end of the term. A project course will be opened for all teachers.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5030	Sosyal Medya Sosyolojisi	S	3	0	3	6
	Bu ders, sosyal medyayı sosyolojik bir perspektif çerçevesinde değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Sosyal medyanın tarihsel ve toplumsal gelişimi, sosyal medyanın bireysel ve toplumsal etkileri, sosyal medyanın toplumsal değişimdeki yeri, sosyal medya kullanıcılarının kimlik stratejileri, sosyal medya kullanımının çeşitli sosyolojik nedenleri, sosyal medyada örgütlenme ve toplumsal hareketler, sosyal medyada toplumsal temsil biçimleri, sosyal medya ve siyaset, sosyal medyada gözetim ve mahremiyet, sosyal medyada etik sorunlar ders kapsamında değerlendirilecektir.					
JOU5030	Social Media Sociology	O	3	0	3	6
	This course aims to approach to the social media with sociological perspective, in the course; historical and social development of social media, individual and social effects of social media, significance of social media in social change, the identity strategies of social media users, various sociological causes of social media usage, organization in social media and social movemnets, forms of social representation in social media, social media and politics, surveillance and privacy in social media, ethical issues in social media will be investigated.					

--	--

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5040	Tüketim Toplumu ve Medya	S	3	0	3	6
	Bu ders kapsamında tüketim toplumu ve kültürünün sosyolojik bakış açısıyla incelenmesi ve medyanın tüketim kültürünün oluşmasında ve yaygınlaşmasında oynadığı rolün açıklanması amaçlanmaktadır. Bu bağlamda tüketim teorileri, tüketim toplumunun doğuşu ve gelişimi, tüketim toplumu ile kimlik, moda, boş zaman ve alışveriş merkezleri arasındaki ilişkiler incelenecektir. Tüketim toplumu ve medya ilişkisi; medya ürünleri çerçevesinde ele alınacaktır.					
JOU5040	Consumer Society and Media	O	3	0	3	6
	In this course, aims to explain that consumer society and culture with the sociological perspective and the role of media on the formation and spread of consumer culture. In this context; consumption theories, the birth and development of the consumer society; connection of identity, fashion, spare time and shopping centers with consumer society will be examined. Consumer society and media relations will be discussed in the framework of media products.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5050	İletişim Çalışmalarında Göstergebilim	S	3	0	3	6
	Ders kapsamında göstergebilimin gelişimi, göstergebilime ilişkin temel kavramlar ve önde gelen göstergebilim teorisyenlerinin çalışmaları değerlendirilecektir. Sanat ve göstergebilim ilişkisi ele alınacaktır. Göstergebilimsel çözümleme yöntemleri ele alınarak, medya içeriklerinin göstergebilimsel çözümlenmesi tartışılacaktır.					
JOU5050	Semiotics in Communication Studies	O	3	0	3	6
	Within the scope of the course, the development of semiotics, the basic concepts of semiotics and the work of leading semiotic theorists will be evaluated. The relationship between art and semiotics will be discussed. Handling of semiotic analysis methods, semiotic analysis of media contents will be discussed.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5060	Medyanın Ekonomi Politigi	S	3	0	3	6
	Bu derste medyaya ekonomi politik yaklaşım konusunda eleştirel bir bakış açısı kazandırılması amaçlanmaktadır. Ders kapsamında ekonomi politigin temel kavramları, ekonomi politik yaklaşımın tarihsel temelleri, bu yaklaşımın medya ve iletişim alanına katkıları tartışılmakta ve bu yaklaşıma dayalı çeşitli araştırmalar incelenmektedir.					
JOU5060	The Political Economy of Media	O	3	0	3	6

	This course aims to gain a critical perspective on the political economy approach to the media. This course covers the basic concepts of political economy, the historical basis of the political economy approach. Moreover, in this course, it is discussed the contributions of this theory to the media and communications field, and it is analysed various studies based on political economy approach.
--	---

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5070	Medya ve Kültürel Çalışmalar	S	3	0	3	6
	Kültürel çalışmalar kültür üzerine farklı bakış açılarına odaklanan disiplinlerarası bir alandır. Bu ders kapsamında kültürel çalışmalar yaklaşımı temel kuramsal kökleri ve önemli düşünürleri çerçevesinde tanıtılmakta; kitle iletişim ve kültür, kitle kültürü, popüler kültür, kültürün metalaşması, toplumsal cinsiyet ve alt kültürler, medya temsilleri gibi konular ele alınmakta; ayrıca kültürel çalışmaların temelini oluşturan kimlik, ideoloji, söylem, iktidar ve hegemonya kavramları tartışılmaktadır.					
COM5070	Cultural Studies and Media	E	3	0	3	6
	Cultural Studies today is a diverse, interdisciplinary field focusing on diverse perspectives on culture. In this course, cultural studies approach is introduced in the framework of its intellectual roots and influential thinkers; mass communication and culture, mass culture, popular culture, the commodification of culture, gender and subcultures are discussed. Also, certain concepts underlying of the basis of the cultural studies such as media representations, identity, ideology, discourse, power, and hegemony are dealt.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5080	Medya Çalışmaları ve İdeoloji	S	3	0	3	6
	Medya çalışmaları alanındaki ideoloji tartışmaları çerçevesinde ideolojinin gerçeklikle, bilinçle, ekonomik altyapıyla, seçkinlerle, dille, özneye ve hegemonyayla kurduğu ilişkiler ele alınmakta; ideoloji tartışması, olgusal gerçeklik ve bu gerçekliğin medyadaki temsili arasındaki farklar ekseninde yürütülmekte ve gerçekliğin medya tarafından nasıl dönüştürüldüğü konusuna odaklanılarak medya ve ideoloji ilişkisi incelenmektedir.					
JOU5080	Media Studies and Ideology	O	3	0	3	6
	Under this course, the ideology concept is dealt with in the framework of media studies, and it is discussed through certain concepts such as consciousness, economic infrastructure, language, and the subject and hegemony. Ideology discussion is based on the differences between the factual reality and its representation in the media. It is also focused on how this fact is transformed by the mass media and the media and ideology relationship through the various examples.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5090	Dijital Gazetecilik ve Dijital Kamusal Alan	S	3	0	3	6
	Bu derste, gazeteciliğin siyasal sistemlerdeki ve kamusal alandaki merkezî rolü ve dijital gazeteciliğin kamusal söylemi etkileme gücü siyaset bilimi perspektifinden tartışılacak; ayrıca, dijital iletişimin demokratik boyutları, dijital demokrasinin ve dijital kamusal alanın kuramsal temelleri ele alınacaktır. Gazetecilik, demokrasi ve kamusal alan arasındaki tarihsel ve kuramsal bağlantılar, dijital medya temelinde yeniden değerlendirilecektir.					
JOU5090	Digital Journalism and Digital Public Sphere	O	3	0	3	6

	In this course, the central role of journalism in political systems and the public sphere and the power of digital journalism to influence public discourse will be discussed from a political science perspective. In addition, the democratic dimensions of digital communication and the theoretical foundations of digital democracy and digital public sphere will be dealt with. Historical and theoretical connections between journalism, democracy and the public sphere will be reevaluated on the basis of digital media.
--	--

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5100	Siyasal İletişim Araştırmaları	S	3	0	3	6
	Siyasal iletişimi tarihsel gelişim süreci içerisinde ana akım ve eleştirel boyutlarıyla ele alarak, günümüzde siyasal iletişim araştırma yöntemleri ve teknikleri hakkında değerlendirmelerde bulunmak.					
JOU5100	Political Communication Research	O	3	0	3	6
	Considering the political mainstream and critical dimensions of communication in the process of historical development, present and evaluate research on political communication methods and techniques.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5110	Türkiye’de Siyasal İletişim	S	3	0	3	6
	Bu ders siyasal iletişimi ve siyasal iletişim kampanyalarını Türkiye tecrübesinde değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Siyasal iletişim olgu ve süreçleri, siyasal iletişimde kullanılan temel stratejiler, siyasal iletişimin seçimlere etkileri, seçmen davranışını etkileyen faktörler, siyasal iletişimde kullanılan temel ikna teknikleri ders kapsamında ele alınacaktır. Türkiye’nin çok partili demokrasiye geçişiyle birlikte yapılan yerel ve genel seçimler incelenecek, siyasi partilerin geçmişten günümüze uyguladığı seçim kampanyaları ve siyasal iletişimin Türkiye’de geçirdiği paradigma değişimi, örnekler üzerinden ele alınacaktır.					
JOU5110	Political Communication in Turkey	O	3	0	3	6
	This course aims to approach to political communication and political communication campaigns under Turkey’s experience. Phenomenon and processes of political communication, the main strategies used in political communication, effects of political communication in elections, factors affecting voter behavior. The main techniques of persuasion using in political communication will be examined in this course. Local and general elections which performed with the transition to multiparty democracy in Turkey will be examined, the election campaigns of political parties applied form past to present to present and paradigm shift of political communication in Turkey will be discussed through examples.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5120	İzleyici Araştırmaları	S	3	0	3	6
	Ders iletişim çalışmalarının başından itibaren medyada izleyiciyi tanımlayarak, izleyicinin rolünü ve konumunu belirlemekte ve izleyici odaklı çalışmaları ele almaktadır.					
JOU5120	Audience Research	O	3	0	3	6
	By defining the audience in the media since the beginning of the course communication studies, to determine the role and position of the viewer and viewer-oriented work tackles					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5130	Kitle İletişim Sürecinin Temel Sorunları	S	3	0	3	6
	Kitle yayıncılığı açısından iletişim süreci iskeleti, kaynak, ileti, medya ve hedef kavramları; iletişimi etkileyen faktörler; kitle iletişimi kavramı; ortam ve geri besleme kavramları; iletişim süreci sorunları; ileti ve alıcının yapıcı, sosyo-kültürel farklılıkları ve dil engelleri; kodların yanlış seçimi, sembollerin yanlış anlaşılması, dil eylemlerinin yanlış yorumlanması.					
JOU5130	Basic Issues of Mass Communication Process	O	3	0	3	6
	The terms such as mass media source, message, media channels and target groups; the process of mass communication. The factors effecting the mass communication. Medium and feedback. The differences between source and the target; socio-cultural differences, the language barriers. The wrong choices of, misunderstandings of symbols, wrong interpretations of language actions.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5140	Küreselleşme, Toplumsal Sınıflar ve Medya	S	3	0	3	6
	Bu derste, küresel neo-liberalizm sürecindeki sınıfsal sorunların temel niteliği, toplumsal sınıfların medyada nasıl temsil edildiği ve küreselleşme sürecinde sınıf kimliğinin konumu ele alınacaktır. Toplumsal sınıfların medyada temsilinin ekonomi-politik bir perspektifle tartışılması amaçlanmaktadır.					
JOU5140	Globalization, Social Classes and Media	O	3	0	3	6
	In this course, the core nature of the class-based issues in the global neo-liberalism process, the representation of the social classes in the media and class identity in the globalisation process are discussed. It is aimed to examine how the social classes are represented in the media through the political-economy perspective.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5150	Görsel ve İşitsel İletişim Sürecinde Etik	S	3	0	3	6
	Etik kavramı; görsel işitsel iletilerin içeriklerinde etiğe uygunluk tartışmaları; tarafsızlık, doğru, açık yayıncılık; bilgi ve haber alma özgürlüğü; özel yaşama müdahale; haberin kaynağı; çocuk gelişimine olumsuz etkiler; sanık haberleri.					
JOU5150	Ethics in Visual and Auditory Communication Process	O	3	0	3	6
	The concept of ethics; arguments on the contents of visual and auditory messages; objectivity, true and fair broadcasting; the liberty of getting news and information., the matter of involvement to the private life; the source of the news, negative effects of media on the child development, news about accuseds.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
-----	------------	-----	---	---	---	------------

GZT5160	Yerel Medya	S	3	0	3	6
	Yerel medyanın gelişimi konusunda dünyaya bakış; Türkiye’de yerel medya faaliyetleri; bunlarda uygulanan yayın politikalarının incelenmesi; medya çalışmalarının yereldeki yansımaları; yerel kültürün televizyona yansımaları; yerel kuruluşlar ve medya ilişkileri.					
JOU5160	Local Media	O	3	0	3	6
	View of the local media in the world; local media activities in Türkiye; examining the broadcasting politics in local media sector; reflections of media Works in local; reflection of local culture on television; relations between local corporations and media.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5170	Kültürel Modernizm	S	3	0	3	6
	Modernlik nedir? Modern toplumun karakteristikleri. Modernliğin teorik dönüşümü. Modernliği siyasal ve ekonomik dönüşümü. Kültürel modernizmin yükselişi. Üretim, tüketim, iletişim ve yaşam biçimlerindeki yeni görünüm. Modernizm ve postmodernizm tartışmaları. Son dönem teorik yaklaşımları ve düşünürleri. Küresel kültür ve sonuçları.					
JOU5170	Cultural Modernism	O	3	0	3	6
	What is modernism? Characteristics of modern society. Theoretical transformation of modernism. Politic and economical transformation of modernism. The rise of cultural modernism. New aspects in production, consumption, communication and life styles. Modernism and postmodernism discussions. Theoretical approaches and thinkers of last period. Global culture and it’s consequences.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5180	Türkiye’nin Kültürel Modernleşmesi	S	3	0	3	6
	Osmanlı geleneksel toplum yapısı. Osmanlı’da kültürel modernleşme süreçleri: Nedenler ve sosyolojik sonuçları. Cumhuriyetin kültür vizyonu ve kültür politikaları. Tek parti döneminde sosyo-kültürel yaşam. 1980 öncesinde Sosyo-kültürel yaşam. Yeni sosyo-ekonomik değişimler ve 1980’den sonra sosyo kültürel yaşam. 2000’lerin Türkiye’si: politika, ekonomi, yeni teknolojiler ve yeni eğilimler.					
JOU5180	Cultural Modernization of Turkey	O	3	0	3	6
	Traditional society structure of ottoman. Cultural modernization processes in Ottoman: reasons and it’s results. Cultural vision and cultural policy. Socio-cultural life in period of one-party. Socio-cultural life, before 1980. New socio-economic changes and Socio-cultural life, after 1980. Turkey in teh 2000 s:policy, economy, new Technologies and new triends.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5190	Görsel Kültür ve İdeoloji	S	3	0	3	6
	Gündelik hayat deneyimlerinin, kültürün ve medyanın önemli kaynağı olan görsel çevrenin ve üretimin çeşitli alanlarının incelenmesi ve kıyaslanması; birey ve toplum bağlamında izleyici kavramı ile görsel kültür arasındaki ilişkiler ve analizler; ideolojilerin kitleleri etkilemede görsel kültür unsurlarını kullanma biçimleri; görsel iletişimin ideoloji empoze etmedeki etkinliği.					

JOU5190	Visual Culture and Ideology	O	3	0	3	6
	Studying on and comparing the different fields of visual environment and production which is an important source of the daily experiments, culture and media; the relations in between the audiences and the visual culture under the frame of individual and society; the styles of ideologies in using the visual cultural components to influence the groups; the efficiency of visual communication in imposing the ideology.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5200	Yeni İletişim Teknolojileri	S	3	0	3	6
	Kitle iletişim araçları teknolojik gelişmelere paralel olarak değişmekte ve gelişmektedir. İnternetin ise kitle iletişim araçları arasında özel bir yeri bulunmaktadır. Derste iletişim teknolojilerinde var olan değişim ve gelişmeler; teknolojik, toplumsal gelişmeler ve iletişim alanında yaşanan değişimlerle beraber ele alınacaktır.					
JOU5200	New Communication Technologies	O	3	0	3	6
	This course will be discussed in communications and technology concepts. Technological determinism, symptomatic technology, social determination of technology and the social construction of technology approaches will be discussed. It is also intended to ensure that students understand the new communication technologies and features.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5210	Belgesel Sinema	S	3	0	3	6
	Belgesel sinema filmlerinin tarihçesi; filmlerin analitik ve eleştirel incelenmesi; farklı kültürel, siyasal ve sosyal çevrelerde değişik belgesel yapım tarihiyle ilgili eleştirel anlayışlar; Amerikan, Avrupa ve Türk belgesel çalışmalarının incelenmesi ve kıyaslanması.					
JOU5210	Documentary Films	O	3	0	3	6
	The history of documentary cinema films; analyzing the films analytically and critically; critical perspectives about history of documentary film making in different cultural, political and social environments. Analyzing and comparing American, European and Turkish documentary Works.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5220	Güzel Konuşma Sanatı (Retorik)	S	3	0	3	6
	Cümlelerin unsurları; cümle tahlilleri; anlatım ve cümle bozuklukları ve bunların düzeltilmesi; Türk ve dünya edebiyatlarından ve düşünce tarihinden seçilmiş örnek metinlere dayanılarak doğru ve güzel konuşma, yazma uygulamaları; bununla ilgili retorik uygulamalar; doğru nefes alma teknikleri; fonetik diksiyon çalışmaları; beden dilinin doğru kullanımı.					
JOU5220	Rhetoric	O	3	0	3	6
	Elements of the sentences; analysis of sentences; fixing the ambiguities; applications of true and fair writing and loud reading regarding the classical from Turkish and world literature, techniques of correct breathing, phonetic diction applications.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS
------------	-------------------	------------	----------	----------	----------	-------------

						Kredi
GZT5230	İnternet Gazeteciliği	S	3	0	3	6
	İnternet gazeteciliği dersi, internetin gelişmesiyle birlikte değişen gazetecilik mesleğini incelemektedir. Ders kapsamında internet odaklı gazetecilik hem mesleki hem de akademik açıdan değerlendirilecektir.					
JOU5230	Internet Journalism	O	3	0	3	6
	The internet journalism course examines the journalism profession that has changed with the development of the internet. Within the scope of the course, internet-oriented journalism will be evaluated both professionally and academically.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5240	Veri Gazeteciliği	S	3	0	3	6
	Teknoloji, bilgisayar ve internet alanlarında yaşanan gelişmeler gazetecilik mesleğini de etkilemiş ve veri gazeteciliği kavramının ortaya çıkmasına neden olmuştur. Ders kapsamında veri gazeteciliğinin tarihi ve gelişimi, gazetecilikte verinin kullanımı, veri türleri, veri analizi ve yorumlama konuları işlenecektir.					
JOU5240	Data Journalism	O	3	0	3	6
	Advances in technology, computers and internet affected journalism profession and led to the emergence of the concept of data journalism. Within the scope of the course, the history and development of data journalism, journalism use of data, data types, data analysis and interpretation will be covered.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5250	Yeni Medya ve Gazetecilik	S	3	0	3	6
	Bu dersin amacı; yeni medya olgusunu ve yeni medyanın toplumsal alanda yol açtığı değişimi anlamlandırmaya çalışmaktır. Özellikle Web 2.0 uygulamalarıyla yaygınlaşan ve alışıldık medyanın geleneksel medya olarak tanımlanmasına yol açan yeni medya olgusunu; kimlik, mahremiyet, sanal cemaatler, alternatif medya, etik vs olguları çerçevesinde ele almak ve yeni medyayla birlikte toplumun her alanında yaşanan kültürel dönüşüm incelemek.					
JOU5250	New Media and Journalism	O	3	0	3	6
	The aim of this course is understanding the change caused by the new media and new media in the social sphere. New media, identity, privacy, virtual communities, alternative media, ethics, etc. to deal with cases within the framework. examine the cultural transformation of society in the field of new media.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5260	Kitle İletişim Kuramları	S	3	0	3	6
	Bu derste iletişim çalışmaları içerisinde yer alan kuramlar ele alınacaktır. Dersin amacı öğrencilerin iletişim ve gazetecilik alanında kuramsal yetkinliklerini geliştirmektir.					
JOU5260	Theories of Mass Media	O	3	0	3	6
	In this course, theories in communication studies will be discussed. The aim of the course is to develop students' theoretical competencies in the field of communication and journalism.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5270	Dijital Kültürler	S	3	0	3	6
	Bu ders kapsamında yeni medya ile ortaya çıkan dijital kültürel biçimler ele alınacaktır. Bu kapsamda dijital kültürün gelişimi, yöndeşme, katılımcı kültür, dijital yıldız kültürü, dijital topluluk kültürü, dijital demokrasi, dijital üretim ve tüketim süreçleri ele alınacaktır.					
JOU5270	Digital Cultures	O	3	0	3	6
	Within the scope of this course, digital cultural forms emerging with new media will be discussed. In this context, the development of digital culture, convergence, participatory culture, digital star culture, digital community culture, digital democracy, digital production and consumption processes will be discussed.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5280	Toplumsal Sorunlar ve Medya	S	3	0	3	6
	Medya ve toplum etkileşimi; sembolik etkileşim kuramı; iletişim kuramları kapsamında medyanın toplum meselelerini ele alışı; kitle iletişim örgütlenmesi; kitle iletişim araçlarının kamuyu bilgilendirmesi ve yönlendirme biçimi; medyanın siyasal kurumlara etkisi; devletin ideolojik aygıtları; toplumun yeniden üretimi; postmodern anlamda popüler kültür.					
JOU5280	Social Problems and Media	O	3	0	3	6
	Interaction between media and society; the symbolic interaction theory; how media deals with the social issues under the frame of communication models; mass media organizing; the style of mass media in informing and orienting the public; the effect of media on political establishments; the ideological appliances of the government; reproduction of the society; popular culture in the sense of postmodernism					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5290	Ajans Haberciliği	S	3	0	3	6
	Ders kapsamında ajans haberciliğinin gelişimi, temel özellikleri hakkında bilgi verilecek. Uluslararası haber ajansları ve bunların kamuoyu oluşumundaki etkileri, ekonomik ve siyasal amaçları değerlendirilecektir.					
JOU5290	Agency Journalism	O	3	0	3	6
	Within the scope of the course, information about the development and basic features of agency journalism will be given. International news agencies and their effects on public opinion formation, economic and political purposes will be evaluated.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5300	Araştırmacı Gazetecilik	S	3	0	3	6
	Ders kapsamında ajans haberciliğinin gelişimi, temel özellikleri hakkında bilgi verilecek. Uluslararası haber ajansları ve bunların kamuoyu oluşumundaki etkileri, ekonomik ve siyasal amaçları değerlendirilecektir.					
JOU5300	Investigative Journalism	O	3	0	3	6
	Within the scope of the course, information about the development and basic features of agency journalism will be given. International news agencies and their effects on public opinion formation, economic and					

	political purposes will be evaluated.
--	---------------------------------------

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5310	Haber Sosyolojisi	S	3	0	3	6
	Bu ders haberi, iletişim sosyolojisi bağlamında incelemeyi hedeflemektedir. Bu çerçevede haberin toplumsal işlevleri, toplum üzerindeki etkileri ele alınacaktır. Ayrıca habere ilişkin kuramsal yönelimler değerlendirilecektir.					
JOU5310	Sociology of News	O	3	0	3	6
	This course aims to examine the news in the context of the sociology of communication. In this context, the social functions of the news and its effects on society will be discussed. In addition, theoretical orientations regarding the news will be evaluated.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5320	Eleştirel Söylem Analizi	S	3	0	3	6
	Ders kapsamında söylem, söylem analizi ve eleştirel söylem analizi konularında bilgi verilecek. Eleştirel söylem analizi örnekleri değerlendirilecek ve haber analizlerinde eleştirel söylem analizinin uygulanmasına dönük çalışmalar yapılacaktır.					
JOU5320	Critical Discourse Analysis	O	3	0	3	6
	Within the scope of the course, information will be given on discourse, discourse analysis and critical discourse analysis. Examples of critical discourse analysis will be evaluated and studies will be conducted on the application of critical discourse analysis in news analysis..					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5330	Haber, Kimlik ve Temsil	S	3	0	3	6
	Ders kapsamında medya ve temsil ilişkisi ile kimlik temsilleri konuları ele alınacaktır. Haberler içerisinde yer alan toplumsal kimliklerin nasıl temsil edildiği, genel temsil politikaları ve kültürel kimlikler çerçevesinde değerlendirilecektir. Ayrıca örnek uygulamalar yapılacaktır.					
JOU5330	News, Identity and Representation	O	3	0	3	6
	Within the scope of the course, the relationship between media and representation and identity representations will be discussed. How the social identities in the news are represented will be evaluated within the framework of general representation policies and cultural identities. In addition, sample applications will be made.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5340	Medya, Kültür ve Siyaset	S	3	0	3	6
	Ders kapsamında medya, kültür ve siyaset arasındaki ilişki genel iletişim teorileri ışığında ele alınacaktır. Bu bağlamda medyanın siyasal sistemler üzerindeki etkisi, siyasal kültür ile medya arasındaki ilişki disiplinlerarası bir perspektiften incelenecektir.					
JOU5340	Media, Culture and Politics	O	3	0	3	6
	Within the scope of the course, the relationship between media, culture and politics will be discussed in the					

	light of general communication theories. In this context, the effect of the media on political systems, the relationship between political culture and the media will be examined from an interdisciplinary perspective.
--	--

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5350	Basın ve Siyaset	S	3	0	3	6
	Ders kapsamında basın ve siyaset arasındaki ilişki genel iletişim teorileri ışığında ele alınacaktır. Basının demokrasiler üzerindeki etkisi, basın ve siyaset ilişkisini belirleyen toplumsal, ekonomik ve kültürel etkenler ele alınacaktır. Diğer taraftan siyasetin gazetecilik üzerindeki etkisi değerlendirilecektir.					
JOU5350	Press and Politics	O	3	0	3	6
	Within the scope of the course, the relationship between the press and politics will be discussed in the light of general communication theories. The effect of the press on democracies, the social, economic and cultural factors that determine the relationship between the press and politics will be discussed. On the other hand, the effect of politics on journalism will be evaluated.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5360	Gazetecilik Etiği	S	3	0	3	6
	Gazetecilik etiği dersi kapsamında gazetecilik mesleğinin etik kodları ele alınacaktır. Türkiye’den ve dünyadan örneklerle gazeteciliğin evrensel etik değerleri tartışılacaktır.					
JOU5360	Journalism Ethics	O	3	0	3	6
	Within the scope of the journalism ethics course, the ethical codes of the journalism profession will be discussed. Universal ethical values of journalism will be discussed with examples from Turkey and the world.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5370	Alternatif Medya Alternatif Gazetecilik	S	3	0	3	6
	Ders kapsamında alternatif medya kavramı, gelişimi ve özellikleri çerçevesinde ele alınacaktır. Alternatif medyanın ana akım medyadan farkları değerlendirilecektir. Bu bağlamda alternatif gazetecilik mecraları ve pratikleri tartışılacaktır.					
JOU5370	Alternative Media Alternative Journalism	O	3	0	3	6
	Within the scope of the course, the concept of alternative media, its development and characteristics will be discussed. Differences of alternative media from mainstream media will be evaluated. In this context, alternative journalism channels and practices will be discussed.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5380	Gazetecilik Kuram ve Araştırmaları	S	3	0	3	6

	Bu ders içerisinde gazeteciliğin kuramsal temelleri ele alınacak ve Türkiye’de ve dünyada gazetecilik araştırmalarının genel özellikleri ele alınacaktır.					
JOU5380	Journalism Theory and Research	O	3	0	3	6
	In this course, the theoretical foundations of journalism will be discussed and the general features of journalism research in Turkey and in the world will be discussed.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5390	Akademik Okuryazarlık	S	3	0	3	6
	Bu ders kapsamında öğrencilerin akademik becerilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Akademik araştırma konusu tespit etme, literatürün kullanımı, akademik metinleri okuma ve anlama, not alma ve yazma, araştırma tasarımı belirleme, yazma ve sunma süreçleri ele alınacaktır.					
JOU5390	Academic Literacy	O	3	0	3	6
	Within the scope of this course, it is aimed to improve the academic skills of the students. The processes of determining the academic research topic, using the literature, reading and understanding academic texts, taking and writing notes, determining the research design, writing and presenting will be discussed.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5400	Basın Tarihi	S	3	0	3	6
	Osmanlı’dan Türkiye Cumhuriyeti’ne basının doğuşu, gelişimi ve dönüşümü dersin temel konusunu oluşturmaktadır. Ders kapsamında yakın Türk basın tarihi de ele alınacaktır. Böylelikle bütüncül bir basın tarihi bilgisi verilecektir.					
JOU5400	Press History	O	3	0	3	6
	The birth, development and transformation of the press from the Ottoman Empire to the Republic of Turkey constitute the main subject of the course. The recent history of the Turkish press will also be covered within the scope of the course. Thus, a holistic press history information will be given.					
KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5410	Medya ve Göç	S	3	0	3	6
	Günümüzde birçok ülkenin temel sosyal, kültürel, ekonomik ve politik tartışma konusu haline gelen göç olgusu ile göçmenlik durumunun medyada ve haberlerde ele alınma biçimleri derste değerlendirilecektir. Bu bağlamda göçün medyada sunuluşu, göçmenlerin temsili konuları ele alınacaktır.					
JOU5410	Media and Migration	O	3	0	3	6
	The phenomenon of immigration, which has become the main social, cultural, economic and political discussion topic of many countries today, and the way the immigration situation is handled in the media and news will be evaluated in the course. In this context, the presentation of migration in the media and the representation of immigrants will be discussed.					
KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5420	Medya ve Kültürel Bellek	S	3	0	3	6
	Ders kapsamında iletişim ve bellek, medya ve kolektif kültürel bellek arasındaki ilişki tartışılacaktır. Sosyal bilimlerde yer alan bellek teorileri eşliğinde medyanın toplumsal bellek üzerindeki etkileri ele					

	alınacaktır.					
JOU5420	Media and Cultural Memory	O	3	0	3	6
	Within the scope of the course, the relationship between communication and memory, media and collective cultural memory will be discussed. The effects of media on social memory will be discussed in the context of memory theories in social sciences.					
KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
GZT5430	Dijital Medyanın Ekonomi Politigi	S	3	0	3	6
	Günümüzde giderek önemi artan dijital medya ortamlarının ekonomi politik açıdan incelenmesi bu dersin temel amacıdır. Bu kapsamda geleneksel medyanın ekonomi politiginin ile dijital medyanın ekonomi politigi arasındaki farklar ve benzerlikler değerlendirilecektir. Ekonomi politik temelin dijital medya içerikleri üzerindeki ideolojik etkiler tartışılacaktır.					
JOU5430	Political Economy of Digital Media	O	3	0	3	6
	The main aim of this course is to examine the digital media environments, which are increasingly important today, from the point of view of political economy. In this context, the differences and similarities between the political economy of traditional media and the political economy of digital media will be evaluated. The ideological effects of political economy on digital media contents will be discussed.					